



..... 06

DIVENTARE GRANDI
EOS Solutions compie
20 anni.

..... 24

**INSIEME VERSO UN
FUTURO PIÙ SOSTENIBILE**
Riduzione dell'impronta ecologica,
più energia rinnovabile e mobilità
sostenibile.

..... 56

MICROSOFT VIVA
Collaborazione,
apprendimento e benessere
per le aziende di domani.



eos solutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY



The future behind

EDITORIALE

RITORNO AL FUTURO

Riviviamo insieme i primi 20 anni di EOS Solutions

Quando nel 2000 abbiamo iniziato la nostra attività, diventando da subito **Microsoft Gold Certified Partner**, in Italia eravamo agli albori della digitalizzazione. Oltre il 60% delle aziende non aveva ancora un servizio di posta elettronica, la connessione ADSL era appena arrivata e viaggiava alla velocità di 640 kb/s.

Era l'**inizio di una grande trasformazione** che nell'arco di 20 anni ci ha visto crescere e diventare grandi, mentre la **tecnologia digitale** correva veloce cambiando il mondo e le persone.

Per rivivere insieme, tappa dopo tappa, i momenti cruciali di una rivoluzione tecnologica che è ancora in atto, abbiamo pensato di spedirvi quattro cartoline dal passato... cioè dal Futuro. Le abbiamo chiamate "**Cartoline dal Futuro**" per sottolineare la nostra vocazione a guardare sempre avanti, anticipando le aspettative di mercati, imprese e persone.

E abbiamo preferito una semplice cartolina alla mitica "DeLorean" di "Ritorno al futuro", perché rappresenta meglio la nostra vicinanza alle persone, alle aziende e ai territori. Questo è il nostro modo "**Glocal**" di intendere la **Trasformazione Digitale**.

Poter raccontare questa storia, oggi ci riempie di orgoglio. E siamo anche consapevoli che la **tecnologia digitale** rappresenta la leva per rendere le nostre imprese più competitive e sostenibili.

Ma per garantire una **crescita sostenibile** alle prossime generazioni, ciascuno di noi, singolarmente e collettivamente, dovrà fare la sua parte. Per questo, come partner di Microsoft, nel nostro futuro, al primo posto mettiamo la **sfida per la sostenibilità**.

Una sfida che ci vede al vostro fianco, perché, come recita un antico proverbio africano, per andare lontano bisogna camminare insieme.

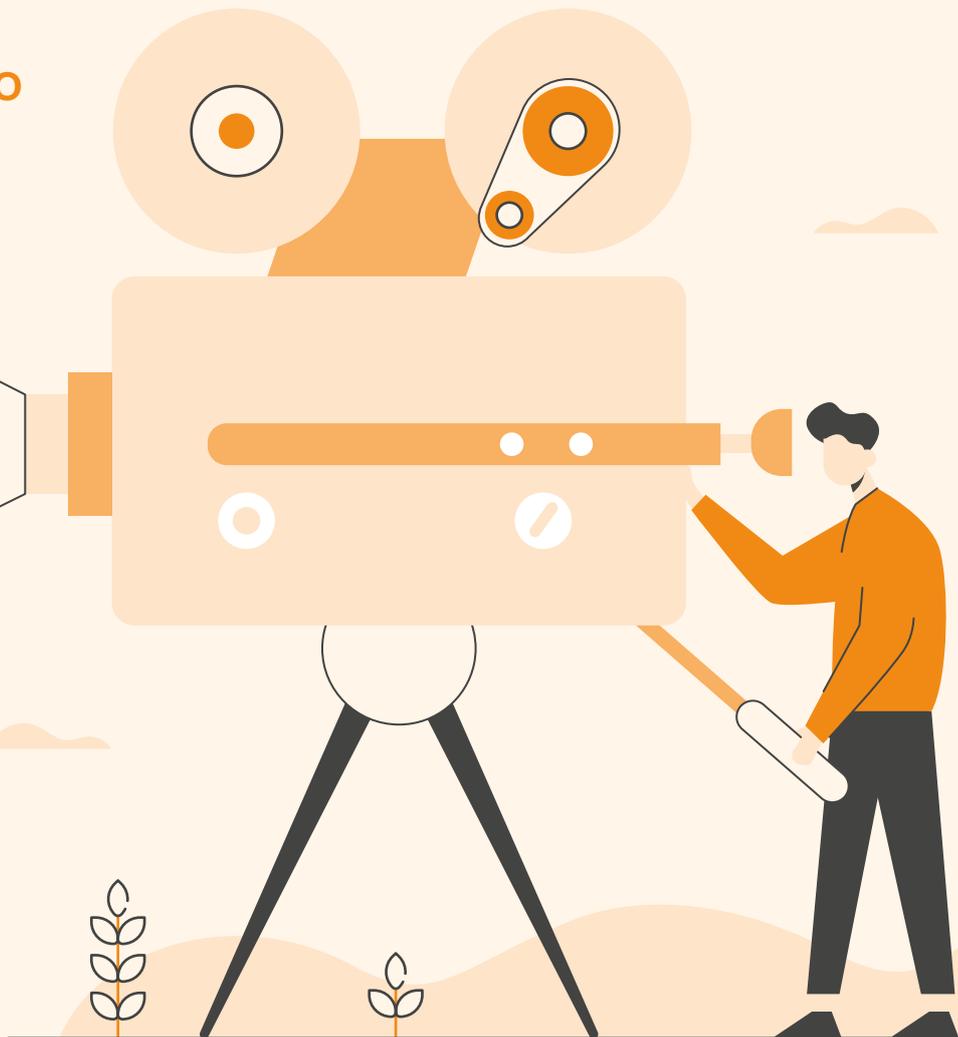
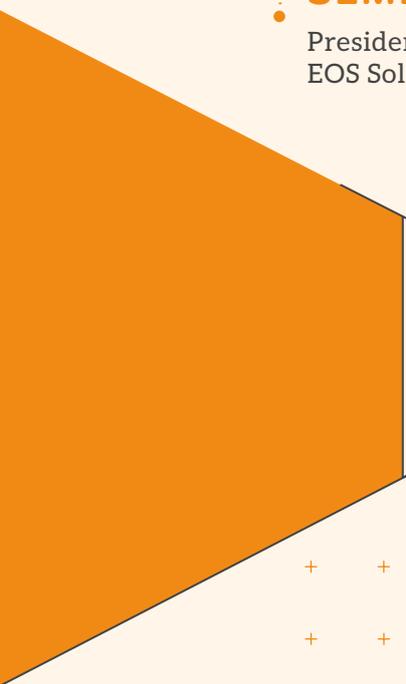


ATTILIO SEMENZATO

Presidente
EOS Solutions

GÜNTHER LOBIS

Fondatore
EOS Solutions





Bolzano - Luglio 2021

FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica -
informazione aziendale*

Bolzano
Via G. di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione
a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione
Instant Love Srl - Torino

Editing
Chiara Comunicazione scrll

Stampa
L'Artistica Savigliano Srl
Via Palmiro Togliatti, 44
Savigliano (CN)



● ● ●

Per stampare **FEEL DIGITAL** abbiamo utilizzato la carta **Fedrigoni X-Per**, che è completamente biodegradabile e riciclabile.

IN DI CE



06 DIVENTARE GRANDI
EOS Solutions
compie 20 anni

10 LA STORIA DI EOS SIAMO NOI
Il digitale dal volto umano? Si chiama EOS Solutions

14 CARTOLINE DAL FUTURO
Innovazione e comunicazione d'impresa, digitale e arte, musica e podcast per celebrare i 20 anni di EOS Solutions

18 EMILIANO PONZI
Lo sguardo di un artista per raccontare la trasformazione digitale

22 NEW GREEN DEAL
Reimagine. Recreate. Restore.

24 INSIEME VERSO UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE
Riduzione dell'impronta ecologica, più energia rinnovabile e mobilità sostenibile. Per rendere EOS Solutions sempre più Green

28 MICROSOFT PRESENTA "PLANETARY COMPUTER"
Intelligenza artificiale e cloud computing per la tutela del Pianeta

30 "ÖTZI"
L'energia 100% etica, condivisa, sostenibile

34 INNOVARE E RIGENERARE ISPIRANDOSI ALLA NATURA E ALL'ACQUA
Blue Economy: una nuova idea di sviluppo che rispetta la biodiversità, con il supporto della digitalizzazione



36 EMERGENCY
Un cuore ad alta tecnologia

40 COME SI PREPARA UN'AZIENDA ALLE SFIDE DEL FUTURO?
Con Microsoft Dynamics 365 Business Central!

42 FALSI MITI SULLA DIGITAL TRANSFORMATION
Innovare vuol dire reinventare? Non sempre.

46 SIT
Partire dal passato, per disegnare il futuro

50 IL CRM CHE FA DECOLLARE IL TUO BUSINESS
Dynamics 365 Customer Engagement

52 VETROELITE
L'arte del vetro, la cura del cliente

56 MICROSOFT VIVA
Collaborazione, apprendimento e benessere per le aziende di domani

58 PARLANO DI NOI
Protagonista della trasformazione digitale delle PMI italiane, EOS Solutions fa parlare di sé sulle pagine dei media locali e nazionali

+ +
+ +

NEGLI ULTIMI 20 ANNI IL DIGITALE HA CAMBIATO IL NOSTRO MODO DI VIVERE E LAVORARE. EOS È NATA E CRESCIUTA CON LO SGUARDO AL FUTURO, ANTICIPANDO I BISOGNI DELLE IMPRESE E SVILUPPANDO SOLUZIONI TECNOLOGICHE SPECIFICHE

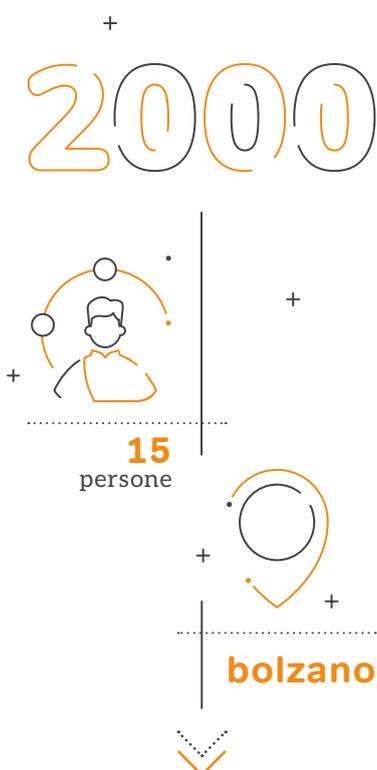




DIVENTARE GRANDI

EOS Solutions compie 20 anni

Günther Lobis, fondatore, e Attilio Semenzato, presidente, raccontano come una piccola realtà è diventata protagonista della Trasformazione Digitale delle imprese italiane.



01

“Cartoline dal Futuro” è il titolo con cui avete scelto di raccontare i primi 20 anni di EOS Solutions. Perché questa scelta?



ATTILIO SEMENZATO

Quando abbiamo fondato EOS, fin da subito era chiaro quale sarebbe stata la nostra **mission**: proiettarci nel futuro, saper leggere e interpretare i messaggi che esso ci mandava in termini di opportunità e sviluppo tecnologico. E trasformare questa capacità di visione in una **risorsa strategica** per le imprese italiane. Il titolo “**Cartoline dal Futuro**” ci è sembrato quindi il modo migliore per interpretare e raccontare la strada fin qui percorsa.

D'altra parte, la nostra storia aziendale coincide con i **20 anni di sviluppo tecnologico** che hanno letteralmente cambiato la nostra quotidianità personale e lavorativa.

Quando nel **2000** abbiamo iniziato la nostra attività, in Italia era appena arrivata la connessione ADSL alla velocità di 640 kb/s. In quel momento solo il 50% delle PMI italiane era dotato di pc, meno del 40% aveva un servizio di posta elettronica e solo il 14% un sito internet.

Era l'**inizio di una grande trasformazione** che nell'arco di 20 anni ci ha visti crescere e diventare grandi. Poter raccontare questa storia oggi ci riempie di orgoglio.

02

Se dovesse individuare le tappe più significative di questo lungo percorso, quali sceglierebbe?



GÜNTHER LOBIS

Partirei da dove tutto è cominciato. È il **2000**, EOS è una realtà locale formata da **15 persone** e ha sede in un piccolo ufficio sotto i portici nel centro storico a **Bolzano**.

Si è costituita da pochi mesi, quando rilascia il suo **primo progetto di ERP aziendale** basato su Navision.

Fin dall'inizio abbiamo avuto le idee chiare in tema di **sviluppo di business**: abbiamo puntato sulla verticalizzazione, sulla gestione e sullo sviluppo di un unico prodotto e fornitore. È stata una **scelta vincente** che ci ha permesso nel tempo di accrescere capacità e competenze nello sviluppo e nell'implementazione dei software gestionali ERP e CRM di Microsoft.



GUARDA LA
TIMELINE

Capacità e competenze che ci vengono riconosciute già nel 2000, quando EOS diventa **Microsoft Gold Certified Partner**.

Una seconda importante tappa è la **globalizzazione**, che impone alle aziende di essere più dinamiche e moderne a cominciare dalla gestione dei propri processi aziendali. Parallelamente vengono sviluppati i primi software di CRM, che integrano le informazioni aziendali con la gestione della **Supply Chain** e delle relazioni con i clienti. In uno scenario che cambia così rapidamente, aumentano per noi le **opportunità di business** e la nostra presenza si moltiplica con l'apertura di **nuove sedi operative**.

È il **2009** quando il brand EOS Solutions diventa **EOS Solutions SpA**.

I cinque anni successivi sono strategici per il nostro business.

Nel **2011** alla Fiera di Hannover viene coniata la parola **Industry 4.0**, e si avvia per le imprese di tutta Europa un percorso di trasformazione e innovazione.

Il digitale diventa misura di una trasformazione globale che muta ogni ambito dell'azienda.

La trasformazione digitale richiede **partner** competenti, solidi e affidabili. EOS è pronta a raccogliere questa sfida e nel 2013 crea **EOS Labs**, team dedicato alla software factory.

Con la crescita dell'azienda arrivano anche **nuovi importanti riconoscimenti**: dal 2013 al 2015 EOS Solutions è per 3 anni consecutivi Italian Partner of the Year di Microsoft Dynamics.

E arriviamo ai nostri giorni. A certificare l'impegno e il lavoro svolto in 20 anni, nel **2019**, per il quinto anno consecutivo, EOS Solutions entra nel **Microsoft Inner Circle** delle Business Application e diventa 1° publisher mondiale di app per Microsoft Dynamics 365 Business Central in AppSource.

La pandemia da **Covid-19** segna un'ideale frattura tra un "prima" e un "dopo", e la quotidianità di cittadini e lavoratori in tutto il mondo cambia profondamente. In molti contesti, istituzionali e aziendali, la pandemia accelera il percorso di trasformazione, in alcuni ne evidenzia bisogni e criticità. Le **connessioni digitali** sono una risorsa che colma distanze e allevia solitudini.

Qual è il **nostro ruolo**?

Essere al fianco dei clienti, supportarli nell'adozione di piattaforme, soluzioni e procedure per lo smart working. E allo stesso tempo promuovere strumenti di lavoro innovativi come **So Smart**, la piattaforma in cloud pensata per digitalizzare e far crescere le piccole imprese.

Un impegno che a distanza di 20 anni conferma la mission e i valori che ci hanno visti nascere.

03

Quella che ci state raccontando è sicuramente una storia di successo. A partire da quali valori l'avete realizzata?



ATTILIO
SEMENZATO

Al primo posto ci sono le **persone** e il **lavoro di squadra**.

In EOS Solutions, infatti, crediamo nel valore della **collaborazione**. Basiamo la nostra attività su team di lavoro affiatati, con compiti e obiettivi ben precisi. Questo ci permette di offrire sempre ai nostri clienti non solo le migliori soluzioni tecniche, ma anche la **migliore consulenza**.

Un primato che si esprime anche nella relazione con i clienti, per i quali vogliamo essere un **partner**, prima che un fornitore. La trasformazione digitale è un percorso che ogni singola realtà aziendale deve calare nelle proprie esigenze, e questo si realizza attraverso la **condivisione**.

Partecipare alle scelte strategiche dei clienti e definire con loro una roadmap di sviluppo del progetto significa per noi essere **consulente globale** per la Digital Transformation delle PMI. Un approccio essenziale se si vuole accompagnare le imprese con **soluzioni progettate su misura**, capaci di coinvolgere persone e migliorare flussi informativi e processi produttivi.

Certamente il nostro **approccio alla Digital Transformation** è uno dei nostri valori distintivi. Spesso si pensa che la trasformazione digitale riguardi solo l'IT manager, una cosa per addetti ai lavori, ma non è così.

Per funzionare davvero, la trasformazione digitale ha bisogno di creare una **cultura aperta al cambiamento** e di **coinvolgere** le persone nei processi che lo determinano. In effetti il primato delle persone si riafferma anche su questo piano!

Per concludere con i valori che determinano il nostro successo, parlerei della **"nuvola"**. Quando un'impresa ci chiede di aiutarla a evolvere procedure, flussi e sistemi non si aspetta da noi risposte standard, ma **soluzioni flessibili**. Ed è proprio nel **cloud** che ogni azienda può trovare la risposta più efficace. L'utilizzo di applicativi ospitati sulla "nuvola", permette infatti di realizzare progetti di trasformazione digitale su misura, declinati secondo le esigenze specifiche dell'impresa e le sollecitazioni del mercato di riferimento.

04

Abbiamo parlato del passato, ma cosa c'è nel futuro di EOS Solutions?



**GÜNTHER
LOBIS**

Difficile distinguere il futuro della nostra azienda da quello del resto del pianeta. Per garantire un **futuro sostenibile** alle prossime generazioni, ciascuno di noi, singolarmente e collettivamente, dovrà fare la propria parte. Per questo nel nostro futuro mettiamo al primo posto la **sfida per la sostenibilità**.

La scelta di offrire soluzioni in cloud è sicuramente un passo significativo verso un **comportamento responsabile e sostenibile**. Quando un'azienda opta per **soluzioni in cloud**, condividendo l'utilizzo e la manutenzione di infrastrutture

con migliaia di altri utenti, fa una scelta che produce un importante risparmio energetico e riduce le emissioni di anidride carbonica.

Inoltre, le soluzioni in cloud basate su **tecnologia Microsoft** sono erogate attraverso i **Data Factory Azure**, che oggi utilizzano per il 70% energia proveniente da fonti rinnovabili e hanno l'obiettivo di arrivare al 100% entro il 2025.

Siamo **partner Microsoft** da ben due decenni e sposiamo con totale convinzione il suo approccio alla sostenibilità. Per questo anche in EOS Solutions abbiamo deciso di intraprendere un percorso concreto che azione dopo azione porterà ogni risorsa dell'azienda ad avere un ruolo fondamentale nella salvaguardia del pianeta.





+ + +
+ + +
GUARDA LA NOSTRA
VIDEO-INTERVISTA
+ + +
+ + +



ROY KROC

Fondatore di
McDonald's

*Nessuno di noi
è tanto in gamba
quanto noi tutti
messi insieme.*



LA STORIA DI EOS SIAMO NOI

Il digitale dal volto umano?
Si chiama EOS Solutions

Non esiste innovazione senza una cultura del cambiamento che parta dalle **persone**. La **trasformazione** come **cambio di mentalità e cultura**, che comincia dai singoli e ne modifica le relazioni, per poi investire tutti gli ambiti aziendali. È questa la **vera innovazione** secondo EOS: vale per i propri clienti, ma vale soprattutto per la propria organizzazione.

Quando si parla genericamente di **trasformazione digitale**, è opinione molto comune che lo scopo sia essenzialmente quello di **migliorare la gestione dei dati** all'interno di un'impresa. Una questione di numeri, flussi e processi. EOS da sempre promuove un approccio alla trasformazione che metta al centro le **persone**, perché quello che si modifica in maniera profonda e strutturale è la modalità di **collaborazione** fra le risorse dell'azienda, la **relazione** con i fornitori e i clienti. E questo si realizza attraverso un dialogo costante tra tecnologia e persone.

Una crescita così significativa non sarebbe stata possibile senza il coinvolgimento di tutte le **persone** che ogni giorno lavorano in EOS Solutions. **Professionisti** capaci di mettere a frutto le proprie competenze, di condividerle all'interno di un team di lavoro affiatato, creando sinergia di conoscenze e professionalità.

Come si costruisce una squadra così forte e motivata?

Attraverso innumerevoli **iniziative** volte al benessere delle risorse e alla promozione interna della creatività e delle iniziative individuali. Come l'**EOS Academy** dedicata ai nuovi talenti, l'**Hackathon** per promuovere le idee creative e lo sviluppo di nuove app, la formazione continua e i progetti di comunicazione interna.

EOS da sempre pone al primo posto tra i valori dell'azienda la **centralità delle proprie risorse**.

Partiti dal **2000** con **15** collaboratori, nel giro di dieci anni l'azienda ne contava già **120** su cinque sedi in Italia, divenuti oggi **330**, distribuiti su **9** sedi.

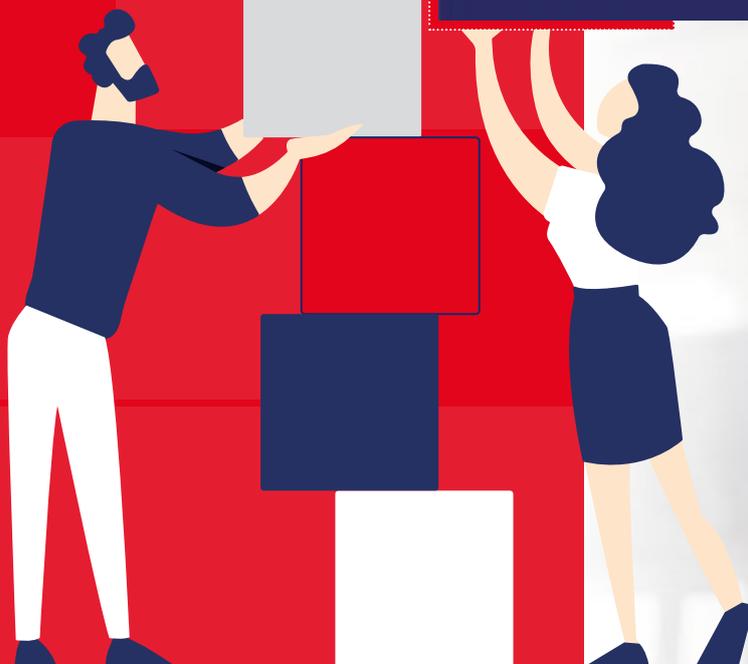
Un impegno ampio e costante che nel 2020 è stato premiato con la prestigiosa "**Certificazione di Great Place to Work Italia**".

Best Workplaces™

150-499 Employees

Great Place To Work®

ITALIA 2020



58

PAESI

7000

CLIENTI

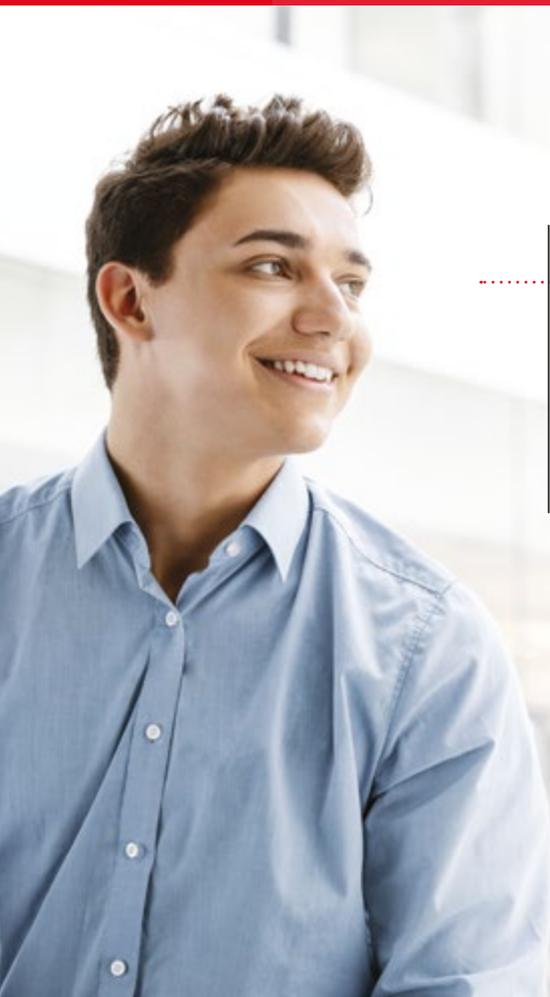
12

MILIONI
di collaboratori
ascoltati nel mondo

EOS ACADEMY

Academy è il progetto EOS dedicato all'**inserimento in azienda dei nuovi talenti**. Un percorso formativo di **sei settimane**, che termina con uno **stage di sei mesi** in uno dei reparti di EOS Solutions.

Durante tutto il progetto Academy, i giovani hanno la possibilità di **acquisire le conoscenze professionali** necessarie per la gestione e lo sviluppo di progetti di ERP aziendali e di fare le **prime esperienze** sul campo.



GREAT PLACE TO WORK

Great Place to Work è un brand internazionale fondato a San Francisco nel 1991.

Opera in **58 paesi** e vanta oltre **7.000 clienti** e **12 milioni di collaboratori** ascoltati nel mondo.

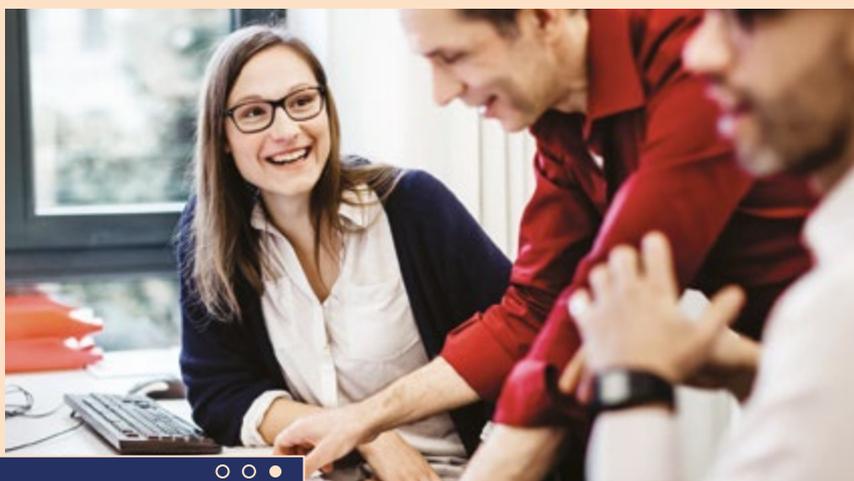
Great Place to Work certifica i migliori ambienti di lavoro in tutto il mondo e supporta la **crescita delle aziende**, offrendo loro l'opportunità di essere certificate come un "grande" ambiente di lavoro.

Nel 2020 EOS Solutions ha ricevuto la **"Certificazione di Great Place to Work Italia"** per un "ambiente di lavoro di qualità".

Un **riconoscimento di eccellenza** che conferma l'impegno di EOS nella promozione di una sana cultura aziendale e di un'atmosfera di fiducia, un ambiente di lavoro che consente a tutti i collaboratori di fare del proprio meglio per contribuire alla crescita e all'evoluzione del gruppo.

La Certificazione, ottenuta in seguito ai risultati dell'**analisi di clima aziendale** condotta secondo il metodo e modello di Great Place to Work Italia, consente a EOS di essere riconosciuta a tutti gli effetti come un **ambiente di lavoro di qualità**. Un "great place to work".

+ + +
+ + +



*Perché mettersi insieme è un inizio.
Rimanere insieme è un progresso.
Lavorare insieme è un successo.*

HENRY FORD



**UN AFFRESCO
INTERATTIVO
PER RIVIVERE LA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE DAL 2000
AI GIORNI NOSTRI**





CARTOLINE DAL FUTURO

Innovazione e comunicazione d'impresa, digitale e arte, musica e podcast per celebrare i 20 anni di EOS Solutions

Un racconto cross-mediale che durerà per tutto il **2021**, coinvolgendo tutti i touchpoint di comunicazione fisici e digitali. 4 “**Cartoline dal Futuro**” illustrate da **Emiliano Ponzi**, artista e illustratore milanese.

Un **viaggio** unico e straordinario negli ultimi 20 anni della nostra storia recente, in cui è iniziata la Rivoluzione Digitale che è ancora in atto. 20 anni che hanno coinciso con la nascita, la crescita e il successo di EOS Solutions. Il racconto si sviluppa in **quattro episodi**, ognuno dei quali è dedicato a un'**epoca digitale** e a ciò che l'ha caratterizzata.

2000
2005

SITO INTERNET
dedicato

.....

CARTOLINE DAL FUTURO
con illustrazioni destinate a ciascun periodo

.....

CANALE SPOTIFY
con podcast e playlist

.....

VIDEO-INTERVISTE
alle persone, vere protagoniste dei 20 anni dell'azienda

.....

INFOGRAFICHE ANIMATE
delle 9 sedi aziendali, con numeri e presenze sul territorio

Ogni epoca rivive in maniera differente sui diversi canali, grazie alla creazione di **contenuti specifici**.





STEFANIA TESTINI

Marketing Manager
EOS Solutions

Quando abbiamo cominciato a immaginare come celebrare i 20 anni di EOS Solutions, c'era una grande **incertezza** dovuta alla pandemia e ai continui lockdown. Avevamo una **sfida da affrontare**: comunicare questa importante ricorrenza aziendale senza poter fare eventi in presenza. E con la sensazione che in quel momento le persone fossero un po' stanche di eventi virtuali. Insieme a **Instant Love**, la nostra agenzia di comunicazione, e a **Emiliano Ponzi**, illustratore di fama internazionale, abbiamo dato vita a "Cartoline dal Futuro", uno **storytelling cross-mediale** che durerà per tutto il 2021, su tutte le piattaforme digitali. Per rivivere insieme ai nostri colleghi, ma anche con clienti, partner e fornitori, le tappe della nostra **crescita** e della **trasformazione digitale**. Da un problema è nata una **soluzione creativa**: è il nostro modo di affrontare, ogni giorno, le sfide che il mercato ci pone.

"Cartoline dal Futuro" è un progetto di branded content per ripercorrere con tutti gli stakeholder i 20 anni di trasformazione digitale, che hanno visto crescere l'azienda ma anche cambiato profondamente il nostro modo di vivere.

La comunicazione dei 20 anni sarà anche supportata, per tutto l'anno, da un'intensa attività di **ufficio stampa**, che prevede l'uscita di articoli e servizi sulle principali testate nazionali e locali. E a fine anno, un finale a sorpresa direttamente dal Futuro!

GUARDA IL
SITO DEI 20 ANNI



2000-2005 DA UNA BOLLA CHE SCOPPIA A UN MONDO CHE CAMBIA



ASCOLTA SU SPOTIFY IL
PODCAST DEI 20 ANNI



KARIN LOBIS

HR Manager
EOS Solutions



Per EOS le **persone** sono al centro di qualsiasi progetto e strategia. Grazie a questo approccio tutti si sentono coinvolti e motivati, affrontando attività e sfide lavorative con grande **spirito di squadra**. Per questo, anche al centro della **comunicazione** per i 20 anni, ci sono le persone che tutte insieme hanno costruito e fatto crescere l'azienda.

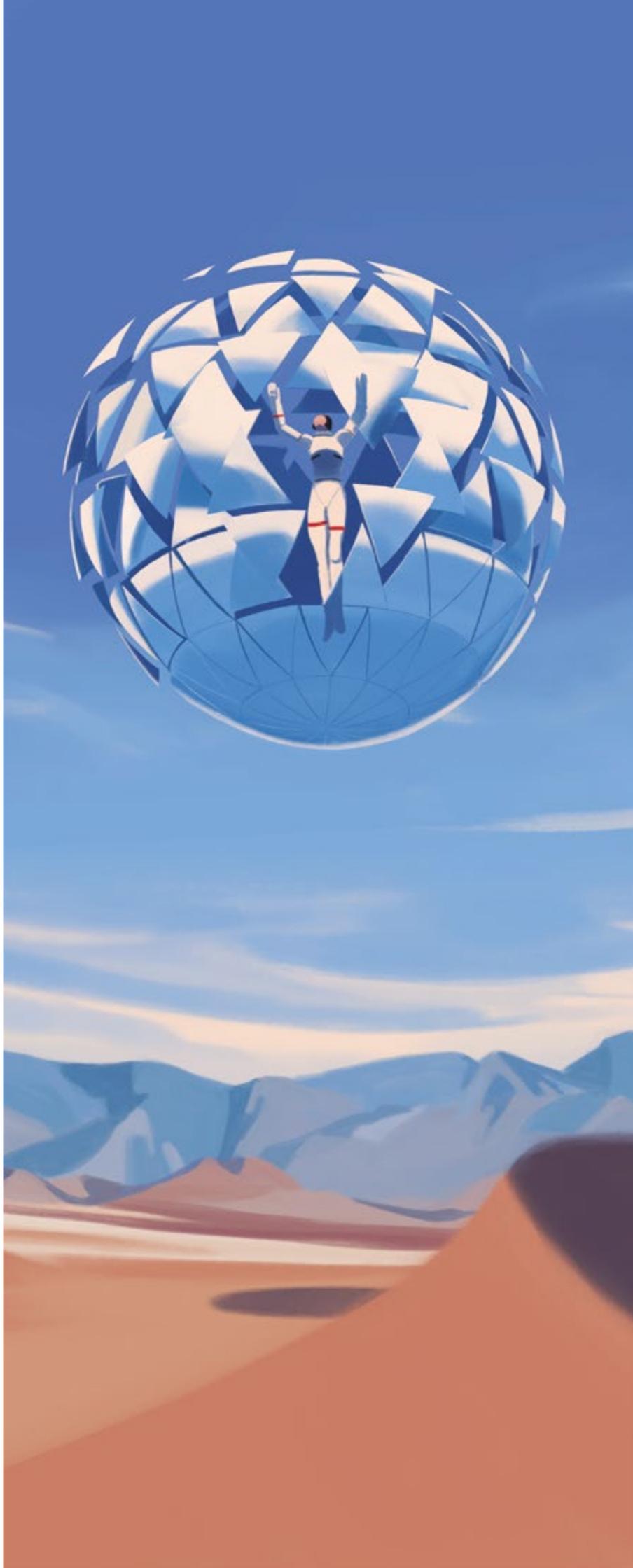
E proprio le persone di EOS hanno dato vita a uno **storytelling corale** raccontando, attraverso una serie di **video-interviste**, la storia dell'azienda e i valori che l'hanno portata al successo. Inoltre, abbiamo lanciato un **contest interno**, che ha portato alla creazione di un **canale Spotify** con le **playlist** delle canzoni che hanno fatto la colonna sonora di questi 20 anni.

ANDREA RIGON

Team Leader Digital & Product
Marketing EOS Solutions



IL VENTESIMO
COMPLEANNO
DI EOS È STATA
L'OCCASIONE
PER CELEBRARE
LA RIVOLUZIONE
DIGITALE.
UN VIAGGIO CHE,
TAPPA DOPO
TAPPA, RIVIVIAMO
IN QUATTRO
"CARTOLINE DAL
FUTURO"





EMILIANO PONZI

Lo sguardo di un artista per raccontare la trasformazione digitale

Emiliano Ponzi firma “Cartoline dal Futuro”, il progetto di storytelling cross-mediale che celebra i 20 anni di EOS Solutions.

L'artista e illustratore milanese, autore di copertine per *Le Monde* e *New Yorker*, ha disegnato le 4 “**Cartoline dal Futuro**” per viaggiare nel tempo e rivivere insieme, come in un grande “affresco interattivo”, la Trasformazione Digitale avvenuta **dal 2000 ai giorni nostri**. Ne parliamo con lui per capire qual è stata la **scintilla creativa** che lo ha ispirato e la sua visione dell'innovazione digitale.

L'ARTISTA

Emiliano Ponzi è un illustratore e autore italiano. Lavora per l'**editoria**, la **pubblicità** e la **moda**.

Tra i suoi **clienti**: Apple, The New York Times, New Yorker, Le Monde, Moma NY, Louis Vuitton, Hermes, Martini, Hyundai, Pirelli, Tim.

Ha vinto numerosi **premi**: medaglie d'oro e argento alla Society of Illustrators

di NY, Il cubo d'oro all'ADC NY, attestati di merito da American Illustration, Print, How international design.

Ha scritto e illustrato **4 libri**.

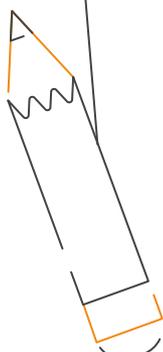
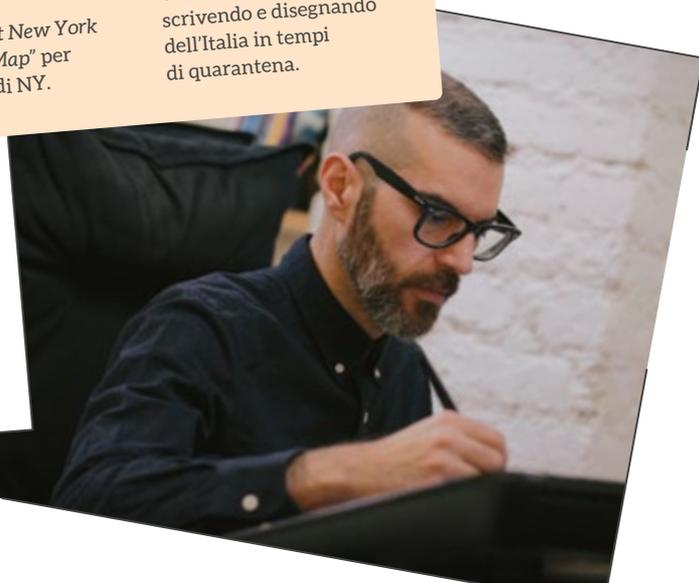
“The Journey of the Penguin” per l'anniversario della casa editrice Penguin Books.

“The Great New York Subway Map” per il Moma di NY.

“American West”, la cronaca del viaggio nell'America dell'ovest, prima pubblicato come diario quotidiano dal New Yorker e poi in una raccolta da Corraini.

“Chronicles from the Red Zone”, raccolta della column che ha tenuto da marzo a maggio 2020 sul Washington Post scrivendo e disegnando dell'Italia in tempi di quarantena.

DIETRO LE QUINTE
nello studio di
Emiliano Ponzi





+

○ ○ ○

+

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +

EMILIANO
PONZI

Illustratore e autore
italiano

01

Qual è stato il tuo primo pensiero quando EOS ti ha chiesto di raccontare e celebrare i suoi 20 anni di storia, compiendo insieme un viaggio nel tempo?

I 20 anni di EOS coincidono con gli anni più incredibili e sconvolgenti della storia recente, in cui è iniziata una **rivoluzione digitale** ancora in atto. Quando, insieme al **team marketing** di EOS Solutions, abbiamo cominciato a parlarne, eravamo agli inizi di gennaio, in una situazione di grande incertezza globale dettata dalla **pandemia**.

Avevamo una sfida importante da affrontare: raccontare e celebrare i 20 anni dell'azienda senza poter fare eventi in presenza. Insieme abbiamo dato vita a uno **storytelling cross-mediale** che durerà per tutto il 2021. Vent'anni di trasformazione digitale che hanno visto crescere l'azienda ma anche cambiato profondamente il nostro modo di vivere e il mondo che ci circonda.

Ma affrontando un tema così inflazionato e dominato da stereotipi visivi, si correva il rischio di banalizzarlo. E invece, grazie a EOS, che mi ha concesso grande **libertà creativa**, è nato un progetto originale e distintivo per raccontare l'innovazione digitale.

02

Nelle immagini delle "Cartoline dal Futuro", la protagonista è una figura femminile. Ci spieghi perché?

Mi sono ispirato alla **Divina Commedia**, dove l'azienda EOS diventa un "**Virgilio**" dantesco al femminile che ci conduce attraverso il deserto alla scoperta del futuro.

Il **deserto** rappresenta uno spazio immenso da scoprire, una pagina bianca tutta da scrivere: la figura umana femminile che ci accompagna simboleggia la tecnologia digitale di EOS.

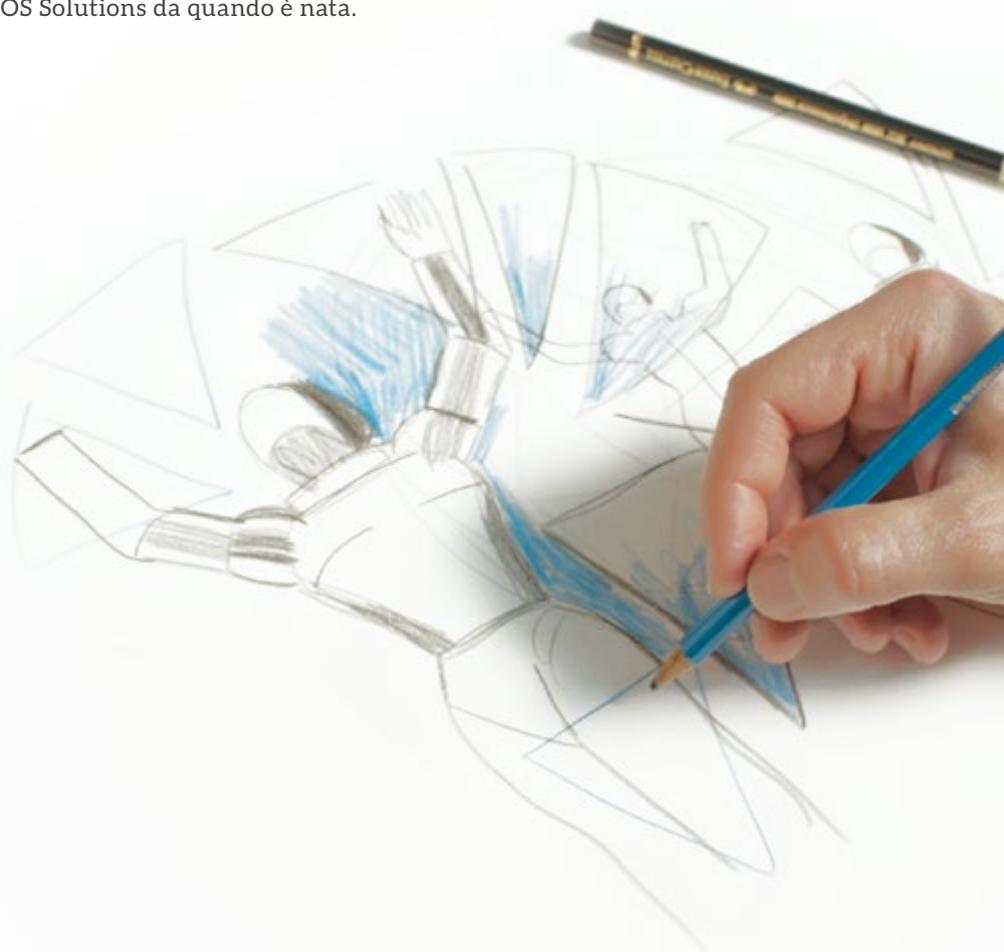
Una **tecnologia empatica**, a misura d'uomo. Inoltre, "Cartoline dal Futuro" è un viaggio metaforico nel passato, con lo sguardo rivolto al presente e soprattutto all'**avvenire**. Che è poi ciò che contraddistingue EOS Solutions da quando è nata.

03

Ogni viaggio ha delle tappe intermedie e una meta finale. Dove ci conduce questo viaggio?

Entro la fine dell'anno, il viaggio nella storia dell'innovazione digitale diventerà anche una **graphic novel**, rendendo la narrazione d'impresa ancora più suggestiva e coinvolgente.

L'appuntamento è per tutti alla prossima pagina, quella bianca ancora tutta da disegnare, in perfetta sintonia con lo spirito di EOS.



NEW GREEN DEAL



The title 'NEW GREEN DEAL' is rendered in a large, white, outlined font. The word 'NEW' is smaller and positioned above 'GREEN'. The word 'DEAL' is also in a large, outlined font, with a 'CO₂' symbol integrated into its right side. The background of the text area is a solid green color, decorated with various white line-art icons: a water drop with a circular arrow, a tall tree, a small plant, a cat's face, a euro symbol with a circular arrow, and another small plant. The text is flanked by vertical columns of small white plus signs.



REIMAGINE. RECREATE. RESTORE.

**Innovazione digitale,
utilizzo dei dati e AI
per vincere le sfide
ambientali**

+ + + + +
+ + + + +

Lo scorso 5 giugno, durante la Giornata Mondiale dell'Ambiente, le Nazioni Unite hanno lanciato il **programma decennale "2021-2030" per il Ripristino dell'Ecosistema**. Con lo slogan **"Reimagine. Recreate. Restore."** e attraverso l'hashtag **#GenerationRestoration**, si è voluto sollecitare un'azione urgente per rigenerare gli ecosistemi danneggiati nei diversi continenti.

Un tema legato alla sopravvivenza stessa della specie umana. Ogni anno, infatti, vengono **persi più di 4,7 milioni di ettari di foreste**, pari a un'area più grande della Danimarca. Diminuisce, quindi, la capacità del Pianeta di assorbire le emissioni di carbonio, con un conseguente aumento di gas serra, incremento delle temperature e cambiamenti climatici.

La buona notizia è che l'innovazione digitale ci viene in aiuto e ci fornisce dati e strumenti per vincere anche le sfide ambientali più difficili. Attraverso l'utilizzo dei dati e dell'AI, **Microsoft**, a conferma del suo impegno green su scala planetaria, mette a disposizione di scienziati, ricercatori, governi e istituzioni di tutto il mondo più di 10 petabyte (*1PB = 1 mln GB) di informazioni sull'ambiente.

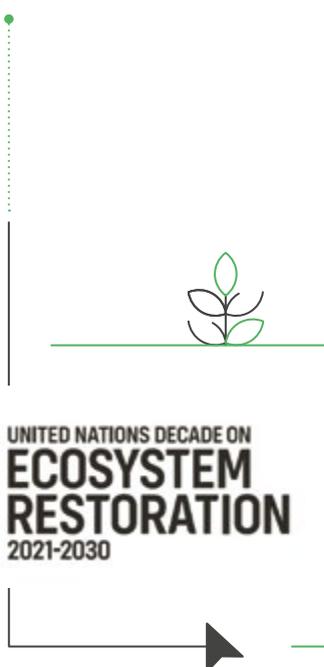
Con il suo **"Planetary Computer"**, aiuterà infatti le organizzazioni globali a monitorare i cambiamenti climatici, le emissioni di gas serra, la deforestazione e lo stato di salute generale del Pianeta, a **tutela della Biodiversità**.

Noi di EOS Solutions condividiamo con Microsoft questo approccio alla **sostenibilità** e riteniamo che la tecnologia digitale abbia un ruolo strategico per garantirci un futuro più sostenibile. Siamo inoltre convinti che sia fondamentale conciliare le necessità produttive con il **rispetto delle risorse ambientali**. Per questo abbiamo intrapreso una serie di **azioni concrete**, convinti che ciascuno di noi abbia un ruolo importante per vincere tutti insieme questa sfida.

+ + +
+ + +
+ + +



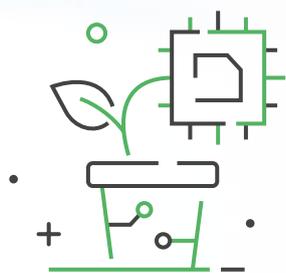
UNITED NATIONS DECADE ON
**ECOSYSTEM
RESTORATION**
2021-2030





**UNA ROADMAP
CHE PREVEDE
ELIMINAZIONE
DELLA PLASTICA,
LOTTA AGLI
SPRECHI E
MONITORAGGIO
DELLA “CARBON
FOOTPRINT”**





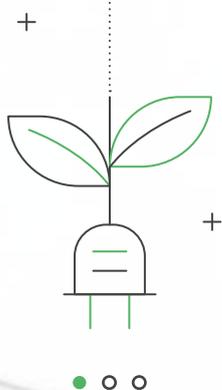
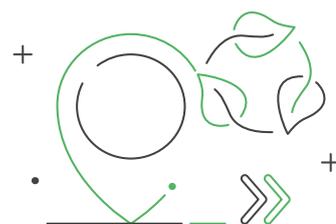
INSIEME VERSO UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Riduzione dell'impronta ecologica,
più energia rinnovabile e mobilità sostenibile.
Per rendere EOS Solutions sempre più Green.

Sono solo alcuni degli impegni che EOS Solutions ha preso da tempo, per rendere le proprie attività produttive **sempre più sostenibili**, con l'obiettivo indicato da Microsoft di diventare un'impresa a impatto zero.

Noi di EOS Solutions condividiamo con Microsoft questo **obiettivo ambizioso** e siamo convinti che, insieme a un utilizzo sempre più esteso della tecnologia digitale e dell'AI, sia necessario agire localmente con una serie di **azioni concrete** che portino gli individui e le imprese a ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Per questo, fin **dal 2015**, abbiamo intrapreso una serie di impegni e azioni volte ad attuare gradualmente la **transizione ecologica**. Il primo passo è stato approvvigionarsi di **energia elettrica** proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Sempre nella sede di Bolzano, abbiamo installato un nuovo impianto di riscaldamento e condizionamento a pompa di calore reversibile che ci consentirà di aumentare la percentuale di **autoconsumo** fino al **90%**.



Grazie all'accordo con **Ötzi Strom**, fornitore storico di **energia green** in Alto Adige, abbiamo esteso la fornitura anche alle altre sedi, che potranno godere, nel tempo, degli stessi benefici ottenuti dalla **sede di Bolzano**.

L'installazione, sopra i nostri uffici, di un **impianto fotovoltaico** costituito da **127 pannelli** con una superficie totale di **208 m²**, garantisce una produzione di energia di oltre **38.000 kWh** e una **riduzione** di emissioni di **CO₂** pari a più di **12 tonnellate** all'anno.

Nel settore dei materiali consumabili abbiamo drasticamente **ridotto** l'uso di **plastica** e di **carta**: negli ultimi 3 anni abbiamo raggiunto il **74% in meno** di consumo.

E sul fronte della **mobilità aziendale** stiamo predisponendo l'installazione di colonnine per la ricarica elettrica presso tutte le sedi, con l'obiettivo di rinnovare la flotta di veicoli con **mezzi elettrici e ibridi**.

Anche l'innovazione digitale ci viene in aiuto e ci fornisce dati e strumenti per vincere le sfide ambientali più difficili. Stiamo, infatti, sviluppando un'**app** per calcolare l'impronta ecologica, il "**Carbon Footprint**" dell'azienda.

Perché siamo convinti che la **Trasformazione Digitale** abbia un ruolo strategico per garantirci un futuro più sostenibile.



ATTILIO SEMENZATO

Presidente EOS Solutions



Come Partner di Microsoft, abbiamo deciso di intraprendere un **percorso concreto** che azione dopo azione ci porterà a ridurre le nostre emissioni di carbonio, diminuire l'uso della plastica e la produzione di rifiuti, consapevoli che ciascuno di noi ha un ruolo fondamentale nella **tutela dell'ambiente**.



2015



Riduzione delle
EMISSIONI DI CO₂



Eliminazione
della **PLASTICA**



Energia
RINNOVABILE



Mobilità
SOSTENIBILE

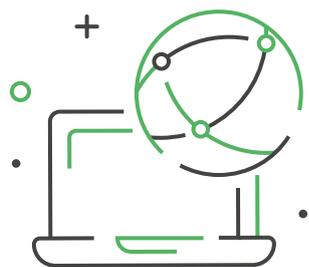


App **GREEN**



2021



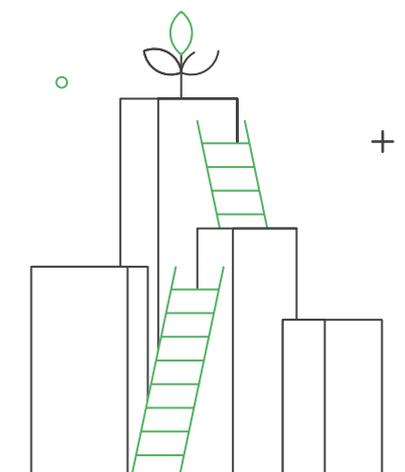


MICROSOFT PRESENTA “PLANETARY COMPUTER”

Intelligenza artificiale e cloud computing per la tutela del Pianeta



A un anno di distanza dalla presentazione della sua strategia per diventare **carbon negative** entro il 2030, **Microsoft** ha annunciato una serie di importanti novità a tutela dell'ambiente.



L'impegno per la sostenibilità si traduce in importanti risultati raggiunti in quattro ambiti prioritari



1

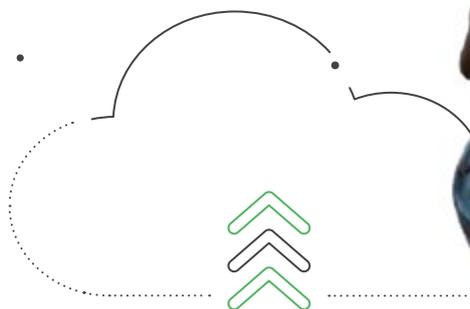
Riduzione delle emissioni di carbonio pari al 6% nell'ultimo anno e nuovi investimenti in tecnologie per la rimozione del carbonio dall'atmosfera



+

2

Avvio di 20 opere per la rigenerazione delle riserve idriche, che garantiranno acqua potabile a 1,5 milioni di persone nel mondo



RICCARDO TRUBIANI

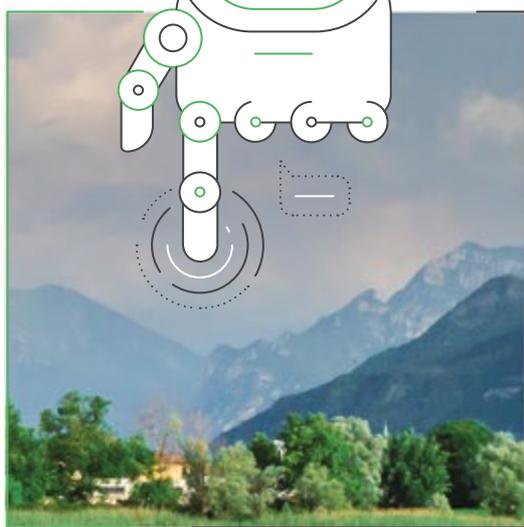
Strategy & Planning
Lead Microsoft Italia



Come **Microsoft** crediamo che la **sostenibilità** sia ormai un aspetto imprescindibile che deve guidare il nostro operato e ci siamo dati l'obiettivo ambizioso di diventare **carbon negative** entro il 2030.

Insieme a questa priorità ne abbiamo altre, come la lotta al **Climate Change**, il contrasto al consumo indiscriminato di **suolo**, la riduzione di **sprechi di acqua** e la difesa degli **ecosistemi**. Siamo convinti che il **digitale** sia fondamentale per vincere le sfide ambientali. Il **Planetary Computer** si inserisce in questa strategia complessiva che vede la tecnologia digitale in prima linea nella tutela del Pianeta.

+



3

Creazione di una piattaforma, Planetary Computer, che fa leva sul cloud di Azure e sull'intelligenza artificiale per la salvaguardia degli ecosistemi

4

Diminuzione dei rifiuti solidi pari a 60.000 tonnellate



+

10 petabyte di dati sulla salute della Terra, per costruire una rete ambientale globale

Il Planetary Computer mette le sue capacità di **monitoraggio ambientale** su scala globale a disposizione di scienziati, ricercatori, startup innovative e istituzioni, supportandole nel processo decisionale con l'aiuto dei dati. Il programma di Microsoft, **AI for Earth**, affianca le organizzazioni che applicano l'Intelligenza Artificiale alle **sfide ambientali**, aiutandole a sfruttare tutta la potenza del **cloud computing**. Insieme a loro, Microsoft sta affrontando alcune delle sfide ambientali più difficili di oggi e allo stesso tempo si impegna a costruire una **base dati sugli ecosistemi del Pianeta**, dinamica, implementabile e globale.

Supportare il processo decisionale sulla sostenibilità con la potenza del cloud

Il Planetary Computer combina un **catalogo multi-petabyte** di dati ambientali globali con **API intuitive**, un ambiente flessibile che consente agli utenti della comunità scientifica e istituzionale di **consultare e interrogare la piattaforma** per ottenere dati e applicazioni su cambiamenti climatici, emissioni di gas serra, condizioni degli ecosistemi, che forniscano risposte ai problemi ambientali a livello globale.

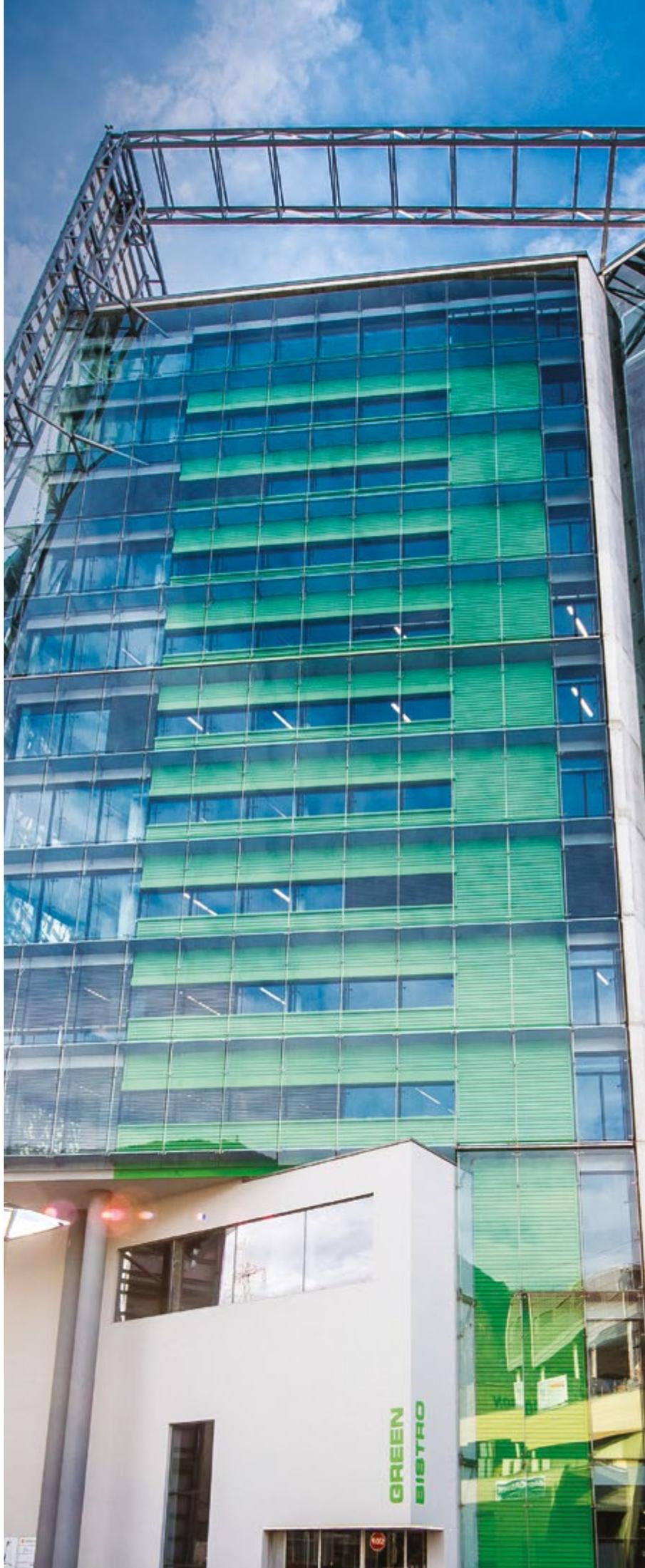
Un catalogo dati per difendere la Biodiversità

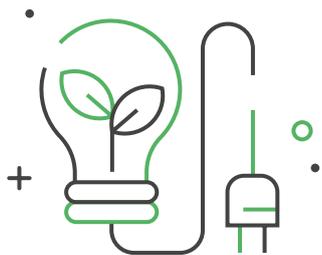
Il Planetary Computer Data Catalog include petabyte di **dati** di monitoraggio ambientale, in formati coerenti e pronti per l'**analisi**. È possibile accedere a tutti questi dati tramite l'archiviazione BLOB di **Azure** e gli stessi possono essere usati dagli sviluppatori, sia all'interno che all'esterno della piattaforma planetaria. Condividere conoscenze, dati e strumenti è il primo passo per accelerare i processi di **innovazione green**.

**“SE VUOI ANDARE
VELOCE CAMMINA
DA SOLO.
SE VUOI ANDARE
LONTANO CAMMINA
CON GLI ALTRI.”**

PROVERBIO AFRICANO

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +





“ÖTZI”

L'energia 100% etica, condivisa, sostenibile

Rudi Rienzner,
CEO di Ötzi Strom,
fornitore di energia
100% da fonti
rinnovabili del
Gruppo EOS Solutions,
ci spiega la sua idea
di sviluppo sostenibile.

Ötzi Strom si presenta come la vera alternativa ai fornitori tradizionali di energia, offrendo a persone e imprese la possibilità di partecipare attivamente alla costruzione di un futuro energetico sostenibile.

Ecco come. Agisce localmente. Condivide con trasparenza risorse, conoscenze e informazioni. Valorizza il contributo dei singoli e della comunità. Segue principi e valori della Blue Economy, alla quale si ispira anche il Recovery Plan europeo.



Ne parliamo con Rudi Rienzner, CEO dell'Associazione Energia Alto Adige e membro di Ötzi Strom.

LA VISIONE ALTERNATIVA DI ÖTZI STROM

Fornire energia 100% green proveniente da fonti rinnovabili e locali



Incentivare la partecipazione attiva di comunità e persone a plasmare la transizione energetica



Sostenere l'economia locale



Praticare trasparenza e sostenibilità nelle tariffe





01

Cominciamo dal nome che guarda a un passato mitico, con la mission di costruire un futuro per le prossime generazioni. Ci racconta com'è nata l'idea del nome?

Ci siamo interrogati spesso su quale potesse essere un nome che potesse contraddistinguere l'**Alto Adige**, che potesse in qualche modo trasmettere una forte appartenenza al **territorio**. Le Tre Cime di Lavaredo, l'Aquila, i profili delle nostre valli... poi ci è venuto in mente **Ötzi!**

Un simbolo fortemente radicato nella nostra provincia, conosciuto e al tempo stesso semplice.

Inoltre, ci ha dato la possibilità di raccogliere una difficile sfida a livello di comunicazione: riuscire a trasmettere un **messaggio nuovo**, relativo a una giovane cooperativa con un imprinting digitale e spinta di sviluppo verso l'**innovazione**, in forte contrapposizione con ciò che è Ötzi nell'immaginario di ognuno, ossia una **vecchia mummia!**

La forte risposta del mercato ci ha successivamente dato ragione: dall'apertura della Cooperativa a fine 2019, siamo ormai **quasi 1000 soci**.

1000

SOCI
da fine 2019
ad oggi

+

02

Ötzi Strom si presenta come la vera alternativa ai fornitori tradizionali di energia. Qual è la vostra vision e quali i valori distintivi per cui un'impresa o un privato dovrebbero scegliervi?

Il vero elemento di differenziazione va cercato nel **carattere cooperativo**. Chi diventa socio in **Ötzi Soc. Coop.** e attiva la propria fornitura presso di noi ha la certezza di entrare a far parte di una **energy community**, il cui scopo principale è quello di fornire ai propri soci servizi

energetici che puntano alla **completa decarbonizzazione** della filiera energetica, non quello di accrescere capitale personale o di remunerare investitori privati.

Inoltre, garantiamo un **approvvigionamento 100% rinnovabile** con energia proveniente solamente da piccoli e medi impianti, senza utilizzo di centrali elettriche invasive con presenza di dighe artificiali e garantendo sempre un flusso minimo nell'utilizzo dell'acqua, chiudendo la filiera locale.

Proprio per questo, il nostro **contatto** è anche **personale e diretto**, privo di call center e segreterie telefoniche: alle chiamate dei nostri soci risponde il nostro **team**, che si fa chiamare per nome!

Spingiamo sulla **digitalizzazione dei processi**, sburocratizzando dove possibile l'intero processo di acquisizione della fornitura: è infatti possibile concludere il contratto di fornitura direttamente online, in meno di 5 minuti.



03

Fornire energia 100% da fonti rinnovabili. Sostenere l'economia locale. Ispirarsi all'acqua e ai suoi ecosistemi autorigenerativi per progettare innovazione per la sostenibilità. Coinvolgere comunità, imprese e individui nei progetti per la transizione energetica e più in generale ecologica. Sono anche i principi della Blue Economy. Cosa pensa della nuova frontiera dello sviluppo sostenibile?

Penso che sia sempre più importante sviluppare soluzioni che siano non solo sostenibili, ma che mettano sempre di più **al centro il cittadino**, le persone.

Un vecchio **proverbo africano** recita: "Se vuoi andare veloce cammina da solo. Se vuoi andare lontano cammina con gli altri."

Se vogliamo veramente **combattere il cambiamento climatico** e riuscire a contenere l'aumento della temperatura media globale di 2°C entro la fine del secolo così come stipulato dall'Accordo di Parigi, dobbiamo andare lontano ma anche velocemente! Per questo è cruciale **auto-organizzarsi**, creare comunità locali che riescano a valorizzare il territorio e abbattere i livelli di CO₂ agendo localmente, auto-consumando fonti rinnovabili in loco.

Le **comunità energetiche** vanno proprio in questa direzione, come del resto già in passato si è fatto nelle nostre valli: si pensi che alcune cooperative energetiche sono state fondate ben più di 100 anni fa!

Raccogliendo l'**esperienza passata**, intendiamo proseguire tale tradizione inserendo nuove tecnologie digitali e abilitanti, **modernizzando il processo cooperativo** e creando servizi energetici a valore aggiunto per i nostri soci che possano supportare gli obiettivi europei per una completa decarbonizzazione del sistema energetico.

04

Dal 2020 Ötzi Strom fornisce energia green a EOS Solutions, Gold Certified Partner di Microsoft. Qual è, secondo lei, il rapporto tra transizione ecologica e trasformazione digitale? In che modo la digitalizzazione può supportare uno sviluppo più sostenibile e aiutarci a vincere le sfide ambientali?

Non potrà esserci transizione ecologica senza una **trasformazione digitale**. Questo è un dato di fatto imprescindibile, che dobbiamo prendere come base di partenza per sviluppare i nostri attuali e futuri modelli di crescita. Penso, ad esempio, alle **fonti rinnovabili** in cui i sistemi digitali diventano sempre più cruciali per poter prevedere la produzione elettrica da sistemi fotovoltaici ed eolici. Senza una **previsione accurata** tramite complessi modelli matematici non sarebbe possibile mantenere un **costante equilibrio** tra richiesta di energia e produzione,

soprattutto quando la produzione avviene da fonti che non possiamo controllare, come il sole e il vento.

Un altro aspetto cruciale è da ricercare nella consapevolezza che i **sistemi digitali** possono portare sia a livello privato ma anche aziendale: misurazioni accurate dei consumi, con livelli di dettaglio anche orari, per capire meglio la propria **"impronta energetica"**.

È quindi possibile elaborare una **strategia** di riduzione e abbattimento, con riduzione dei consumi e utilizzo di fonti rinnovabili con conseguente abbattimento dei costi interni di approvvigionamento e gestione.

Dobbiamo dotarci di **sistemi ICT moderni** e al servizio della **transizione ecologica**: nel nostro piccolo è quello che cerchiamo di promuovere tutti i giorni, per lo sviluppo della Cooperativa e dei servizi ai soci.

Anche per questo abbiamo scelto la **partnership con EOS** per lo sviluppo di applicativi contabili: riusciamo così a garantire che le piattaforme ICT in outsourcing da noi utilizzate siano anch'esse **"green"**, essendo rifornite di energia 100% rinnovabile proprio da Ötzi.



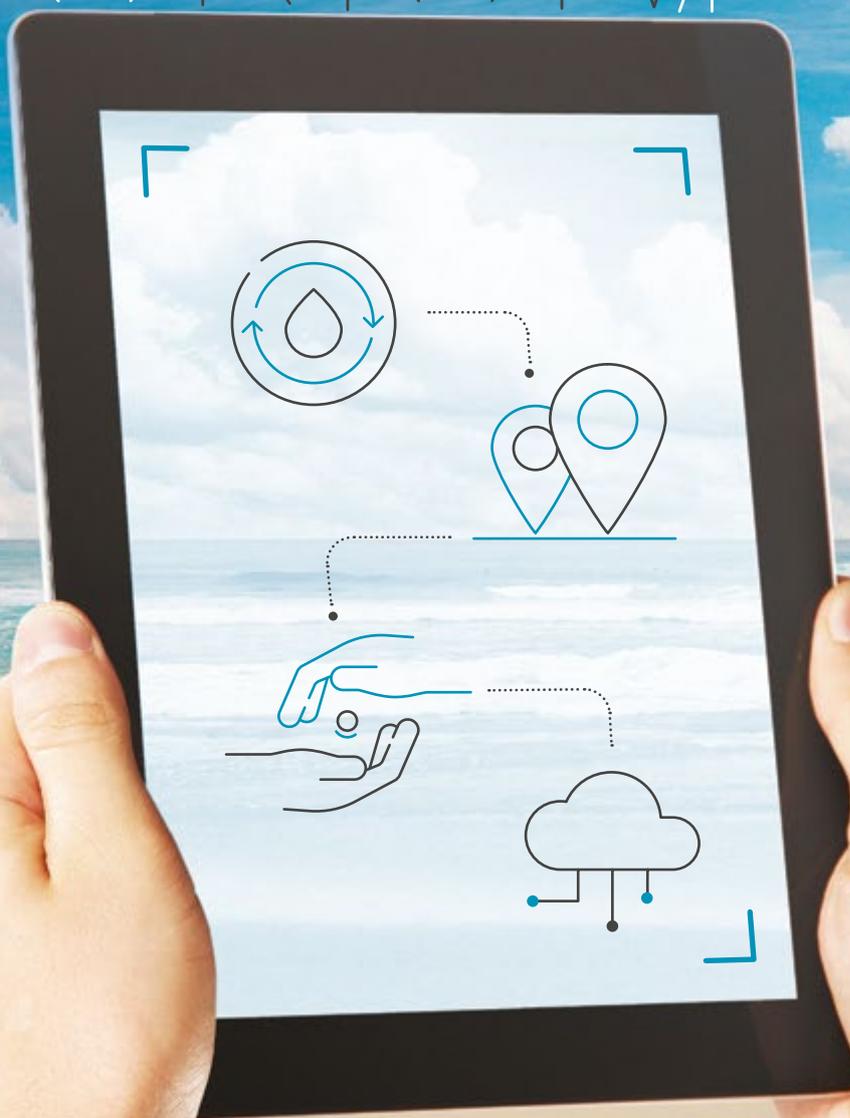
GREEN STORIES

75

MILIONI DI EURO

investiti dall'UE per la tutela
e la crescita di un'economia
sempre più blu

BLUE ECONOMY





INNOVARE E RIGENERARE ISPIRANDOSI ALLA NATURA E ALL'ACQUA

Blue Economy: una nuova idea di sviluppo che rispetta la biodiversità, con il supporto della digitalizzazione

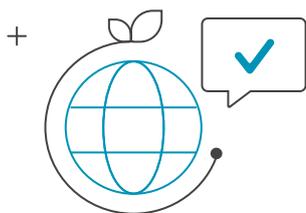
Imballaggi biodegradabili e commestibili, fatti di alghe marine. **Soluzioni innovative** per generare energia rinnovabile dal moto ondoso dei mari. **Nanotecnologie** per convertire i rifiuti di frutta e verdura in bioplastiche al 100% biodegradabili o produrre filati tessili dalla trasformazione degli scarti degli agrumi. E ancora, **piattaforme tecnologiche** per estrarre proteine, alternative a carne e uova, dalle microalghe.

Si chiama **Blue Economy** e si ispira alle lezioni di Madre Natura, studiandone meccanismi e principi attraverso la **Biomimetica**, una nuova disciplina scientifica che applica i processi biologici e biomeccanici alle attività e tecnologie umane. È l'**evoluzione della Green Economy**, la nuova frontiera per uno sviluppo sostenibile che vede l'Unione Europea in prima linea con **investimenti** pari a 75 milioni di euro per la tutela e la crescita di un'**economia sempre più blu**, che mira a raggiungere l'obiettivo di attività produttive **carbon neutral**, ossia a zero emissioni di carbonio, entro il 2050.

La Blue Economy vuole essere un modello che si sviluppa utilizzando le **risorse localmente disponibili e rinnovabili**, i cui elementi sono collegati da una rete in cui tutto viene utilizzato al meglio, riciclato, rigenerato e riutilizzato; un'economia **resiliente**, in grado di rispondere alle crisi ecologiche grazie al feedback efficace tra i suoi elementi e l'ambiente esterno; un'economia, infine, in grado di **conservare l'ambiente** in cui si trova, proprio come un ecosistema in natura.



DIGITALIZZAZIONE E BLUE THINKING



La Blue Economy, per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, punta su **ricerca, innovazione dirompente e condivisione di conoscenze**. In questo senso si parla di "Blue Thinking", un approccio strategico che oggi le nostre aziende cominciano a implementare in diversi settori.

In questo ambito, la **digitalizzazione** gioca un ruolo da protagonista a supporto di ricerca e sviluppo e nel monitorare, misurare e migliorare i processi in ottica di sostenibilità, utilizzando tecnologie come il **cloud computing, l'intelligenza artificiale** e il **machine learning**.

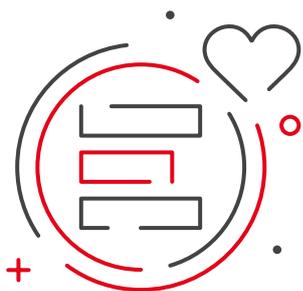


“EOS SOLUTIONS È ONORATA E ORGOGLIOSA DI POTER COLLABORARE CON EMERGENCY. TECNOLOGIA E UMANITÀ SONO UN BINOMIO PERFETTO: NOI CREDIAMO SIA POSSIBILE DIMOSTRARLO CONCRETAMENTE ATTRAVERSO LA DIGITALIZZAZIONE DI UNA ONG DI VALORE INTERNAZIONALE.”

ATTILIO SEMENZATO

Presidente
EOS Solutions





EMERGENCY

Un cuore ad alta tecnologia

La **ONG** fondata da **Gino Strada** ha scelto EOS Solutions e la tecnologia Microsoft per il nuovo ERP che diventerà il **cuore digitale** dell'associazione umanitaria. In tutto il mondo.

Dai primi mesi del 2021 EOS Solutions è impegnata nella **digitalizzazione** di tutte le procedure interne di Emergency, nota in tutto il mondo per le missioni umanitarie ad alto rischio che hanno salvato oltre 11 milioni di persone da malattie, guerre e povertà. Un progetto appassionante che vedrà la realizzazione di un **"cuore digitale"** ad alta tecnologia da impiantare nella **sede milanese** della Onlus.

Un cuore pulsante che costituirà il "centro-stella" di un programma strategico-logistico globale che permetterà ad Emergency di coordinare al meglio i dati epidemiologici, le forniture, le diagnosi mediche e tanto altro ancora proveniente da ospedali e strutture sanitarie in Italia e nel mondo.

Lo sviluppo del sistema gestionale ERP si basa sulla tecnologia Microsoft di **Business Central** puntando alla digitalizzazione completa di tutte le procedure dell'associazione umanitaria che offre gratuitamente le cure medico-chirurgiche alle vittime delle guerre. Dalla gestione degli acquisti alla logistica, con funzionalità e integrazioni tecnologiche adattate alle necessità specifiche.



Emergency è un'associazione con caratteristiche peculiari ed esigenze specifiche. Questo impone l'adozione di un **ERP** che garantisca una certa **flessibilità** sia operativa, sia di agilità nei processi. **Microsoft Business Central** è la scelta ottimale, perché permette di operare mantenendo una gestione quotidiana semplice e lineare e nel contempo efficace. La soluzione scelta, studiata ad hoc, sfrutta al meglio l'**applicativo standard** cui vanno a integrarsi alcune app EOS e altre soluzioni disponibili su MS AppSource.

Grazie alla **versatilità** dell'ERP Business Central, sarà inoltre possibile **integrare applicativi verticali** di terze parti, in particolare per la gestione del personale umanitario nelle missioni e delle donazioni.



Uno degli aspetti più interessanti del progetto è la messa a punto di un **sistema contabile e fiscale** che tenga conto di tutte le variabili legate alla rendicontazione. Oltre alla tempestività e all'immediatezza della soluzione digitale, il sistema di **Business Intelligence** (Power BI) consente di applicare logiche di analisi specifiche.

In questo senso la tecnologia digitale consentirà ai diversi operatori di Emergency di **prendere decisioni migliori**, permettendo all'organizzazione di funzionare in modo più fluido ed efficiente. L'**analisi dei dati**, infatti, potrà essere utilizzata per l'approvvigionamento delle materie prime e il monitoraggio degli aspetti amministrativi, per l'interpretazione corretta dei dati diagnostici, anche a distanza.

11 +

MILIONI
di persone salvate
da malattie, guerre
e povertà

**ROBERTO
FINOTTI**

Direttore Vendite EOS

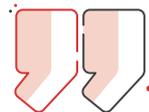


Siamo molto orgogliosi di avere Emergency tra i nostri clienti, non solo per quello che l'associazione rappresenta nel mondo, ma anche per la **fiducia** che ha riposto in noi, nelle nostre capacità e nelle tecnologie Microsoft. È un segnale davvero positivo per la nostra azienda. Per questo motivo abbiamo impiegato al meglio il nostro **team** per presentare ad Emergency un **progetto di digitalizzazione** all'altezza delle loro aspettative e del loro valore.

Mai come in questo momento storico il **digitale** sta diventando cruciale per lo sviluppo e la crescita di imprese e organizzazioni. Un ruolo ancora più determinante se pensiamo agli **obiettivi delle ONG** che lavorano per **migliorare il futuro** delle persone. Siamo felici, attraverso le nostre soluzioni e il nostro partner EOS, di poter affiancare Emergency nel suo percorso di **trasformazione digitale** e aiutarla attraverso l'innovazione digitale ad aumentare l'impatto delle sue attività umanitarie in tutto il mondo.

**CLAUDIA
BONATTI**

Responsabile mercato Piccole e Medie Imprese di Microsoft Italia



27

ANNI
di attività**“ESSERE CURATI
È UN DIRITTO DI TUTTI.
SENZA DISCRIMINAZIONI”**

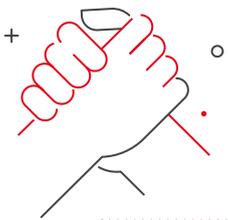
Nel 1994, l'esperienza accumulata negli anni con la Croce Rossa spinge **Gino Strada**, insieme alla moglie e alcuni colleghi e amici, a creare un'associazione indipendente e neutrale che porti **cure medico-chirurgiche** di elevata qualità e gratuite alle vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà. Nasce così EMERGENCY. Al primo intervento, in **Ruanda**, hanno fatto seguito innumerevoli altri progetti in zone di guerra e povertà. Dal **1994** a oggi Emergency pratica una medicina basata sui **diritti umani** e si impegna per una sanità fondata sull'**equità** e sulla **responsabilità sociale**.

19

PAESI
in cui ha portato
cure e aiuti

11

MILIONI
di persone curate

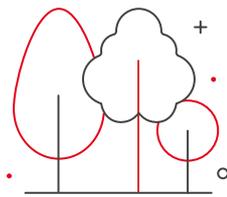


EOS SOLUTIONS PER EMERGENCY

Il sistema proposto poggia su una serie di applicazioni Microsoft che rientrano nell'ambito della piattaforma **Dynamics** e **Power Platform**. Una forte integrazione con **Power BI**, la gestione degli aspetti documentali in **Share Point**, l'impiego di **Teams**, l'opportunità di utilizzare **DataVerse** per l'acquisizione di informazioni da fonti diverse e la loro omogeneizzazione e messa a disposizione, la forte interazione e integrazione con **MS Office 365**.

La **soluzione SaaS**, in public cloud Microsoft, consente la messa a disposizione delle informazioni a tutti gli utenti interessati e un accesso semplice ai dati.

Inoltre, basta un semplice **browser** per rendere immediatamente operative anche le **sedì** delle diverse missioni senza la necessità di interventi on site per installazioni e il **training** avviene tutto da remoto attraverso Teams.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: UNA PRIORITÀ PER EMERGENCY

Lavorare per Emergency rappresenta una grande responsabilità e impone un'attenzione particolare al tema della **sostenibilità ambientale**. Il nuovo sistema digitale deve infatti soddisfare la domanda di benessere e salute delle generazioni attuali, senza però pregiudicare la vita delle generazioni successive. In questo senso, l'adozione da parte di Emergency di soluzioni software integrate, basate su **piattaforme in cloud**, rappresenta una vera e propria rivoluzione, che permette economie di scala in termini di **risparmio energetico** e di drastica **riduzione delle emissioni di CO₂**, contribuendo così alla salvaguardia del Pianeta.

Inoltre, le soluzioni in cloud basate su tecnologia Microsoft, vengono erogate attraverso **Data Factory Azure**, che oggi utilizzano già energia proveniente al 70% da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di arrivare al 100% entro il 2025.



COME SI PREPARA UN'AZIENDA ALLE SFIDE DEL FUTURO?

Con Microsoft Dynamics 365 Business Central!

Dynamics 365 BC permette di eseguire tutte le attività aziendali con un **unico sistema**. Per agevolare l'integrazione di dati finanziari, le vendite e i servizi, per semplificare i processi e prendere decisioni più informate, per migliorare le interazioni con i clienti e accelerare la crescita dell'azienda.

Oggi per le piccole e medie imprese la **digitalizzazione** è un requisito irrinunciabile per accedere alle infinite opportunità che il cambiamento, di aspettative ed esperienze, rende disponibili.

Dynamics 365 Business Central è la piattaforma Microsoft che guarda al futuro delle imprese coniugando in un unico sistema la produttività di **Office 365**, la connettività e la business intelligence di **Power Platform** con la sicurezza del cloud e la presenza geografica di **Azure**.

Dynamics 365 Business Central unifica queste risorse in una singola applicazione e permette ai team di **accedere a tutti i dati** relativi alle aree finance, vendite, servizi, supply chain, produzione e distribuzione. In definitiva, di lavorare in maniera più intelligente e con **migliori performance**.

In un contesto economico sempre più competitivo e in continua evoluzione, la scelta di un **partner tecnologico competente e attento** a specifici bisogni di business è essenziale quanto l'adozione di soluzioni digitali innovative e adattabili ai mutamenti.

Per questo entrare con EOS nel mondo Business Central significa accedere a possibilità illimitate e preparare la propria azienda alle sfide del futuro.



EOS Solutions facilita il passaggio al cloud delle PMI e permette loro di adottare più velocemente i nuovi strumenti digitali, per ricavarne diversi modelli di business.

Grazie alle **declinazioni verticali** e alle **personalizzazioni** di EOS, le imprese hanno a disposizione strumenti flessibili, adattabili e innovativi che permettono di ottimizzare tutte le funzionalità della piattaforma ERP e che evolvono in maniera dinamica insieme al business dell'azienda.



MICROSOFT
DYNAMICS 365
**BUSINESS
CENTRAL**

L'ERP evoluto che consente alle aziende di accedere ai vantaggi del cloud, dei dati e della Business Intelligence



Per velocizzare la chiusura dei **dati finanziari** e migliorare la precisione dei report, senza perdere di vista la compliance.

- Supporto** alle decisioni
- Chiusura e reporting** dei dati finanziari
- Previsioni** più precise



Per ottenere maggiore visibilità su tutta la **supply chain** e un miglior controllo sul processo di acquisto.

- Ottimizza** i livelli di scorte
- Riduce il rischio** di vendite perse e di carenza nelle scorte
- Massimizza** la redditività



Per massimizzare le opportunità di **vendita** e offrire un servizio migliore ai clienti grazie ai consigli integrati.

- Fornisce valore** a ogni touch point
- Aumenta la produttività** delle vendite
- Offre un **servizio eccezionale**



Per gestire i **budget** e monitorare i progressi dei progetti grazie ai dati in tempo reale sulle risorse disponibili.

- Non sfora** il budget
- Pianifica** con precisione
- Analizza** l'andamento del progetto



Per semplificare le operazioni di **produzione e magazzino**, consegnare i prodotti in tempo e ridurre i costi.

- Prevede** vendite e scorte
- Gestisce** il magazzino
- Livelli di output** ottimali



FALSI MITI

SULLA DIGITAL TRANSFORMATION

Innovare vuol
dire reinventare?
Non sempre.





Mentre la **digitalizzazione** delle imprese e delle attività avanza a ritmi sostenuti anche grazie a soluzioni tecnologiche e a sistemi sempre più **scalabili e accessibili**, gli economisti più drastici sostengono che, per sopravvivere in questo momento storico, la trasformazione digitale debba coincidere con un **completo ripensamento del business**.

Investire, inventare prodotti innovativi e sperimentare nuovi settori di mercato. È il solo modo, secondo alcuni, di **assicurare un futuro alla propria impresa**, per sopravvivere in un contesto economico sempre più esposto a cambiamenti strutturali e repentini. Un tale approccio promuove la **falsa convinzione** che la trasformazione digitale, per essere realmente efficiente, debba portare con sé un **ripensamento strutturale** dell'intero modello di business. O peggio ancora, che la digital transformation sia un'**alternativa agli investimenti** in ricerca e sviluppo o la ricetta del successo tecnologico. Non è proprio così. Decidere di intraprendere un percorso di digitalizzazione non significa

dover progettare anche un nuovo modello di business: ci sono **molte vie di mezzo** tra l'attenersi a ciò che si è sempre fatto e il reinventarsi completamente.

Senza dover necessariamente stravolgere i processi o la struttura aziendale, intraprendere un percorso d'innovazione permette di raggiungere importanti obiettivi:

- una maggiore e migliore circolazione delle informazioni all'interno dell'azienda
- migliori relazioni con i clienti in termini di risposta e capacità di ascolto
- trasformazione rapida dei dati in informazioni utili al processo decisionale

Obiettivi che possono essere agevolmente raggiunti introducendo in azienda un **software ERP/CRM moderno**, basato sul **cloud** e accessibile in mobilità ovunque si stia lavorando.

La trasformazione digitale è un **processo accessibile e scalabile**, che incrementa la competitività di un'azienda, un processo essenziale per ogni impresa che voglia essere competitiva sui mercati di oggi e domani.

In questo senso, il **2021** gioca il ruolo di spartiacque tra quelle aziende che sapranno sfruttare le opportunità scaturite dalla digitalizzazione e quelle che rinunceranno a farlo.

LE PRINCIPALI TENDENZE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL 2021

+ +
+ +
+ +

2

+ +
+ +

2
0
2
1

+
1

LA CULTURA DIGITALE

Le organizzazioni sono sottoposte a una maggiore pressione per digitalizzare rapidamente i servizi su larga scala, per soddisfare le crescenti richieste dei clienti e creare nuovi canali di business.

DEMOCRATIZZAZIONE DELL'INNOVAZIONE

Gli utenti business stanno cercando di sviluppare più velocemente la customer experience digitale. L'IT deve guidare il cambiamento culturale promuovendo la creazione di Team di sviluppatori Fusion e consentendo all'azienda di fornire ai propri dipendenti e collaboratori soluzioni self-service e più rapidamente.

3

AUTOMAZIONE

Le organizzazioni utilizzano l'automazione per promuovere l'efficienza operativa e migliorare i processi aziendali. Le API sono fondamentali per promuovere l'automazione e aumentare la produttività, aiutando le aziende a sviluppare soluzioni software "Low Code" in modo agevole e accessibile.



+

4

IMPRESA COMPONIBILE E MODULARE

L'iperspecializzazione ha creato un'ondata di applicazioni, portando le organizzazioni a rendere l'impresa sempre più modulare, componibile e scalabile, per diventare più agili. Un'azienda vincente è quella in cui le funzionalità e i processi digitali possono essere composti da applicazioni esistenti utilizzando le API, anziché essere costruiti da zero ogni volta.

+

5

ANALISI DEI DATI

Le organizzazioni stanno investendo nell'analisi dei dati per trasformare le esperienze dei clienti. Il valore dell'analisi dei dati dipenderà dalla qualità della loro interpretazione.

IL DATA DIVIDE

Per stare al passo con l'evoluzione delle aspettative dei clienti, le organizzazioni sono alla ricerca di modi più rapidi per organizzare i dati e ottenere informazioni dettagliate. Il 2021 sarà l'anno in cui i dati separeranno le organizzazioni dai loro concorrenti e clienti: la capacità di raccogliere, analizzare e agire sui dati diventerà fondamentale per la crescita.

6





**LA DIGITALIZZAZIONE
COMPLETA DI TUTTE LE
FUNZIONALITÀ AZIENDALI
HA CONSENTITO DI AVERE
DATI PIÙ AFFIDABILI
E ORGANIZZATI, PER
FORMULARE ANALISI
PREDITTIVE E STRATEGIE**





SIT

Partire dal passato,
per disegnare il futuro

Leader italiano nella produzione di **spazzole professionali, tecniche e sportive**, quella di SIT è una storia industriale di lunga tradizione, che trova nella trasformazione digitale un naturale slancio verso il **futuro**.

SIT, Società Italiana Tecnospazzole, è un'azienda familiare con una storia industriale che attraversa cinque generazioni. Leader nella produzione di spazzole industriali, spazzole tecniche e spazzole standard per ferramenta e utensilerie, nel 2018 ha festeggiato i **110 anni di esperienza**. Pur avendo affrontato di recente un cambio del sistema gestionale, l'azienda non aveva trovato nella soluzione adottata le risposte applicative che stava cercando.

L'esigenza primaria era quella di un software ERP funzionale e integrabile, anche per le società estere del gruppo.

Nello specifico si trattava quindi di combinare, sia dal punto di vista **tecnologico** sia **funzionale**, le diverse aree aziendali, da quella produttiva all'Ufficio Tecnico, dalle Vendite e Promozioni alla Logistica, per migliorarne la qualità di gestione.

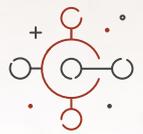
Unitamente a questo, SIT voleva **uniformare sistemi e procedure** adottati nelle altre due società estere del gruppo, utilizzando anche per loro le stesse applicazioni della capogruppo, declinate nelle lingue locali. Allo stesso tempo l'azienda voleva sviluppare degli strumenti di **analisi e controllo** facilmente consultabili e direttamente integrati con le informazioni del sistema base.

Il supporto e la consulenza di EOS Solutions hanno portato a scegliere i moduli delle aree operation, produzione, logistica e finance di **MS Business Central**, in particolare l'**add-on Platform MES**

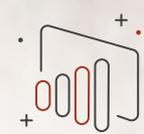
per migliorare la gestione e il controllo del sistema produttivo dell'azienda. Il progetto doveva poi prevedere delle integrazioni con alcuni sistemi dipartimentali già presenti.

Individuata la soluzione, SIT e EOS Solutions hanno affrontato insieme la sfida più impegnativa: realizzare l'intero progetto in sei mesi durante la **pandemia Covid-19**, quindi ricorrendo a modalità di gestione in **smart working**, con sessioni di lavoro via Teams e un supporto da remoto costante. In questo scenario l'organizzazione delle attività, il coordinamento continuo tra le Risorse EOS e quelle di SIT e la disponibilità e dedizione dell'azienda hanno permesso di rispettare i tempi del progetto.





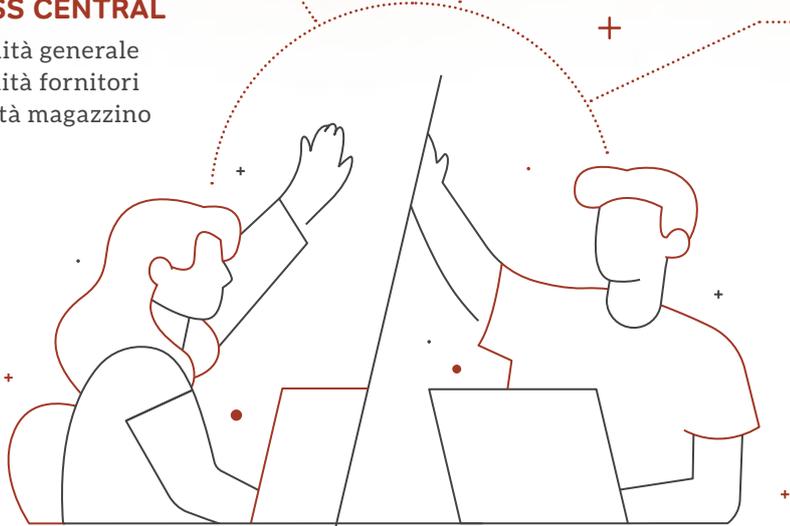
DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL
contabilità generale
contabilità fornitori
contabilità magazzino



POWER SUITE
finance, vendite, acquisti

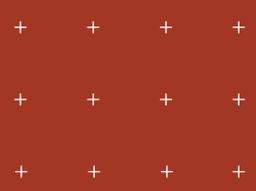


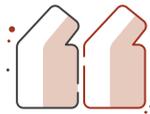
ADD ON
platform MES



TEAM EOS

TEAM SIT





ALESSANDRO ACQUADERNI

Proprietario e
Direttore Commerciale
e Marketing SIT

L'adozione del sistema Microsoft ci ha fatto immediatamente intuire l'*integrazione trasversale* di ogni funzionalità, soprattutto delle analitiche. Questa integrazione completa rende il dato più affidabile e utilizzabile nella formulazione di *analisi e strategie*.



VANTAGGI

Un'unica piattaforma applicativa e tecnologica innovativa supporta il gruppo sia nello sviluppo del business a livello internazionale sia nell'ottimizzazione dei processi e delle procedure.



Grazie alla realizzazione di questo progetto, oggi in SIT:

tutte le aree aziendali dialogano tra loro e il controllo della produzione e del magazzino è più facile e aggiornato.



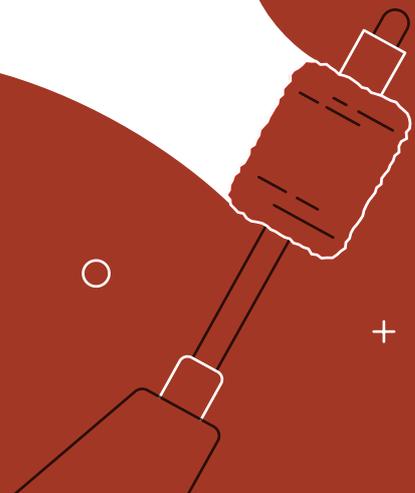
la gestione dei processi aziendali è diventata più fluida sia all'interno della sede italiana sia con le controllate straniere.



i sistemi di controllo, inoltre, sono stati sviluppati con un "look & feel" gradevole e molto simile a quello degli strumenti Office.



GUARDA LA VIDEO CASE
SIT





Dynamics 365 Customer Engagement: lo strumento ideale per supportare **vendite e marketing** della tua azienda.

TOUCH POINT

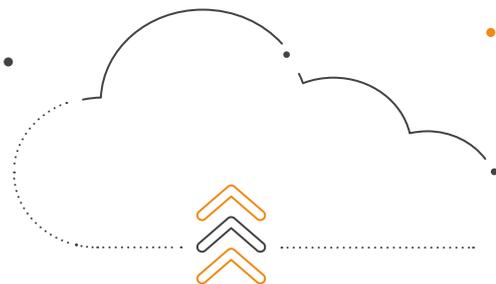
sito
del brand

blog

video
del prodotto

recensioni
del brand

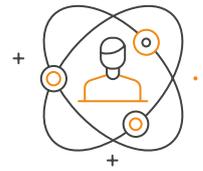
influencer



IL CRM CHE FA DECOLLARE IL TUO BUSINESS

Dynamics 365 Customer Engagement

Grazie a un processo di acquisto sempre più **multicanale** e a modelli d'interazione **social**, oggi i consumatori sono molto più informati rispetto al passato.



Il CRM è un **amplificatore di business**

Sito del brand, recensioni on line, video del prodotto, influencer e blog, sono solo alcuni dei **touch point** digitali che consentono alle aziende di intercettare il consumatore. Un simile proliferare di punti di contatto rischia di fornire alle aziende informazioni duplicate, frammentate, non aggiornate su lead e prospect.

Grazie alla possibilità di adottare modelli di utilizzo in **cloud**, come il SaaS, oggi il CRM è un **amplificatore di business** sia per le grandi imprese che per le PMI. Se una volta, infatti, il CRM era praticabile solo da quelle aziende che disponevano di un proprio data center, oggi, grazie alla nuvola, la situazione è sostanzialmente mutata.

Grazie alla Digital Transformation e agli strumenti di gestione digitale integrati, oggi è possibile ottimizzare i processi interni avendo una chiara **visione dei propri clienti** in modo da favorire l'interazione tra individuo e azienda. Trasformare una relazione frammentata, fatta di una miriade di interazioni in un percorso strategico che conduca a una visione unica del proprio consumatore.

Una sfida irrinunciabile che impone alle aziende di dotarsi di strumenti innovativi ed evoluti capaci di garantire una **visione d'insieme del cliente**.

Il cloud è infatti la scelta più indicata per le aziende che vogliono **valorizzare al massimo i dati** del CRM tradizionale, ma anche un'opportunità irrinunciabile per fare **Customer Engagement** in ottica sempre più strategica e per potenziare le relazioni sui diversi canali di comunicazione aziendale.



MICROSOFT DYNAMICS 365 CUSTOMER ENGAGEMENT

Microsoft Dynamics 365 integra le funzionalità di Dynamics CRM e dà vita alla prossima generazione di **applicazioni di business intelligenti**, una rivoluzione nella gestione dei rapporti con i clienti. Grazie all'**interazione tra ERP e CRM**, le aziende possono finalmente disporre di un'applicazione potenziata da dati e funzionalità intelligenti e utile a cogliere **nuove opportunità di business**. Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement è uno dei **CRM** più utilizzati nel mondo aziendale per le sue caratteristiche avanzate, che danno agli utenti una visione approfondita delle **relazioni con i clienti** e delle **prestazioni aziendali**.

Scopriamone alcune!



01

Integrazione con altri programmi Microsoft

Una caratteristica vitale esclusiva di Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement è la sua capacità di fondersi con altri strumenti Microsoft per fornire agli utenti una **funzionalità ottimale**. Integrandosi con **Microsoft Outlook**, questo

software permette di svolgere comodamente le attività di vendita o di assistenza clienti direttamente dall'applicazione Outlook. Dynamics 365 Customer Engagement funziona anche con **Microsoft 365** (il nuovo Office 365).

02

Mostra un cruscotto di vendita dal vivo

Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement mostra anche un cruscotto di vendita dal vivo che include **grafici** di entrate e vendite, **statistiche e KPI**. Con tutte queste informazioni, il **team**

di vendita può rimanere aggiornato sui progressi e prendere decisioni sulla base di dati che possono aiutarlo a implementare e fidelizzare la propria base di clienti.

03

Analisi dei concorrenti

Le grandi aziende si concentrano non solo sul proprio sviluppo, ma anche sui **progressi** e le **attività dei loro concorrenti**. Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement produce **profili**

dettagliati dei concorrenti, inclusi i loro punti di forza e di debolezza e qualsiasi opportunità di vendita, così da permettere all'azienda di rimanere **un passo avanti** alla concorrenza.





**LA CURA DEL CLIENTE
È UN ASPETTO
IRRINUNCIABILE PER
L'AZIENDA TREVIGIANA.
PER QUESTO, DAL 2014,
VETROELITE HA SCELTO
UN CRM MICROSOFT
EVOLVENDO FINO
ALL'ATTUALE DYNAMICS
CUSTOMER ENGAGEMENT**





VETROELITE

L'arte del vetro, la cura del cliente

Vetroelite propone bottiglie e flaconi personalizzati e **packaging** su misura. Studia la soluzione ideale per ogni cliente, grazie a un **prezioso alleato tecnologico**, versatile ed efficace.



Azienda specializzata nella **lavorazione del vetro**, Vetroelite presenta un catalogo con modelli originali e distintivi di bottiglie, caraffe, flaconi e vasi. Un plus aggiuntivo è l'**assistenza e consulenza** per realizzare chiusure e decorazioni ad hoc.

A testimonianza della cura e dell'attenzione che l'azienda trevigiana rivolge ai propri clienti, oltre alla vendita di articoli a catalogo, Vetroelite offre la possibilità di realizzare **oggetti personalizzati**. Le soluzioni proposte sono il punto di arrivo di un **percorso** articolato che coinvolge i team di disegnatori, sviluppatori e consulenti tecnici a cui si abbina la ricerca dei migliori fornitori di materie prime. Vetroelite, attraverso un **CRM** all'avanguardia, ha voluto fare ordine in questo processo, che parte dall'elaborazione della richiesta di un nuovo progetto fino alla realizzazione. In particolare, ha espresso a EOS Solutions l'esigenza

di uno **strumento interattivo** e il più possibile **automatizzato** che tracci tutte le richieste e le successive elaborazioni, per migliorare la **collaborazione** tra i team di vendita e l'organizzazione interna.

EOS Solutions ha individuato in **Dynamics Customer Engagement** lo strumento più adatto per questo tipo di esigenza. Grazie all'utilizzo di un **Business Process Flow** è stato possibile razionalizzare e personalizzare il processo, offrendo all'utente una **guida** nelle diverse fasi del progetto: dall'apertura della richiesta, al passaggio al team tecnico per la progettazione, alla ricerca dei migliori fornitori, fino all'elaborazione dell'offerta commerciale.

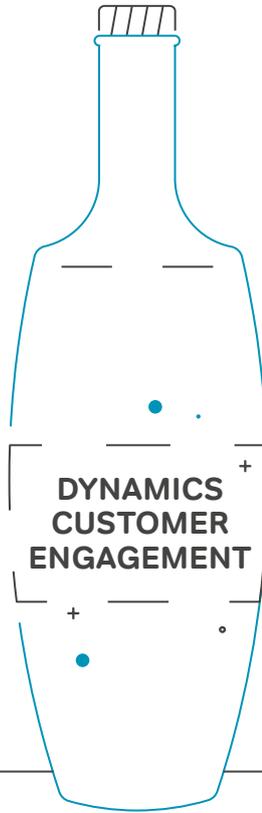
L'integrazione con la suite di **Office365** ha poi reso possibile la gestione di segnalazioni interne automatiche, l'invio di messaggi brandizzati verso il cliente (tramite uso mirato di Outlook e Word) e l'elaborazione di analisi approfondite dell'andamento dei progetti (Excel e BI).

Grazie alle soluzioni proposte da EOS, oggi Vetroelite è in grado di operare più efficacemente. Valutare i risultati e analizzare richieste e attività sono infatti la base per prendere decisioni strategiche corrette.





EOS
INTEGRATION
PLATFORM





LUCA MARCHESIN

Project & Quality Manager Vetroelite

Da quando gestiamo i progetti con il supporto del CRM, le richieste, oltre ad essere evase più velocemente, sono molto più chiare e non ci perdiamo pezzi per strada. Anche la formazione di nuovi impiegati è stata più facile in quanto le informazioni sono più facilmente reperibili ed il processo in qualche modo inizia a spiegarsi da sé.

VANTAGGI



Chiarezza nei ruoli e suddivisione di responsabilità



Maggiore precisione e velocità di risposta al cliente



Adattabilità e prontezza negli interventi fuori dal processo ordinario: una volta conosciuto e condiviso il processo standard, diventa più facile capire quando e come uscire dallo schema per gestire le eccezioni

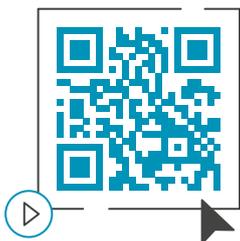


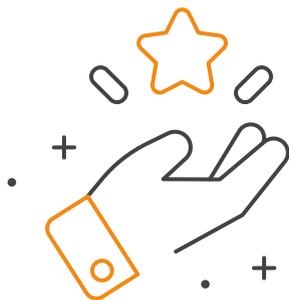
Capacità di prendere delle decisioni strategiche basandosi su dati quantitativi oggettivi. Si pensi ad esempio alla gestione della relazione con un account che apre un numero di progetti, realizzandone però una minima parte; oppure alla scelta di reclutare una nuova risorsa laddove si individui un collo di bottiglia in una determinata fase

Tutto questo ha permesso di condividere un processo snello e chiaro e di automatizzare operazioni che prima richiedevano elaborazioni multiple ad alto rischio di errore. Abbiamo messo la digital transformation al servizio del design e della creatività.



GUARDA LA VIDEO CASE VETROELITE





EOS Solutions accompagna i propri clienti alla scoperta di **Microsoft Viva**: la prima piattaforma di **Employee Experience** che supera la distanza dovuta allo smart working e offre un'esperienza di lavoro e apprendimento positiva ed efficace.



MICROSOFT VIVA

Collaborazione, apprendimento e benessere per le aziende di domani

Come si fa a mantenere tutti i collaboratori collegati agli obiettivi aziendali? Come si riesce a creare e sostenere la cultura aziendale con strumenti digitali? Come si possono reclutare nuovi talenti e come li si aiuta a imparare e crescere nell'azienda, favorendo i loro contatti con le personalità più adatte e più esperte?

Nell'ultimo anno, durante la pandemia, la **tecnologia** si è rivelata la grande risorsa che ci ha permesso di restare in contatto, di comunicare e di lavorare. Promosso dal distanziamento sociale e dal lockdown, lo **smart working** è diventato una consuetudine e un'opportunità. Il punto di partenza per una **trasformazione radicale** che fa della flessibilità un valore chiave per il successo di aziende e imprese.

Il **2020** verrà ricordato come l'anno in cui abbiamo smesso di pensare al lavoro come un luogo fisico, e abbiamo iniziato a pensare ai suoi aspetti immateriali: la cultura dell'organizzazione, le relazioni tra le persone e le competenze dei lavoratori. Ma il passaggio a un **ambiente di lavoro flessibile e digitale** ha generato la domanda di soluzioni tecnologiche che favoriscano la cultura aziendale, la scoperta di know-how, l'apprendimento e il benessere dei dipendenti.

Promuovere la **collaborazione**, facilitare l'**apprendimento**, garantire il **benessere** all'interno di un sistema di lavoro sono i pilastri su cui poggia il lavoro di domani; per rispondere a questi bisogni è nata **Microsoft Viva**.

La nuovissima piattaforma Viva riunisce in un'**unica esperienza integrata** tutto ciò di cui il dipendente ha bisogno fin dal primo giorno in azienda. Le componenti di Viva trovano spazio direttamente all'interno di Microsoft Teams e portano l'apprendimento nel processo di lavoro, facendo emergere la formazione necessaria, favorendo il benessere e il rendimento di tutti.

Integrato dentro Teams, Viva fornisce **approfondimenti e promemoria personalizzati** in modo che le persone lavorino in stretta condivisione se pur a distanza. Rende più semplice trovare **contenuti ed esperti** per sviluppare progetti e facilita la comunicazione dei manager con i dipendenti.

Viva non è un sistema chiuso: grazie alle sue caratteristiche, infatti, la nuova piattaforma Microsoft potrà essere **integrata e ampliata** con app e soluzioni specifiche. EOS Solutions, Gold Partner Microsoft, offre ai propri clienti know-how e competenze tecnologiche per arricchire l'**Employee Experience** di Viva e renderla ancora più accessibile ai dipendenti.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo vissuto un'evoluzione accelerata degli ambienti di lavoro, nonché del nostro stile di vita, e abbiamo compreso l'importanza della tecnologia a supporto di tutte le nostre attività quotidiane. Lo scorso autunno, il numero di utenti attivi ogni giorno su Microsoft Teams è arrivato a **115 milioni**, mentre gli utenti Microsoft 365 di tutto il mondo hanno dedicato alla collaborazione **oltre 30 miliardi** di minuti in un solo giorno.

Luba Manolova

Direttrice della
Divisione Microsoft 365
di Microsoft Italia



VIVA CONNECTIONS



Fornisce un **accesso personalizzato** per il digital workplace. I collaboratori possono trovare **comunicazioni interne e risorse aziendali**, come policy e benefit, e partecipare a community come i gruppi di risorse per i dipendenti, il tutto da una singola app personalizzabile su Microsoft Teams.

VIVA INSIGHTS



Propone a dipendenti, manager e leader approfondimenti in grado di accrescere il **benessere delle persone all'interno delle organizzazioni**. Le esperienze personali e gli insight, visibili solo al dipendente, aiutano le persone a riservare il giusto tempo alle pause, alla concentrazione e all'apprendimento, così come a **rafforzare le relazioni** con i propri colleghi. I manager e i leader possono **vedere i trend** a livello di squadra e di organizzazione, e suggerimenti per bilanciare meglio la produttività e il benessere.

VIVA LEARNING

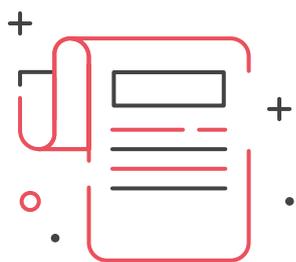


Rende le **opportunità di formazione e sviluppo professionale più accessibili**. Questa funzionalità aggrega tutte le risorse di apprendimento disponibili per un'azienda in un unico luogo, compresi i contenuti di LinkedIn Learning, Microsoft Learn, fornitori di terze parti tra cui Skillsoft, Coursera, Pluralsight, edX, oltre alle risorse formative dell'azienda. Dai corsi di apprendimento tradizionali ai contenuti di micro-apprendimento, gli utenti possono scoprire, condividere, assegnare e monitorare una grande varietà di **training** come parte naturale della giornata lavorativa.

VIVA TOPICS



Permette di entrare in possesso di **nuove conoscenze** e aiuta le persone a **raggiungere gli esperti** di tutta l'organizzazione. Trasforma i contenuti in **conoscenza**, identifica automaticamente gli argomenti e genera pagine di contenuti su un dato tema. Trova argomenti correlati e visualizza ambiti e competenze complementari da più fonti. Facendo clic su una scheda si apre una pagina contenente documenti correlati all'argomento, conversazioni, video e persone: una Wikipedia dell'**organizzazione**.



PARLANO DI NOI

Protagonista della trasformazione digitale delle PMI italiane, EOS Solutions fa parlare di sé sulle pagine dei media locali e nazionali

LA STAMPA

la Repubblica

IL GIORNO

tg3



1 marzo 2021

LA REPUBBLICA - Milano

Medicina e diritti umani sposano la rivoluzione digitale: Microsoft Italia ed EOS Solutions forniranno all'ONG Emergency un cuore ad alta tecnologia



11 marzo 2021

LA STAMPA - Ed. Cuneo

Microsoft Italia ed EOS Solutions per il nuovo cuore digitale di Emergency



+ + +
 + + +
 + + +
 + + +
 + + +

Una rassegna delle principali uscite da inizio anno ad oggi, che ha avuto il culmine con la presentazione su **TGR Leonardo**, il telegiornale RAI dedicato alle news sull'innovazione del mondo scientifico e tecnologico. Il servizio di apertura è stato dedicato alla **digitalizzazione di Emergency**, Onlus fondata da Gino Strada, a cui EOS fornirà un "cuore digitale" basato su una soluzione in cloud di Business Central integrata con la Business Intelligence di Microsoft.



5 maggio 2021
VERONA ECONOMIA

La rivoluzione digitale parte anche dal Veneto, sposando medicina e diritti umani: Microsoft Italia ed EOS Solutions forniranno all'ONG Emergency un cuore ad alta tecnologia



23 febbraio 2021
DATA MANAGER

Microsoft Italia ed EOS Solutions forniranno a Emergency un cuore ad alta tecnologia



24 febbraio 2021
IL GIORNO - Ed. Milano

La tecnologia di EOS. Emergency potenzia il suo "cuore" digitale



23 febbraio 2021
SANITÀ DIGITALE

Microsoft ed EOS Solutions per Emergency



25 febbraio 2021
TECH BUSINESS

Microsoft Italia ed EOS Solutions uniscono le forze per Emergency



12 maggio 2021
TGR LEONARDO

È più di una rivoluzione gestionale quella di Emergency, avrà un cuore digitale ad alta tecnologia. Sfrutterà, infatti, l'accesso in cloud a diversi servizi basati su tecnologia Microsoft



The future behind



- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Treviso
- Udine
- Verona

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it

PEC eos-solutions@legalmail.it

tel +39 0471 319650

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

