

DIGITAL

..... 06

SOLO GLI OTTIMISTI CAMBIANO IL MONDO

Positività, fiducia, futuro.

Tre parole per riassumere l'intervento di Alec Ross all'EOS Customer Day al Brixia Forum di Brescia.

..... 14

L'ALBA DI UN NUOVO DIALOGO

Come l'AI ha cambiato i modelli d'interazione tra uomo e tecnologie.

..... 40

DALLA FABBRICA ALLA SMART FACTORY

Con l'Industria 4.0 la fabbrica tradizionale evolve in un sistema efficiente, intelligente e connesso.

EDITORIALE

BENVENUTI NELL'ERA DELL'AI



Lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale è fondamentale quanto la creazione del microprocessore, del personal computer, di Internet e del telefono cellulare. Cambierà il modo in cui le persone lavorano, imparano, viaggiano, si curano e comunicano tra loro. Intere industrie si riorienteranno intorno ad essa. Le aziende si distingueranno per la loro capacità di utilizzarla.

Bill Gates.

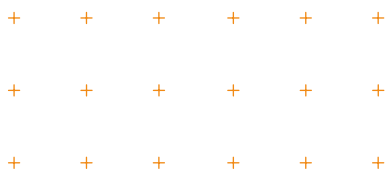
L'AI sta giocando un ruolo sempre più significativo nella vita di tutti i giorni, influenzando tutti i settori della società come l'automazione industriale, la salute, l'assistenza sanitaria, l'educazione, l'assistenza ai clienti, la guida autonoma, la sicurezza informatica e molti altri.

Utilizzata per analizzare grandi quantità di dati, individuare modelli, automatizzare processi complessi e fornire previsioni e raccomandazioni, l'AI attraverso le funzionalità di machine learning e il deep learning, consente già oggi alle macchine di apprendere dai dati e di prendere decisioni autonome in modo sempre più sofisticato.

La portata rivoluzionaria di questo cambiamento è evidente, così come le questioni etiche, legali e di sicurezza sulle quali si sta cominciando ad avere maggiore consapevolezza.

Con l'EOS Customer Day 2023 dal titolo significativo di **Tomorrow Together**, abbiamo voluto contribuire al dibattito con simulazioni, case history, novità e testimonianze di altissimo livello per offrire alle piccole, medie e grandi aziende una panoramica quanto più significativa sul tema, sottolineando il nostro impegno a supportare le imprese nelle cruciali sfide del futuro.

Andare verso il futuro, o, come ha suggerito **Alec Ross** nel suo intervento dal palco principale "correre verso il futuro", è più





facile se lo si fa insieme a una guida esperta e competente come EOS, che si propone di declinare l'enorme potenziale tecnologico con un approccio "umanistico".

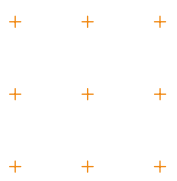
In un contesto globale caratterizzato da instabilità, incertezza e sempre maggiore complessità, vogliamo essere un digital partner "human-first", capace di partire dall'umano per interpretare l'innovazione tecnologica trasformandola in sicurezza, efficienza e sostenibilità.

Proprio sul tema della sostenibilità, l'AI promette di essere un valido alleato mettendo al servizio del Pianeta la sua capacità

di raccogliere e connettere dati e di leggerli in ottica predittiva. EOS Customer Day è stata quindi anche l'occasione per presentare al vasto pubblico presente la nostra app Carbon Footprint, che con i propri dati alimenta la soluzione Microsoft Sustainability Manager per la rendicontazione ESG.

Un approccio che testimonia l'impegno e i valori che da sempre guidano la nostra azienda secondo logiche di sostenibilità.

Seamus Athl *Paul*



INDICE



Bolzano, Luglio 2023

FEEL DIGITAL

Pubblicazione non periodica - informazione aziendale

Bolzano
Via G. di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione
a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione
Instant Love Srl - Torino

Stampa
Tipo Stampa Srl
Sede operativa: Strada Torino,
79/A - 10024 Moncalieri (TO)



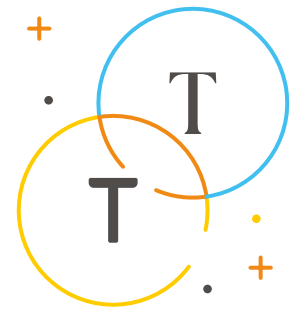
06 SOLO GLI OTTIMISTI CAMBIANO IL MONDO

Positività, fiducia, futuro. Tre parole per riassumere l'intervento di Alec Ross in apertura dell'EOS Customer Day al Brixia Forum di Brescia.



10 TOMORROW TOGETHER

Innovazione e nuove tecnologie per il futuro delle imprese.



14 L'ALBA DI UN NUOVO DIALOGO

Come l'AI ha cambiato i modelli di interazione tra uomo e tecnologie.



Per stampare **FEEL DIGITAL** abbiamo utilizzato la carta **Fedrigoni X-Per**, completamente biodegradabile e riciclabile.

18

ADVANCED ANALYTICS

L'AI al servizio del controllo di gestione e dell'analisi dei dati.

36

MICROSOFT SUSTAINABILITY MANAGER

Il futuro del pianeta passa dai dati.

52

MICROSOFT VIVA SALES

Il processo di vendita come non l'hAI mai visto.

22

BLOOM YOUR TALENT

Il programma di formazione che fa fiorire il talento.



38

100 DI QUESTE APP

EOS Solutions ha solo 20 anni, ma ne pubblica 100.



56

INTERPOLIMERI

Una sales experience sempre più VIVA.



26

IL FUTURO IN TRE PAROLE: ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE



40

DALLA FABBRICA ALLA SMART FACTORY

Con l'Industria 4.0 la fabbrica tradizionale evolve in un sistema efficiente, intelligente e connesso.

60

EOS4WOMEN

L'empowerment al femminile di EOS Solutions è un impegno vincente!



28

VINCERE LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di EOS secondo i parametri ESG.

44

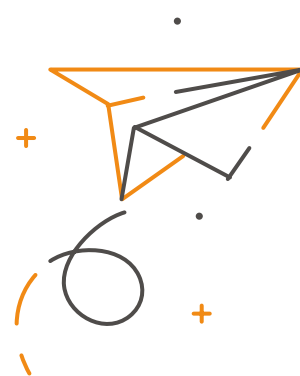
EOS POWER MES È LA SOLUZIONE

Una combinazione di soluzioni e sistemi per aumentare le performance produttive, ridurre i tempi di lavoro, minimizzare gli errori e ottimizzare le risorse disponibili.

64

IL VIAGGIO CONTINUA

Direzione Lecce e Stati Uniti!



32

REPORTING ESG

Cosa cambia per le imprese.



48

LA SMART FACTORY REALIZZATA AD ARTE

EOS Solutions guida la trasformazione digitale di Cartotecnica Rigon.

66

PRESS REVIEW

EOS Customer Day 2023 nella mediasfera.



LA TERRA È STATA
LA MATERIA
PRIMA DELL'ERA
AGRICOLA. IL
FERRO È STATO
LA MATERIA
PRIMA DELL'ERA
INDUSTRIALE. I DATI
SONO LA MATERIA
PRIMA DEL MONDO
DIGITALE.

Alec Ross
Docente accademico,
futurologo, già consigliere
della Casa Bianca





SOLO GLI OTTIMISTI CAMBIANO IL MONDO

Positività, fiducia, futuro. Tre parole per riassumere l'intervento di Alec Ross in apertura dell'EOS Customer Day al Brixia Forum di Brescia.

Docente accademico, futurologo ed esperto di trasformazione digitale, già consigliere per l'Innovazione della Casa Bianca, Alec Ross è ottimista sul futuro delle PMI italiane e invita tutti a non perdere tempo e "correre verso il futuro".

Intercettiamo Alec Ross prima che salga sul palco per incontrare gli oltre 300 ospiti dell'evento. Italiano d'origine, americano di nascita, cittadino del mondo, ci sorprende per la confidenza e la fiducia con cui abita il futuro.

Conosce bene l'inclinazione tutta italiana a un certo pessimismo di maniera, e infatti mette subito in chiaro le cose.

"I pessimisti non hanno voce, piangono nel loro caffè e lamentano un mondo immaginato, creato e gestito dagli ottimisti. Solo gli ottimisti cambiano il mondo".

È l'inizio molto promettente di un'interessante chiacchierata che con parole, immagini e suggestioni va alla scoperta del potenziale innovativo presente nel DNA delle imprese italiane. Un potenziale che può tradursi in un futuro promettente, magari partendo da qualche suo consiglio.

"Ci sono tre temi che devono indurci a essere ottimisti" afferma Ross. "In primo luogo, la capacità innovativa dell'Italia: la creatività. Pensate: il primo motore a combustione interna, il barometro, la calcolatrice programmabile, la lampadina, la macchina da scrivere, il microscopio,

la moto, la nitroglicerina, gli occhiali, il paracadute... Tutte queste invenzioni sono italiane, come non essere ottimisti? Secondo tema: le competenze. Vanno incrementati i numeri della formazione, ma questa generazione di giovani italiani è un'eccellenza nell'uso e nello sviluppo di innovazione. Per finire, ricordiamo la capacità delle nostre imprese di realizzare produzioni di qualità. Con l'introduzione delle nuove tecnologie in tutti i processi, produttivi e gestionali, le imprese italiane saranno in grado di produrre e competere a livello globale. Abbiamo le competenze, abbiamo la mentalità, adesso dobbiamo cominciare a correre verso il futuro."

Tradurre questa sollecitazione in azioni concrete, richiede essenzialmente un cambiamento di passo. Innanzitutto, è necessario dare più spazio ai giovani, sono loro ad avere una visuale migliore sul futuro e le competenze necessarie per affrontarlo. *"Molto spesso quando sono in Italia per un incontro di lavoro, sono io il più giovane al tavolo, mentre generalmente in Europa io sono il più vecchio. Come è giusto che sia. Perché i giovani, con i loro 20 o 30 anni, sono i primi ad aver avuto accesso a una formazione pienamente digitale"*.



Spazio ai giovani quindi, ma anche alle donne. **“Le donne sono una risorsa davvero poco valorizzata in questo Paese.**

Molto spesso poi, se hanno un ruolo di rilievo è nel campo della comunicazione o delle risorse umane. Ma in realtà hanno tutte le competenze per emergere nel mondo digitale.”

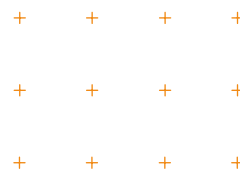
L'altro significativo cambiamento di mentalità e di approccio per promuovere l'innovazione all'interno delle imprese italiane è legato alla paura di sbagliare. Introdurre nuove tecnologie, integrare strumenti e sistemi, è un processo complesso: un percorso fatto di intuizioni, ma anche di sbagli e passi indietro. **“Se diamo spazio alla possibilità di sbagliare, diamo spazio alla possibilità di cambiare, crescere e innovare”.**

È chiaro come in questa riflessione si concentri l'idea di nuovo umanesimo, capace di ripensare l'umano nel digitale, in grado di sbagliare e progredire. Un umanesimo di cui l'Italia, per tradizione e storia, potrebbe essere protagonista.

“Con l'avvento della robotica, della genomica, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, emergono anche resistenze e paure. Ma c'è una differenza sostanziale tra intelligenza e saggezza. Sono due cose diverse. Abbiamo l'Intelligenza Artificiale, ma dobbiamo anche avere la saggezza di saperla gestire. Le nuove tecnologie ci danno tante possibilità di sviluppo, ma non possiamo dimenticare l'aspetto umano e la saggezza per capire come gestirlo in modo garbato.”



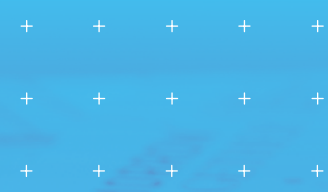
GUARDA
L'INTERVISTA
COMPLETA
ad Alec Ross



ALEC ROSS

Alec Ross, è Best-Selling Author del New York Times ed esperto di Geopolitica, Mercati e Innovazione. Già Consigliere del Dipartimento di Stato americano per l'Innovazione con Hillary Clinton, ha guidato la politica tecnologica per la campagna presidenziale di Barack Obama nel 2008. Dopo aver lasciato il Dipartimento di Stato nel 2013 ha assunto il ruolo di Visiting Professor presso il King's College di Londra e di Distinguished Senior Fellow alla Columbia University oltre alla cattedra alla Business School di Bologna. Alec Ross ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti, tra

cui spiccano lo “U.S. Department of State Distinguished Honor Award”, il premio “Oxford University Internet & Society Award” ed è stato inoltre menzionato tra i 100 “Global Thinkers” dalla rivista Foreign Policy. Il suo libro “The Industries of the Future”, nominato libro dell'anno al TriBeCa Film Festival, è stato tradotto in ventiquattro lingue. È membro del CdA di Amplo, una società di Venture Capital globale e siede in altri Consigli di Amministrazione di aziende specializzate in tecnologia, finanza, istruzione, risorse umane e cybersecurity.



in grado di tracciare la rotta per aziende, individui e organizzazioni. Cosa studiare (o cosa far studiare ai nostri figli)? Che lavoro scegliere? Come investire risorse?

Alec Ross prova a dare risposte a queste domande delineando i contorni di uno scenario mutabile, partendo dai segnali certi che ci arrivano dal futuro: il **legame indissolubile tra innovazione tecnologica e globalizzazione**, la robotizzazione destinata a cambiare la vita quotidiana, l'innovazione scientifica, il progresso medico, la codicizzazione del denaro, il controllo dei dati. Ciascuno di questi fenomeni produce conseguenze e ha ricadute concrete sul presente e sul futuro degli uomini. Ricco di ottimismo e positività, il libro non perde mai di vista i pericoli insiti in questa delicata fase di cambiamento, ma chiama l'uomo ad assumersi la responsabilità di governarla con saggezza e consapevolezza.

"Vent'anni fa avrei voluto leggere un libro capace di prevedere la rivoluzione di internet. Oggi ho provato a scriverlo io: dal codice informatico al codice genetico".

Alec Ross ha scritto questo libro con uno scopo ben preciso: raccontare il futuro, per aiutare ciascuno a trovare il proprio posto nel nuovo mondo. Con grande competenza e capacità divulgativa, il futurologo tocca gli aspetti cruciali dell'innovazione tecnologica - dalla ricerca genetica alla cybersicurezza, alla rivoluzione dei Big Data - con un linguaggio accessibile e chiaro.

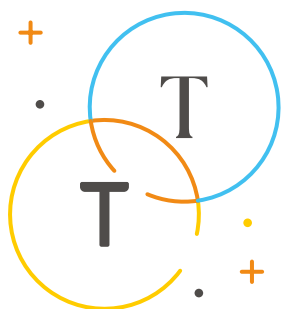
Emerge dalle pagine del libro una mappa del cambiamento, un intreccio di percorsi e nuove tecnologie

IL NOSTRO FUTURO
Come affrontare il mondo dei prossimi vent'anni



**ALL'EOS
CUSTOMER DAY
2023 DEL
24 MAGGIO
PRESSO IL
BRIXIA FORUM
DI BRESCIA,
È ANDATA
IN SCENA
L'INNOVAZIONE.**





TOMORROW TOGETHER

Innovazione e nuove tecnologie per il futuro delle imprese.

Oltre 300 ospiti, 15 relatori, 4 palchi, 8 breakout session. Un'intera giornata di incontri e approfondimenti per parlare di AI, algoritmi predittivi, Big Data, Machine Learning e Digital Factory.

È stata un successo, di pubblico e di gradimento, l'edizione 2023 della tradizionale giornata che, ogni due anni, EOS Solutions dedica ai propri clienti, per raccontare a che punto è l'innovazione e come le nuove soluzioni e tecnologie agevolano la transizione digitale delle imprese.

L'evento di quest'anno aveva l'obiettivo di porre l'accento sull'incredibile accelerazione che l'AI, e i sistemi a essa connessi, hanno registrato nell'ultimo anno.

Sostenibilità, cybersecurity, cloud sono alcuni dei temi approfonditi durante l'evento di fronte a un pubblico attento e curioso, espressione per lo più delle piccole e medie imprese italiane, che con le loro attività coprono il 40% degli occupati e del fatturato aziendale totale in Italia.

Il titolo scelto per l'edizione di quest'anno è stato TOMORROW TOGETHER, a sottolineare e confermare l'impegno di EOS Solutions nel supportare le aziende nel difficile percorso di trasformazione digitale. Affrontare insieme il domani, per EOS significa accompagnare le scelte delle imprese, adottare soluzioni su misura, combinare applicazioni e sistemi, in pratica dare risposte tecnologiche capaci di migliorare i processi e rendere più efficiente ed efficace l'operatività.

Mentre sul main stage si sono succeduti gli interventi dedicati ai macro-temi dell'innovazione, dell'AI e della sostenibilità, nei teatri paralleli e negli stand dedicati si sono svolte breakout session a tema, approfondimenti, dimostrazioni live e case history.

Dopo una breve introduzione del Presidente di EOS Solutions, **Attilio Semenzato**, i lavori si sono aperti con un ospite illustre, il primo a salire sul palco, infatti, è stato **Alec Ross**, futurologo, docente universitario e consulente per l'Innovazione alla Casa Bianca tra il 2008 e il 2013. Con il suo intervento, Alec Ross sollecita le imprese a prendere consapevolezza del proprio potenziale creativo e innovativo e ad affrontare i cambiamenti in atto con fiducia e ottimismo.

Il secondo intervento è stato affidato a **Günther Lobis**, CEO e Fondatore di EOS Solutions, che ha introdotto il tema della Sostenibilità sottolineandone la centralità per EOS, subito dopo **Carlo Canestri** ha preso la parola per approfondire il discorso in chiave E.S.G. (Environment, Social, Governance). Ha chiuso la mattinata, l'intervento dedicato alla presentazione del servizio **Microsoft Copilot**, il sistema che integra l'AI in tutte le applicazioni Microsoft, dal pacchetto Office a quelle più verticali e professionali (Outlook, Viva Sales, Power Automate, Teams e Chat & Loop).



+



+

AI

DIGITAL FACTORY



L'ultimo contributo dal palco principale è stato quello di **Fabio Santini**, Direttore Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia, che ha raccontato agli oltre 300 presenti le incredibili potenzialità dell'AI applicata ai processi gestionali e produttivi delle imprese: digitalizzazione dei flussi, algoritmi predittivi per la manutenzione degli impianti, analisi avanzata dei dati per le strategie di business.

A questi interventi di più ampio respiro si sono alternate le sessioni di approfondimento su temi specifici, dalle novità di Business Central al nuovo EOS Power MES, dalla cybersecurity al cloud, da Field Service alle App EOS.

La giornata è stata intensa e ricca di spunti, e il riscontro da parte dei presenti unanimemente positivo.

L'idea di affrontare insieme il cambiamento, di percorrere con una guida esperta le tappe della trasformazione digitale, di andare **insieme verso il domani** ha conquistato e convinto il pubblico.

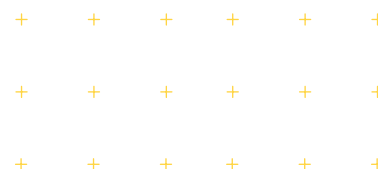
EOS Solutions è il partner tecnologico con cui affrontare le sfide del futuro.

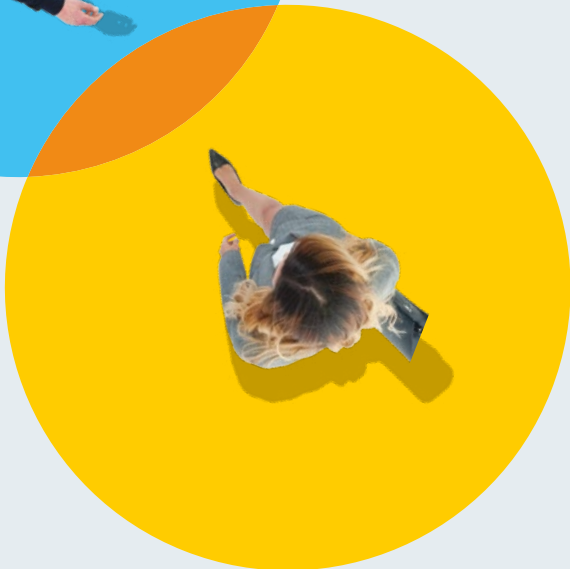


Ci definiamo un digital partner "human-first". In un contesto globale caratterizzato da instabilità, incertezza e sempre maggiore complessità c'è bisogno crescente di sicurezza, sostenibilità ed efficienza, a tutti i livelli. Per questo in EOS Solutions interpretiamo la trasformazione digitale come un'occasione per mettere in pratica la cosiddetta "perseveranza digitale": "do more with less (sostenibilità economica e ambientale), trust your cloud (migliorare time-to-value e ridurre i costi) & put your people first (dipendenti, partner e clienti)", concetti condivisi con il nostro main partner Microsoft e con tutte le aziende e i professionisti che si affidano ai nostri servizi, consulenze e sistemi.

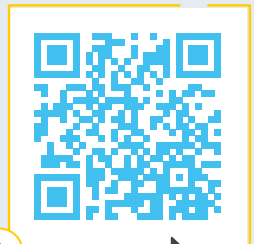
ATTILIO SEMENZATO

Presidente
di EOS Solutions





8 Break-out 15 Stand

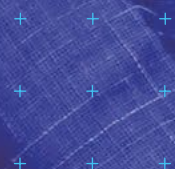


GUARDA COM'È ANDATA!



L'AI NON È
UNA NOVITÀ DI
QUEST'ULTIMO
ANNO. ESISTONO
GIÀ DA TEMPO
PROGETTI
IMPORTANTI
IN TAL SENSO.
CHATGPT HA RESO
IL TEMA DELL'AI
ACCESSIBILE
A TUTTI.
SI POTREBBE
DIRE CHE L'HA
DEMOCRATIZZATO.

Fabio Santini
Direttore Divisione Global
Partner Solutions di
Microsoft Italia





L'ALBA DI UN NUOVO DIALOGO

Come l'AI ha cambiato i modelli d'interazione tra uomo e tecnologie.

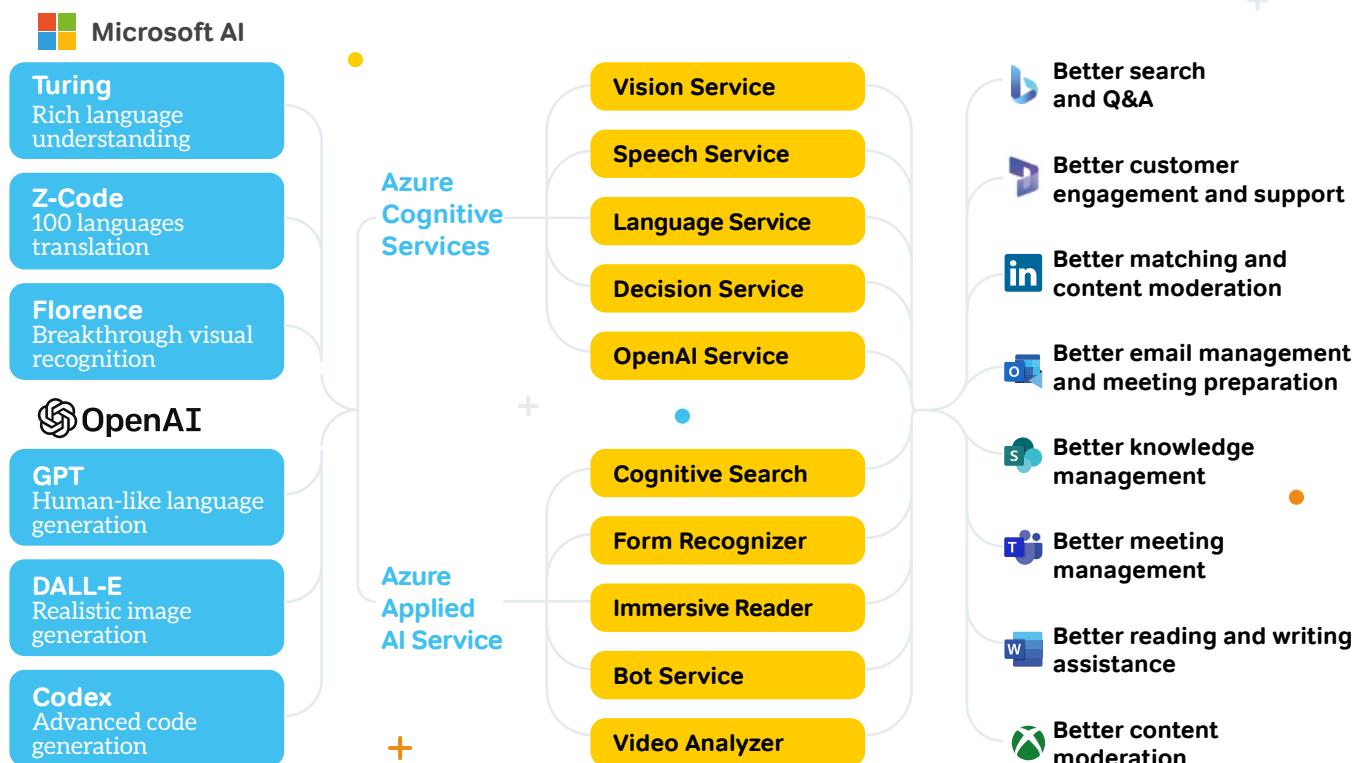
Dal suo "osservatorio" privilegiato, Fabio Santini, Direttore Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia, racconta come le funzionalità dell'Intelligenza Artificiale avranno sempre più peso nella quotidianità e nel lavoro di ciascuno di noi.

Da quando ChatGPT è stata presentata al grande pubblico, lo scorso autunno, abbiamo assistito a un proliferare di progetti legati alle funzionalità dell'Intelligenza Artificiale. Oggi si contano più di un migliaio di nuove funzionalità. Possibile che tutto questo si sia realizzato nel volgere di pochi mesi?

Lo chiediamo a Fabio Santini che, come Direttore Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia, può raccontare, da un osservatorio privilegiato, gli sviluppi recenti e futuri dell'AI.

"È impossibile che tutte queste nuove funzionalità siano arrivate in pochi mesi. Evidentemente erano pronte ai blocchi di partenza, mancava solo una chiave di lettura,

ChatGPT ha sbloccato questa chiave e adesso le nuove funzionalità sono arrivate sul mercato. Quello cui stiamo assistendo è un cambiamento importante che porta nel mondo del business alcuni meccanismi che permetteranno nel tempo una migliore interazione uomo-macchina. L'Intelligenza Artificiale non è una scoperta di oggi, è certo però che ChatGPT ha democratizzato l'AI, l'ha messa a disposizione di tutti, permettendo di comprendere le incredibili potenzialità che porta con sé. Dall'uscita di ChatGPT tutte le imprese, indipendentemente dal settore o dalla loro dimensione, stanno cercando di capire come utilizzare l'AI".



Un percorso insolito che parte dalle risposte per definire i bisogni, un'operazione che ha portato Microsoft a prendere qualcosa che è a disposizione di tutti, per trasformarlo in servizi per le aziende.

“Di fatto abbiamo preso tutto l'investimento fatto in OpenAI, su cui continuiamo ad investire, e lo abbiamo trasformato in funzionalità enterprise”.

Naturalmente, quando si parla di Intelligenza Artificiale, Machine Learning o Big Data, molteplici sono i dubbi e le perplessità che si sollevano prefigurando scenari futuri dominati dalle macchine e poveri di umanità e umanesimo.

*“Oggi siamo di fronte a una singolarità, a qualcosa che cambierà per sempre quello che è stato il nostro modo di lavorare e di interagire. Ci sarà sicuramente un impatto, alcuni lavori smetteranno di esistere, allo stesso tempo nuovi ruoli vedranno la luce. Ciò che realmente conta è che oggi noi non parliamo di un'Intelligenza Artificiale che sostituisce l'uomo, è significativo infatti che Microsoft abbia presentato sul mercato un brand che racchiude diverse funzionalità di AI, che si chiama **Copilot**.”*

Proprio come il copilota su un aereo o in una gara di rally, Copilot non prende il posto del pilota prendendo il controllo delle operazioni, ma è un sistema che aiuta e supporta, svolgendo compiti ripetitivi, per lasciare lo spazio e il tempo ad attività più creative o strategiche.

Facciamo un esempio attingendo dall'esperienza degli sviluppatori: oggi chi sviluppa software o crea applicazioni impiega il 70% del tempo a scrivere un codice che è sempre uguale, ma è quello che produce nel restante 30% del tempo che fa la differenza. Con Copilot quel 70% verrebbe realizzato dalla funzionalità di AI, liberando tempo e creatività per il restante 30%.”

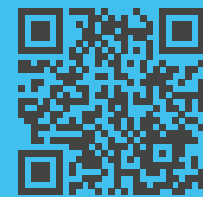
È sorprendente la capacità di Fabio Santini di spiegare in maniera facile e comprensibile tecnologie e funzionalità complesse e articolate.

Una dote personale che esprime al tempo stesso una mission aziendale. Spiega Santini *“Ambizione Italia nasce tanti anni fa dal presupposto che tutte le tecnologie utili alle imprese, soprattutto delle piccole e medie imprese, vanno comprese.”*

Microsoft ha lanciato questo programma con lo scopo di fare formazione, cioè di aiutare le piccole e medie imprese a comprendere il valore di tecnologie che sono comunque complesse. Oggi il progetto ha raggiunto più di 3 milioni di persone formate, nello specifico sui temi STEM e nell'ultimo periodo sui temi dell'Intelligenza Artificiale. E questo ci permette di portare sul mercato l'unica cosa che conta, che sono le competenze. Perché, per quanto io possa chattare, divertirmi, connettermi, quando poi devo traslare

quel tipo di risultato nel mio business, ho bisogno di qualcuno che mi permetta di farlo. E questa è la partita che o si vince o si perde, e si baserà esclusivamente sulle competenze.”

Chiudiamo l'intervista chiedendo a Fabio Santini qual è stata la conversazione con ChatGPT che lo ha maggiormente colpito. *“Una volta ho chiesto a ChatGPT: perché gli uomini non imparano dai propri errori mentre l'Intelligenza Artificiale lo fa? E la risposta è stata: perché io non ho un ego e non ho un obiettivo personale. Trovo questa risposta emblematica, perché è il sistema stesso a ricordarci che stiamo parlando con qualcosa che ha delle caratteristiche molto diverse da un essere umano. Cosa che spesso noi uomini tendiamo a dimenticare.”*



GUARDA
L'INTERVISTA
COMPLETA
a Fabio Santini

1956

Intelligenza Artificiale

l'informatica cerca di creare macchine intelligenti in grado di replicare o superare l'intelligenza umana.



1997

Machine Learning

l'IA consente alle macchine di apprendere dai dati esistenti e migliorarli per prendere decisioni o fare previsioni.



2017

Deep Learning

machine learning in cui strati di reti neurali vengono utilizzati per elaborare i dati e prendere decisioni.



2021

Generative AI

crea nuovi contenuti scritti, visivi e uditivi da istruzioni o dati esistenti.



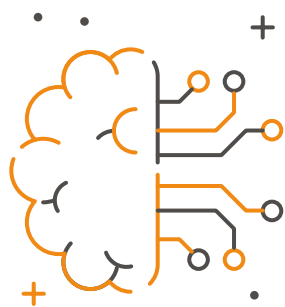
COPILLOT

L'EVOLUZIONE DELL'AI





**COSTRUIRE
MODELLI, FARE
ANALISI PREDITTIVE,
MISURARE I
COMPORAMENTI.
SONO SOLO ALCUNE
DELLE FUNZIONALITÀ
DI ADVANCED
ANALYTICS,
DISPONIBILI GRAZIE
ALL'ELABORAZIONE
DEI DATI AZIENDALI,
MEDIANTE
L'ADOZIONE DI
ALGORITMI DI
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE.**



ADVANCED ANALYTICS

L'AI al servizio del controllo di gestione e dell'analisi dei dati.

Quello dell'Intelligenza Artificiale è un tema caldo nel dibattito pubblico, soprattutto da quando OpenAI ha reso disponibile a tutti il sistema ChatGPT. Se però intorno all'AI si moltiplicano commenti, considerazioni e previsioni, pochi sono gli interventi volti a spiegare concretamente le effettive potenzialità delle nuove tecnologie a supporto delle strategie di business.

Al Brixia Forum di Brescia lo scorso 24 maggio, in occasione dell'EOS Customer Day, si è realizzato un grande momento di informazione e approfondimento che ha permesso ai clienti di EOS, ospiti dell'evento, di conoscere opportunità e applicazioni dell'AI dedicate al mondo delle PMI italiane. Tra i tanti argomenti trattati durante la giornata, grande risalto è stato dato alle nuove soluzioni sviluppate dalla business line Controlling & Analytics di EOS.

Grazie ai processi di Digital Transformation, le aziende hanno scoperto negli ultimi anni tecnologie e sistemi utili a costruire Customer Experience personalizzate,

a migliorare la produzione, a ridurre i costi di gestione e a utilizzare i dati come asset strategico.

Sono i dati, infatti, il cuore dell'azienda digitale: la capacità di analizzarli per prendere decisioni migliori, più informate, può fare la differenza sul mercato.

EOS Solutions ormai da tempo offre soluzioni di Business Intelligence utili alla lettura dei dati e alla simulazione di scenari, tali strumenti si basano su Microsoft Power BI ed EOS PowerSuite, l'acceleratore sviluppato da EOS Solutions.

A questi strumenti, ormai noti e consolidati, oggi si aggiungono le soluzioni di **Advanced Analytics** che, attraverso l'utilizzo dell'AI, consentono di ottimizzare la gestione di processi e potenziano l'operatività.

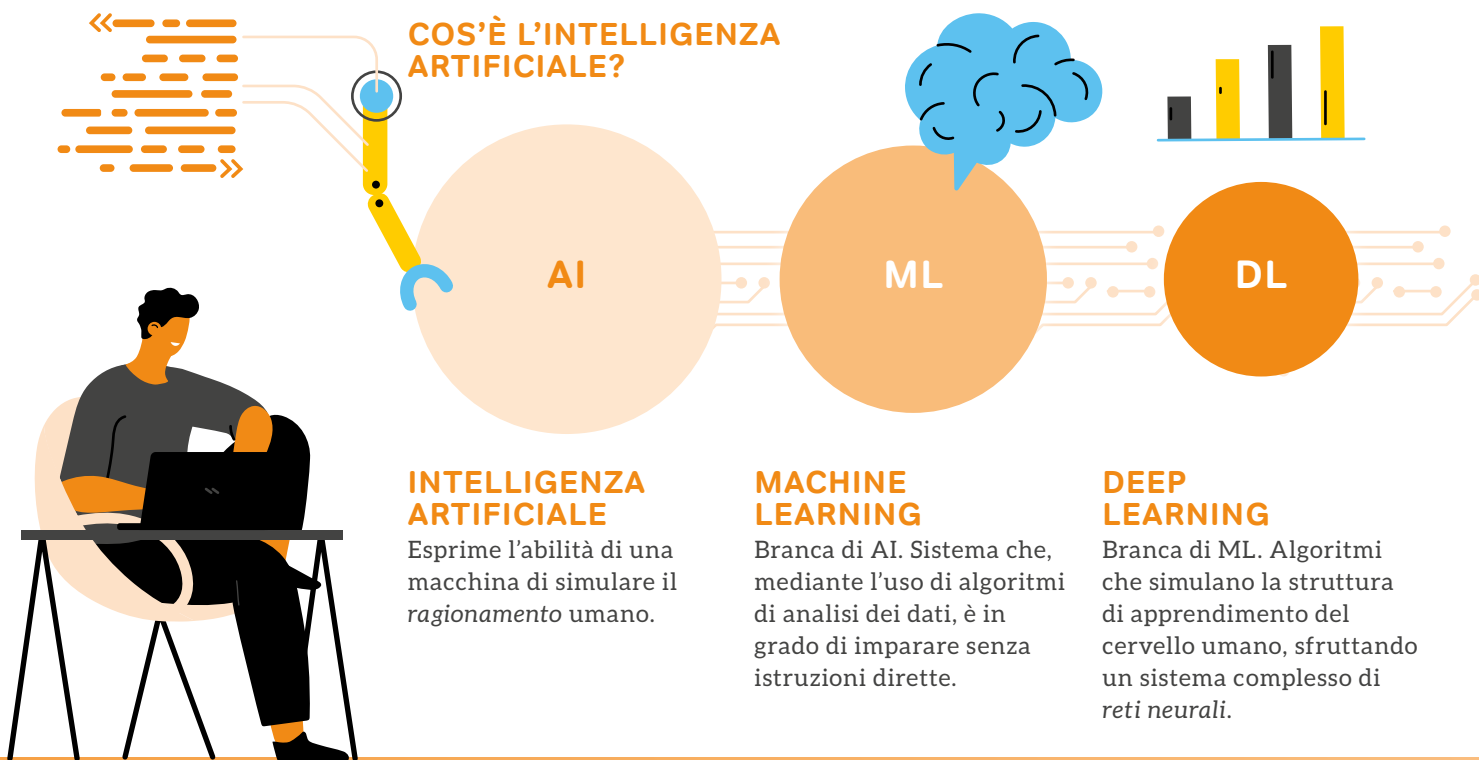
Di cosa parliamo quando parliamo di Advanced Analytics?



Con **Advanced Analytics** si intende la possibilità di analizzare in modalità autonoma o semi-autonoma dati e contenuti, con strumenti che superano quelli della tradizionale Business Intelligence, con l'obiettivo di scoprire relazioni e correlazioni, di fare analisi previsionali, sviluppare raccomandazioni.

Le soluzioni proposte da EOS si basano sui modelli di Machine Learning (in particolare Deep Learning), un'applicazione dell'Intelligenza Artificiale che, mediante l'uso di algoritmi di analisi dei dati, è in grado di imparare senza istruzioni dirette.





FORECASTING

MODELLO DI PREVISIONE DELLE VENDITE.

Modello previsionale che utilizza i dati storici per effettuare previsioni su quantità/valore venduto per ogni articolo.

VANTAGGI ✓

- Ottimizzare le campagne marketing.
- Adeguare le politiche di approvvigionamento (acquisti) e di magazzino (scorte).



CHURN PREDICTION

MODELLO PREDITTIVO DI ABBANDONO DEL CLIENTE.

Modello previsionale che utilizza i dati storici per calcolare per ogni cliente la probabilità che, entro un certo arco temporale, smetta di acquistare.

VANTAGGI ✓

- Individuare preventivamente i clienti a rischio abbandono e poter agire anticipatamente.
- Aumentare la customer retention.
- Migliorare la conoscenza del cliente.
- Realizzare strategie commerciali più mirate.



CLUSTERING

MODELLO DI CLUSTERIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO CLIENTI.

Metodo statistico di raggruppamento in classi non assegnate a priori in base alle loro caratteristiche.

VANTAGGI ✓

- Migliorare la conoscenza della clientela.
- Ottimizzare le strategie di segmentazione.
- Realizzare campagne marketing mirate.



RECOMMENDATION ENGINE

MODELLO DI PROPENSIONE DI ACQUISTO.

Sistema che prevede a quali articoli/servizi un cliente potrebbe essere interessato, sulla base degli acquisti precedenti.

VANTAGGI ✓

- Ottimizzare le vendite in ottica cross-selling.
- Incrementare la customer care.



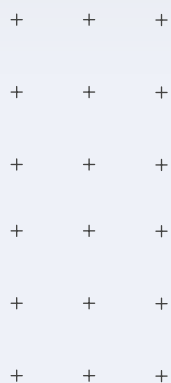
LEAD SCORING

MODELLO PREDITTIVO DI CONVERSIONE DEI LEAD IN CLIENTI.

Applicazione che utilizza i dati storici per assegnare un punteggio a ogni lead, quantificandone la propensione a diventare un cliente.

VANTAGGI ✓

- Ottimizzare l'attenzione e lo sforzo commerciale sia in termini di tempo che di risorse su prospect a più alto potenziale.
- Creare sinergia con il CRM.



INTERVISTA AL TEAM “ADVANCED ANALYTICS”

L'applicazione dell'AI e del Machine Learning all'analisi dei dati sta evolvendo molto rapidamente.

L'analisi non è più soltanto descrittiva (di cosa è accaduto e sta accadendo), ma anche predittiva (di cosa accadrà) e prescrittiva (di cosa si dovrebbe fare). Questo, a tendere, influenzerà anche le scelte strategiche aziendali. Come ha fatto notare Alec Ross nel suo intervento all'EOS Customer Day, bisognerà saper fondere le competenze dell'AI con la saggezza umana.

Come state affiancando i clienti nella formazione sulle potenzialità e i cambi di paradigma che dovranno affrontare nei prossimi anni con l'adozione su larga scala dell'AI in tutti i processi aziendali anche a livello decisionale e strategico?

EOS ha iniziato a lavorare ad una soluzione in tale ambito nell'ultimo anno, creando contestualmente un team dedicato denominato “Advanced Analytics”. Oggi siamo in grado di offrire ai nostri clienti una proposta in ambito AI basata su tecnologia Microsoft Azure: **PowerPredictive**.

È uno strumento di Intelligenza Artificiale avanzato e al contempo intuitivo, disegnato su servizi Azure

(ad esempio, Azure Machine Learning, Azure Data Factory e Power BI) che supporta concretamente i clienti nell'integrare efficacemente i processi aziendali con le informazioni derivate da suddette analisi.

L'implementazione di un progetto di AI comporta una duplice interazione: comprendere le esigenze dei nostri clienti e veicolare nel modo più efficace possibile come il valore aggiunto dell'Intelligenza Artificiale può portare benefici nei processi strategici-decisionali.

Fondamentale è la sinergia tra i risultati che l'Intelligenza Artificiale offre e la capacità interpretativa degli stessi da parte dei key-users coinvolti. Infatti, i clienti sono sempre chiamati ad interpretare i risultati delle analisi e capire come sfruttarli; è proprio in questa fase cruciale che entra in gioco il ruolo fondamentale della “saggezza umana” così come definita da Alec Ross.



POWER PREDICTIVE



Maria Albano
Business Intelligence Specialist



Giuseppe Romano
Team Leader Analytics Implementation



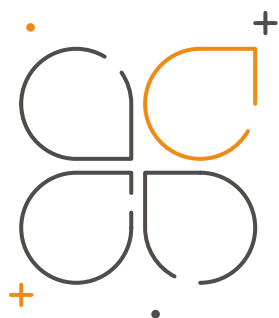
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +

EOS ACADEMY IN QUATTRO PAROLE?

PASSION,
TALENT,
INCLUSION,
DIGITAL.

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +





BLOOM YOUR TALENT

Il programma di formazione che fa fiorire il talento.

EOS Academy è il progetto formativo di EOS Solutions.

Un percorso teorico e pratico di sviluppo delle competenze che permette ai giovani talenti della tecnologia di entrare nell'azienda, scoprire i migliori prodotti, fare esperienze sul campo e mettere alla prova conoscenze e inclinazioni.

EOS Solutions è un'azienda in costante crescita, con una forte cultura aziendale che valorizza l'apprendimento continuo e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti, anche attraverso progetti di formazione mirati ad attrarre in azienda nuovi talenti del digitale.

Partecipando a EOS Academy, i neoassunti crescono professionalmente, acquisiscono nuove competenze e mettono in gioco le proprie conoscenze contribuendo alla crescita dell'azienda. Il programma di sviluppo delle competenze di EOS Academy è pensato per

giovani neodiplomati, neolaureati e professionisti che non hanno conoscenza diretta dei prodotti EOS. Comprende corsi di formazione tecnica, sessioni di coaching e mentoring, nonché la possibilità di lavorare a progetti reali e sperimentare sul campo le nuove tecnologie. EOS Academy poggia su quattro pillar che ne determinano caratteristiche e perimetro.

Quattro valori guida attraverso cui i neoassunti vengono accompagnati alla scoperta della realtà e della cultura aziendale:





PASSION

Per la tecnologia, per l'innovazione, per le sfide e il lavoro di squadra.

Sono le doti che l'Academy stimola e valorizza. Sperimentando collaborazione e condivisione, i nuovi talenti scoprono un ambiente di lavoro coinvolgente, stimolante e gratificante. Un gran bel posto in cui lavorare.



TALENT

Per EOS Solutions è quell'inclinazione costante a coniugare tecnologia e creatività, un connubio che si esprime attraverso soluzioni innovative e linguaggi da inventare, Mettendo in relazione persone, competenze e strumenti, EOS Academy è il posto dove questo talento ha l'opportunità di crescere. Con attività di formazione continua, una cultura che premia il merito e progetti sfidanti, le inclinazioni individuali vengono coltivate, così che dal talento germogli il futuro.



INCLUSION

Un approccio inclusivo e rispettoso verso le persone, verso la diversità in ogni sua forma e verso l'ambiente è per EOS Solutions un valore non negoziabile. Questa visione ha assunto maggiore forza con l'adesione al **Microsoft Partner Pledge**, il patto con cui Microsoft chiede a tutti i suoi partner di impegnarsi concretamente a perseguire quattro obiettivi fondamentali: Sostenibilità, Competenze Digitali, Diversità e Inclusione, AI Etica e Responsabile. Con questi valori e questo approccio EOS Solutions accoglie in azienda i nuovi talenti.



DIGITAL

Con poco più di 20 anni di attività, oltre 450 dipendenti, 12 sedi in Italia e una negli Stati Uniti, EOS Solutions è una realtà di rilievo nel mondo del digitale. Come Partner Microsoft è in grado di offrire alle PMI italiane strumenti tecnologici innovativi per affrontare le sfide del futuro. Un carattere digital capace di attrarre giovani talenti appassionati di sfide e tecnologia.



Durata

5 settimane.

Ruoli

Consulenti ERP/BI/CRM, Software developer.

Formazione

continua sia lato tecnico sia software.

Tutoring

da parte di SME (Subject Matter Expert), tecnici e team leader.

Contratto

di inserimento valutato sull'esperienza e retribuzione crescente.

Target

Laureati (Informatica, Ingegneria Informatica, Ingegneria Gestionale, Economia e Commercio o altre lauree in ambito scientifico/economico) o Diplomati in Informatica/Programmazione o formazione simile.





LE 4 LEVE DEL TALENT ATTRACTION

1.



BENESSERE

Le persone vogliono più equilibrio

Oggi solo il **9%** dei dipendenti dichiara di **stare bene** al lavoro.

Le principali cause sono: i ritmi e carichi di lavoro (47%), le difficoltà a conciliare vita privata e lavorativa (36%). Ma **solo il 5%** delle aziende considera tutto questo un **problema**.

Fonte: Osservatorio HR Innovation Practice, Politecnico di Milano.

1 lavoratore su 3 (31%) è disposto a cambiare subito lavoro/azienda se offrisse un migliore equilibrio/attenzione al work-life balance.

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +

2.



ENGAGEMENT

Coinvolgere i talenti per non perderli

Solo il **4%** dei lavoratori italiani si sente coinvolto nel proprio lavoro (media UE 14%).

Fonte: State of the Global Workplace 2022 Report, Call up.

La Generazione Z, che costituirà il **27%** della forza lavoro entro il 2025, si sente fortemente a favore di strategie di Diversity, Equity, inclusion, Belonging (DEIB).

Fonte: World Economic Forum, Gen Z and the end of work as we know it.

+ + +

3.



PEOPLE DEVELOPMENT

Un potenziale nascosto per il business

Una recente ricerca di Remote mostra che le assunzioni basate sulle competenze sono aumentate del **63%** nell'ultimo anno, perchè sempre più datori di lavoro apprezzano l'esperienza delle persone rispetto alle qualifiche accademiche.

4.



LEADERSHIP

Un nuovo people management inclusivo e caring

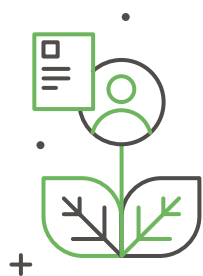
Il **68%** dei lavoratori della Generazione Z non è soddisfatto dei progressi della propria azienda nella creazione di un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo. Il **56%** non accetterebbe un ruolo senza una leadership diversificata.

Fonte: ManpowerGroup, The New Human Age: 2023 Workforce Trends



NEW GREEN DEAL





IL FUTURO IN TRE PAROLE: ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE.

+ + +
+ + +
+ + +

A partire dal dicembre 2019, la Commissione europea ha adottato il Green Deal Europeo. La “strategia” verde prende le mosse dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, di cui è parte integrante, ma individua obiettivi aggiuntivi, più ambiziosi. In particolare, quello di ridurre le emissioni di gas serra del 55% entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990.

+ +
+ +
+ +
+ +
+ +

L’obiettivo è ambizioso e non rimandabile, e richiede da parte di tutti impegno e fiducia.

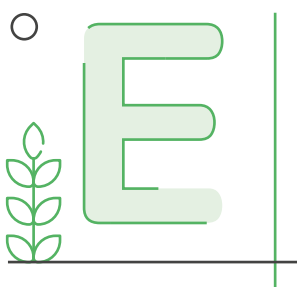
A partire da gennaio 2023, è stata implementata una nuova direttiva chiamata CSRS (Corporate Sustainability Reporting Standard Directive), che richiede a un numero sempre crescente di aziende di divulgare pubblicamente i dati relativi al loro impatto sulla società, al rispetto dei diritti umani, alla governance e all’ambiente.

Promuovendo l’integrazione della sostenibilità all’interno dei modelli di business, essa indica chiaramente un importante cambiamento di paradigma e di pensiero: nel prossimo futuro le aziende saranno valutate, dai clienti come anche dal sistema creditizio, oltre che per la performance economico-finanziaria, anche per i numeri di sostenibilità.

Già oggi gli stakeholder privilegiano relazioni con aziende più virtuose e i fattori ESG sono sempre più radicati nel pensiero economico-aziendale tanto che i modelli di business fanno i conti con scelte strategiche sempre più orientate alla sostenibilità.

Il cambiamento in atto, oltre a portare con sé una complessità normativa, ha una significativa ricaduta tecnologica. Misurare la propria impronta ecologica significa infatti connettere, elaborare e sintetizzare una grande quantità di dati prodotti durante l’esercizio.

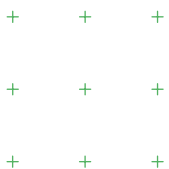
EOS Solutions, che questo percorso lo ha già intrapreso da tempo, con il supporto di Microsoft propone soluzioni e applicazioni utili a supportare le aziende nella misurazione del proprio grado di Sostenibilità, sia attraverso **Microsoft Sustainability Manager**, la piattaforma che unifica l’intelligence dei dati e fornisce una gestione della sostenibilità completa, integrata e automatizzata, sia con lo sviluppo di app specifiche come il **Carbon Footprint Calculator**.

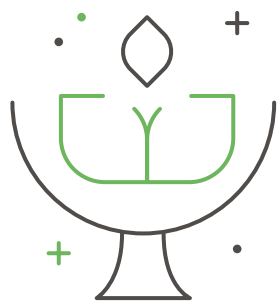




[...] IL NOSTRO
 IMPEGNO NELLA
 SOSTENIBILITÀ
 TROVA ESTREMA
 CONCRETEZZA
 ALL'INTERNO DEL
 PROGRAMMA
 PARTNER PLEDGE
 DI MICROSOFT.
 UN PIANO DI
 AZIONI CHE CI
 VEDE COINVOLTI
 IN PRIMA LINEA
 E CHE SI BASA
 SU QUATTRO
 PILLAR: DIGITAL
 SKILLS, DIVERSITY,
 SUSTAINABILITY,
 RESPONSIBLE AND
 ETHICAL AI.

Günther Lobis
 CEO e Fondatore di
 EOS Solutions





VINCERE LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di EOS secondo i parametri ESG.

Raccontare l'impegno di un'azienda sui temi della sostenibilità e dell'ambiente è diventato negli anni un tema sempre più significativo e strategico. EOS Solutions, nata all'alba del nuovo millennio, ha nel suo DNA un carattere sinceramente green che si è evoluto in oltre venti anni di impegno e azioni concrete e che oggi si definisce all'interno dei parametri ESG di rendicontazione ambientale.

Fra gli interventi che si sono svolti sul main stage del Brixia Forum di Brescia durante il Customer Day dello scorso 24 maggio, c'è stato quello di Günther Lobis, CEO e Fondatore di EOS Solutions, sui temi della sostenibilità e della rendicontazione ambientale secondo i parametri ESG.

“Quando Microsoft ci ha chiesto di aderire al Partner Pledge, condividendo una visione della tecnologia come strumento per affrontare sfide sociali e ambientali più ampie, abbiamo compreso come questi valori fossero già profondamente interiorizzati dalla nostra azienda”

Lobis prosegue il suo intervento sottolineando un modello di approccio alle tematiche ambientali estremamente concreto che ha caratterizzato fin da subito l'impegno di EOS.

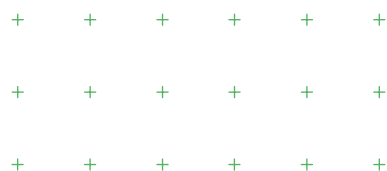
“Un modello di approccio che parte dal Misurare per capire il contesto, Analizzare i risultati per poi, infine, Agire in maniera efficace”.

L'esempio di Lobis chiarisce il concetto, “Quando ci siamo chiesti

quale fosse il nostro Carbon Footprint, da buoni informatici ci siamo messi a realizzare una App per Teams, una soluzione di misurazione nata per uso interno, ma oggi scaricabile su AppSource. L'App Carbon Footprint di EOS è stata poi aggiornata per interfacciarsi con la soluzione Microsoft Sustainability Manager di recente realizzazione.”

Negli ultimi anni, i temi legati alla sostenibilità hanno iniziato a diffondersi ampiamente all'interno delle dinamiche aziendali, sia a causa dell'urgenza del cambiamento climatico, sia a causa della crescente consapevolezza dei clienti, delle aziende e degli investitori in materia di sostenibilità. Questi argomenti sono stati gradualmente incorporati all'interno dei processi di business, riflettendo sia l'importanza cruciale che il cambiamento climatico riveste, sia la maggiore sensibilità individuale verso tali questioni da parte di tutti gli attori.

È a questo punto che è emerso il nuovo modello di rendicontazione ESG: Environment, Social, Governance.



Ma qual è la relazione di EOS con i temi ESG?

“Se inizialmente ci siamo concentrati maggiormente su tematiche ambientali, l’adesione al Partner Pledge di Microsoft ha evidenziato la nostra sensibilità anche verso i temi Social e Governance.

Questo ci ha portato successivamente alla decisione di realizzare un Reporting ESG (anticipando gli obblighi di legge imposti dalle CEE) e di affidare a una figura specifica il ruolo di ESG Manager.”

Nella rendicontazione, insieme alle azioni inerenti alle tematiche ambientali trovano spazio anche importanti impegni e traguardi.

“Parlando di temi Social, siamo molto orgogliosi” sottolinea Lobis “di aver ricevuto per la seconda volta la certificazione Great Place to Work. Mentre per quanto riguarda l’impegno in ambito Governance una delle azioni più significative è **EOS Participation Program**, che permette ai dipendenti in linea con determinati criteri di partecipare al capitale sociale dell’azienda. Naturalmente, questo rappresenta solo l’inizio di un percorso di impegno e azioni concrete che si svilupperanno nel prossimo futuro”.

L’intervento del CEO si conclude con la risposta alle domande **“Perché lo facciamo? Perché un ESG Report? Perché un sempre maggiore impegno su questi temi?”**

Per essere allineati al Microsoft Partner Pledge, per essere preparati ai futuri obblighi di legge, ma soprattutto per valorizzare la nostra cultura aziendale anche in ottica di employer branding”.

L’attenzione ai temi ESG è infatti una delle principali leve che portano i giovani talenti a scegliere di collaborare con un’azienda piuttosto che con un’altra.



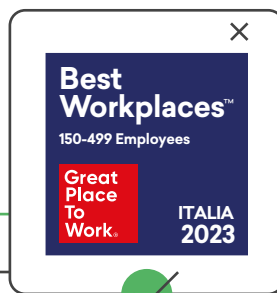
ESG REPORT

ENVIRONMENT

Interfaccia da Carbon Footprint a Microsoft Sustainability Manager

SOCIAL

Great Place to Work



GOVERNANCE

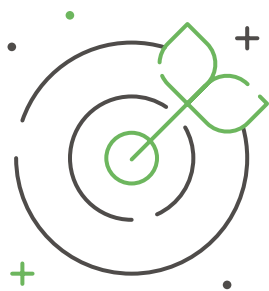
EOS Participation Program
Codice Etico





**IN ITALIA, CON LA
NUOVA DIRETTIVA
EUROPEA, LE AZIENDE
OBBLIGATE PER LEGGE
A RENDICONTARE LA
PROPRIA PERFORMANCE
AMBIENTALE, SOCIALE
E DI GOVERNANCE,
PASSERANNO DALLE
ATTUALI 1100 CIRCA A
4170, MA SI CALCOLA
CHE IN EUROPA
SARANNO CIRCA 22
MILIONI E MEZZO LE
ORGANIZZAZIONI
TOCCATE DAL
CAMBIAMENTO.**

Carlo Canestri,
ESG Manager
di EOS Solutions



REPORTING ESG

Cosa cambia per le imprese.

Con l'entrata in vigore, a gennaio 2023, della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), per alcune aziende la rendicontazione dei parametri ESG diventerà un obbligo di legge. La portata innovativa di questa direttiva va ben oltre le aziende direttamente coinvolte e interesserà in maniera indiretta imprese di ogni dimensione e comparto. Ne parliamo con **Carlo Canestri**, Controlling & Analytics Manager presso EOS Solutions, oggi anche ESG Manager.

Il tema del Reporting ESG è in grande evoluzione per cui non è facile inquadralo in un'unica prospettiva, l'attuale incertezza rispetto agli standard di rendicontazione rende il tema ancora più complicato.

EOS Solutions, da sempre al fianco delle imprese, da partner strategico nella trasformazione digitale, assume oggi un ruolo chiave anche nella transizione ecologica.

È questo il tema dell'intervento di Carlo Canestri, ESG Manager, al Customer Day Tomorrow Together, lo incontriamo a lato dell'evento per chiedergli come si concretizzerà il concetto del Together nell'ambito del reporting ambientale, **quale ruolo avrà EOS e il digitale nel supportare le PMI italiane?**

“La rendicontazione dell'impronta ambientale e la valutazione dell'impegno vede le aziende coinvolte su diversi piani, quello strategico che definisce scelte di business e indirizza azioni concrete, quello tecnico che riguarda aspetti specifici e coinvolge figure specialistiche e quello della misurazione dei dati oggetto dei report.

EOS Solutions si propone alle imprese come supporto per gli adempimenti di rendicontazione (oggi per le imprese che operano nella UE, definiti dall'EFRAG) con delle applicazioni dedicate alla raccolta dati, alla loro misurazione, rappresentazione e soprattutto analisi.”



Un'attività che impegna EOS Solutions già da alcuni anni e che ha portato allo sviluppo dell'App Carbon Footprint, realizzata per misurare l'impronta di EOS e che oggi, grazie a successivi sviluppi, dialoga con la soluzione Microsoft Sustainability Manager, rilasciata di recente, alimentandone la raccolta dati.

“L'applicazione di Microsoft è un potente ambiente di gestione dei dati rilevanti in ambito ESG, collocato all'interno di un sistema più ampio definito Microsoft Sustainability Cloud che, a regime, includerà anche la possibilità di dialogare lungo la supply chain per implementare veramente progetti di miglioramento della performance ESG lungo tutta la filiera.

È un'applicazione in continua evoluzione che ovviamente includerà anche la compliance con i principi definiti dall'EFRAG, attualmente in stato di approvazione da parte della UE”.

Altrettanto interessante, prosegue Canestri, è la possibilità, attraverso la soluzione Microsoft, di connettersi a tutte le fonti dati, funzionalità indispensabile per l'alimentazione dei dati ESG che sono generati, tipicamente, da device installati in produzione, da misuratori dei consumi di energia o di acqua, dal monitoraggio del ciclo del rifiuto, ecc.



2 STANDARD TRASVERSALI

ESRS 1
Principali generali

ESRS 2
Informativa Generale

STANDARD EFRAG

5 STANDARD AMBIENTALI

ESRS E1
Cambiamento climatico



ESRS E3
Risorse idriche e marine

ESRS E5
Economia Circolare



ESRS E2
Inquinamento



ESRS E4
Biodiversità ed ecosistemi

4 STANDARD SOCIALI

ESRS S1
Propria forza lavoro

ESRS S2
Lavoratori nella catena del valore

ESRS S3
Comunità interessate

ESRS S4
Consumatori ed utilizzatori finali



1 STANDARD DI GOVERNANCE

ESRS G1
Condotta di business



1987

Rapporto BRUNTLAND
Concetto di Sostenibilità

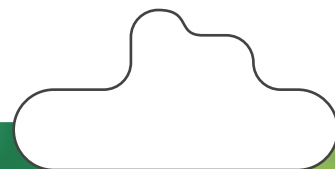
2015

Agenda 2030 SDG's
Sustainable Development Goals

2019

EU Green Deal
2050 climate neutral

+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	+





Ma qual è la grande novità della nuova direttiva di rendicontazione rispetto alle normative che l'hanno preceduta?

“La nuova direttiva include molte novità, tra cui la corretta definizione del concetto di doppia materialità che dovrà guidare le logiche di compilazione del reporting obbligatorio, reporting che, per le società obbligate, sarà incluso nella relazione sulla gestione del bilancio d’esercizio, diventando quindi parte integrante delle cosiddette “comunicazioni sociali dell’impresa”.

Per altro, è importante segnalare che nel febbraio 2022 è stata emanata un’ulteriore direttiva, attualmente in sede di revisione, definita CSDDD

(Corporate Sustainability Due Diligence Directive) che introdurrà anche obblighi di “fare” (e quindi non solo di rendicontare) in capo agli organi di controllo della società.

In sintesi, quindi, l’impatto sulle organizzazioni non sarà quindi solo di tipo normativo-regolamentare ma inciderà profondamente sulle regole di governance e sulle scelte strategiche di business”.

Si intuisce dalle parole di Carlo Canestri come le recenti direttive comunitarie aggiungano un ulteriore e strategico tassello all’impegno globale per contrastare il cambiamento climatico: il ruolo dei mercati e dell’economia. Se la politica, i cittadini, le organizzazioni e la finanza coordineranno le loro azioni e il loro impegno, gli obiettivi del Green Deal Europeo, come ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, diventeranno concreti e raggiungibili.

CSRD.

2022
FEB.

Proposta di Corporate Sustainability Due Diligence Directive **CSDDDD**

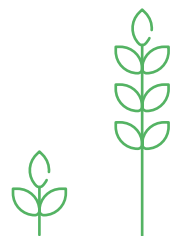
Obbligo di **“FARE”**

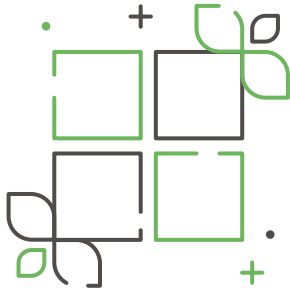
2022
DIC.

Principi reporting **EFRAG**

2023
GEN.

Nuova Direttiva CSRD
Corporate Sustainability Reporting Directive





MICROSOFT SUSTAINABILITY MANAGER

Il futuro del pianeta passa dai dati.

La registrazione e l'analisi dei dati richiesti per assolvere agli obblighi di rendicontazione di Sostenibilità stabiliti dalla Comunità Europea, richiederà alle imprese un grande sforzo in termini di gestione e controllo. La Soluzione Microsoft Sustainability Manager supporta le aziende in questo delicato compito.

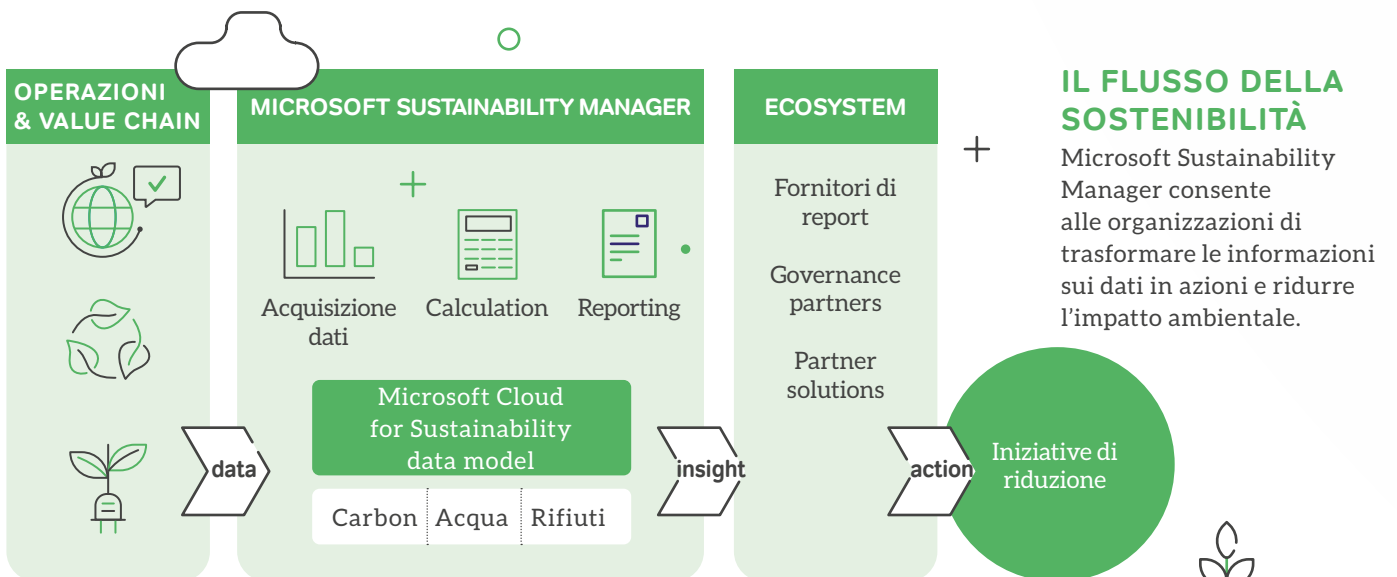
Disponibile da giugno 2022, Microsoft Sustainability Manager unifica l'intelligenza dei dati per aiutare le imprese a monitorare e gestire le loro prestazioni di sostenibilità.

Riflettendo il protocollo standard sui gas serra (GHG Protocol), il modulo è progettato per fornire tutti i KPI sulle emissioni di carbonio utili a definire obiettivi di riduzione.



SECONDO GLI STANDARD, CI SONO 3 SCOPE DI EMISSIONE:

SCOPE 1	emissioni dirette, come ad esempio qualsiasi veicolo.
SCOPE 2	emissioni indirette basate sul consumo di elettricità, raffreddamento e calore.
SCOPE 3	tutte le altre emissioni indirette (beni e servizi acquistati, rifiuti generati, viaggi di lavoro, trattamento a fine vita dei prodotti venduti, ...).





UNIFICA L'INTELLIGENCE DEI DATI

Offre la visibilità necessaria per guidare efficacemente i report sulla sostenibilità, gli sforzi per il cambiamento e la trasformazione del business.

RIDUCE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE OPERAZIONI

Permette alle organizzazioni di adottare impegni mirati per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni e tracciare un percorso più sostenibile e resiliente.

CREA UN'INFRASTRUTTURA IT SOSTENIBILE

Identifica le opportunità per sostituire strumenti, sistemi o attività con opzioni più pulite e aggiungere valore aziendale.

CREA CATENE DEL VALORE SOSTENIBILI

Facilita una maggiore trasparenza e responsabilità lungo la catena del valore, dall'approvvigionamento dei materiali fino alla fine dell'uso.



Il concetto su cui si basa l'applicazione è quello di **raccogliere** tutti i dati relativi all'impatto delle emissioni di carbonio, provenienti dalla gestione, dalle operazioni produttive, dalla catena di fornitura e dalla logistica, **consolidarli** e **trasformarli**, grazie a modelli di calcolo e analisi, e **dare indicazioni** sulle azioni da intraprendere per ridurre efficacemente le emissioni.

A fronte di un perimetro così ampio di dati da raccogliere ed elaborare, il Sustainability Manager di Microsoft ha il pregio di connettere e registrare in un unico sistema i dati di diverse attività, semplificando il processo di registrazione e reporting.

L'analisi dei dati è forse la parte più interessante del sistema. Le informazioni raccolte infatti vengono organizzate per categorie,

come unità organizzativa o periodo di rendicontazione. Dopo aver calcolato e trasformato i dati di attività, la funzione di Business Intelligence offre un'overview sintetica sull'impatto dell'azienda ed evidenzia i possibili ambiti in cui intervenire al fine di ridurre le emissioni.

Le funzionalità principali di Microsoft Sustainability Manager possono essere estese rapidamente e facilmente utilizzando gli strumenti familiari di Azure e Power Platform per creare soluzioni personalizzate, come nuove formule o report.

Con Microsoft Sustainability Manager, le aziende hanno una visibilità continua dei loro dati su emissioni, attività e acqua, e possono monitorare in modo affidabile il loro impatto e i loro progressi quasi in tempo reale.



**NON CI BASTAVA
ESSERE IL PRIMO
PUBLISHER
MONDIALE DI APP
PER DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL
IN APPSOURCE.
VOLEVAMO DI PIÙ.
ED ABBIAMO
FATTO 100!**



Attilio Semenzato
Presidente
EOS Solutions





100 DI QUESTE APP

EOS Solutions ha solo 20 anni, ma ne pubblica 100.

L'annuncio è arrivato a gennaio 2023, EOS Solutions ha raggiunto (e superato) il numero di 100 App per Business Central.

È nel DNA di EOS Solutions non accontentarsi mai dei risultati acquisiti, ma cercare di raggiungere sempre nuovi traguardi.

Primo publisher mondiale di app per Dynamics 365 Business Central in AppSource, il marketplace di Microsoft dedicato alle soluzioni dei partner, EOS Solutions ha annunciato a gennaio che il suo ecosistema di app per Business Central **ha raggiunto (e superato) quota 100!**

Con **un numero così elevato di applicazioni pubblicate su Microsoft AppSource**, l'azienda fornisce

oggi un set completo di soluzioni integrate, sviluppate per garantire ai clienti le migliori funzionalità, il massimo dell'efficienza e innovazione continua.

Questo nuovo traguardo conferma l'impegno di EOS Solutions nello sviluppare soluzioni e sistemi che contribuiscano al successo dei propri clienti.

Un impegno che porta l'azienda ad essere al fianco delle imprese come **partner della trasformazione digitale**, attento ai bisogni, orientato ai risultati, concentrato sui processi.



5 EOS APP PIÙ SCARICATE



PURCHASE REQUEST

Gestione del processo aziendale relativo alle richieste di acquisto di beni/servizi.



DOCSOLUTIONS FOR SHAREPOINT

Creazione, distribuzione e archiviazione di documenti su Sharepoint.



DATA SECURITY

Aggiunta di workflow e campi obbligatori.



CUSTOM DEFINED FIELDS

Inserimento di campi personalizzabili nelle anagrafiche, senza richiedere l'intervento di un programmatore.



GENERAL LEDGER APPLICATION

Collegamento dei movimenti di contabilità generale del Giornale.

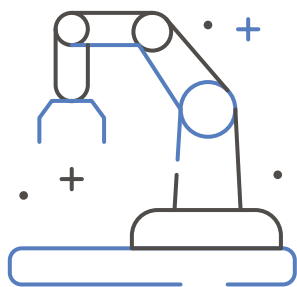


EOS APPS ECOSYSTEM
in 60 secondi





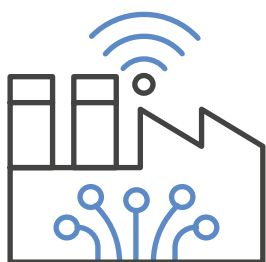
**LA DIGITAL
FACTORY DI EOS
È UN INSIEME
DI SOLUZIONI
INNOVATIVE E
PERSONALIZZATE
CHE CONSENTE
ALLE PMI DI
EVOLVERE IN
EFFICIENTI SMART
FACTORIES.**



DALLA FABBRICA ALLA SMART FACTORY

Con l'Industria 4.0 la fabbrica tradizionale evolve in un sistema efficiente, intelligente e connesso.

La Trasformazione Digitale offre nuove e straordinarie opportunità per le aziende. EOS Solutions è al fianco delle PMI per supportarle e aiutarle a sfruttare a pieno il potenziale delle nuove tecnologie.



Il mondo della produzione industriale sta attraversando profondi cambiamenti grazie alla Trasformazione Digitale dell'Industria 4.0. Le nuove tecnologie stanno rivoluzionando i processi produttivi, rendendoli sempre più accessibili alle imprese italiane, che oggi possono personalizzarle per adattarle alle loro specifiche esigenze.

L'Industria 4.0 è sinonimo di Quarta Rivoluzione Industriale: dopo la Prima Rivoluzione dei macchinari a vapore di fine Settecento-inizio Ottocento, la Seconda dell'energia elettrica e della produzione di massa di inizio Novecento, la Terza dell'informatica e dell'automazione degli anni Settanta del Novecento, l'Industria 4.0 si basa sull'integrazione di tecnologie digitali avanzate come l'Intelligenza Artificiale (AI), l'Internet of Things (IoT) e il Machine Learning.

Con la Quarta Rivoluzione Industriale nasce anche la Smart Factory: un'evoluzione della fabbrica tradizionale, in cui macchine, piattaforme digitali e tecnologie intelligenti sono un sistema integrato per creare un ambiente produttivo altamente automatizzato, interconnesso e flessibile.

Nonostante la rapida diffusione delle nuove tecnologie a livello mondiale, un recente studio Istat ha evidenziato che la maggior parte delle aziende italiane è ancora distante dalla completa trasformazione digitale. Secondo la ricerca, solamente il 3% delle aziende in Italia può essere considerato "digitalmente maturo".

EOS Solutions, da oltre vent'anni, è a fianco delle PMI per aiutarle a cogliere le opportunità di crescita e di miglioramento offerte dalla digitalizzazione. Con questo obiettivo, è stata creata la **Business Line Digital Factory** di EOS: un insieme completo di soluzioni che consente alle PMI manifatturiere di evolvere in efficienti Smart Factories.

L'evoluzione della fabbrica tradizionale verso la Smart Factory che sa rispondere in tempo reale a problemi della supply chain, blocchi di macchinari e variazioni nelle necessità di produzione e di vendita, richiede la combinazione di diverse tecnologie correlate.

L'analisi evoluta dei dati, accompagnata da elementi di Machine Learning e Intelligenza Artificiale per arrivare a quella che spesso viene definita Advanced Analytics, è una delle più importanti.

In uno scenario Industry 4.0, ad esempio, i macchinari e i dispositivi connessi possono, grazie ai loro sensori, generare in ogni istante una enorme quantità di informazioni.

Altri dati si possono rilevare, grazie alla digitalizzazione, dalle attività degli addetti, dai processi di lavorazione delle materie prime, dalla supply chain a monte e a valle della fabbrica, dalle linee di produzione. Tutti questi dati, che ovviamente sono molto diversi fra loro, devono essere aggregati, normalizzati e catalogati in funzione delle analisi che l'azienda utente intende eseguire.

EOS Solutions, con il contributo delle tecnologie Microsoft, supporta le aziende nella gestione e valorizzazione del loro "patrimonio" informativo, offrendo soluzioni che integrano la potenza dell'AI, del Cloud Computing e della Business Intelligence nell'analisi e interpretazione dei dati.

Azure IoT, ad esempio, consente di gestire la connessione tra i diversi dispositivi che generano dati e le

applicazioni che li utilizzano. Con questo tool è possibile monitorare lo stato degli impianti e prendere decisioni più rapide, aumentando l'efficienza, la flessibilità e l'accesso a grandi quantità di dati.

Azure Stream Analytics, invece, è la soluzione ideale per raccogliere e analizzare in modo efficiente grandi volumi di dati.

Questa soluzione è in grado di estrarre dati significativi, uniformare le fonti da cui provengono e renderli facilmente accessibili.

Con **Power BI**, poi, è possibile ottenere report chiari e completi sulle attività. Trasformando i dati aziendali in elementi visivi avanzati, il tool offre una visione completa e di facile comprensione per prendere decisioni rapide ed efficaci.

Infine, la soluzione **Azure Machine Learning** è pensata per ottimizzare la manutenzione degli impianti produttivi, grazie al rilevamento delle anomalie e la manutenzione predittiva. Contribuisce alla salvaguardia degli impianti, alla riduzione delle interruzioni,

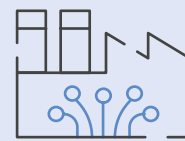
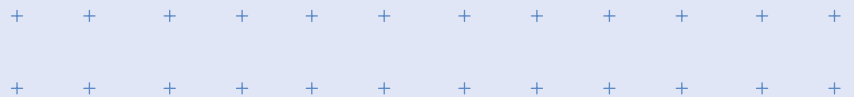
alla pianificazione dei ricambi e garantisce una maggiore qualità e sicurezza.

Tutto questo unito alla potenza del **Cloud Microsoft**, che permette di combinare più componenti software in un'unica soluzione ottimizzata, scalabile e sicura, attraverso una piattaforma costantemente aggiornata e ricca di funzionalità.

Affinché la transizione verso la Smart Factory possa portare i vantaggi e i risultati attesi, è necessario garantire sia un'adeguata formazione del personale sia un'efficace integrazione con i sistemi esistenti.

EOS Solutions è consapevole delle sfide che le imprese affrontano per questo mette a disposizione la propria esperienza e le proprie competenze ponendosi come partner strategico in grado di calarsi nelle esigenze specifiche di ogni singolo business. Solo così nascono soluzioni su misura che aiutano le aziende a prepararsi per le sfide del futuro.

Dal telaio meccanico agli smart robot



Industria

1.0

Macchine a vapore, ferrovie, telaio meccanico

Industria

2.0

Produzione di massa, catena di montaggio, energia elettrica

Industria

3.0

Computer, automazione, robotica

Industria

4.0

Internet, Intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), Machine Learning, Realtà virtuale, aumentata e mista, Cloud Computing, Big Data

Industria

5.0

Human-Cyber-Physical Systems (HCPS), COBOTS (Collaborative robots), Digital Twins



Maturità delle PMI nell'adozione di tecnologie abilitanti l'INDUSTRIA 4.0



Non digitalizzate

Non hanno effettuato alcun investimento in tecnologie digitali

35,2%

Costruttive

Utilizzano alcune applicazioni avanzate, come la connessione Internet in mobilità

22,5%

Asistematiche

Si sono dotate di un'infrastruttura di base e di almeno un software gestionale

22,2%

Mature

Adoperano applicazioni digitali in tutti i processi aziendali

3,0%

17,1%

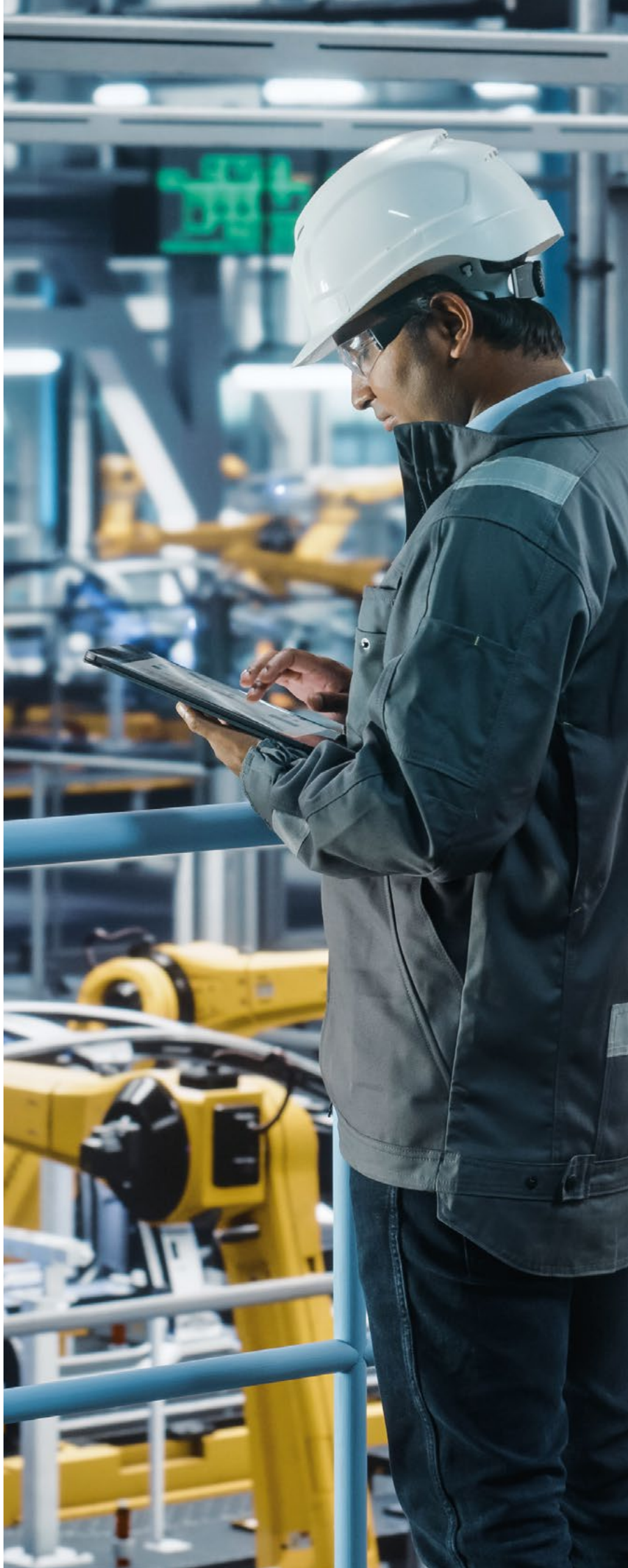
Sperimentatrici

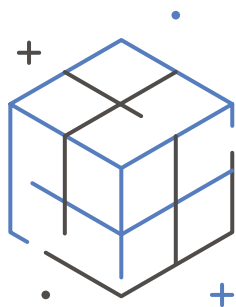
Impiegano applicazioni digitali avanzate e fanno ricorso ai Big Data



**ATTRAVERSO GLI
AGGIORNAMENTI
CONTINUI, I
CLIENTI POSSONO
ACCEDERE A TUTTE
LE INNOVAZIONI
E BENEFICIARE
DELLA CONTINUITÀ
DEL SERVIZIO.
IL VANTAGGIO
COMPETITIVO PER
LE AZIENDE RISIEDA
NELLA SOLUZIONE
SVILUPPATA
INTERAMENTE DA
EOS, BASATA SULLA
TECNOLOGIA
MICROSOFT.**

Simone Grassi
Digital Factory Business Line
manager di EOS Solutions





EOS POWER MES È LA SOLUZIONE

Una combinazione di soluzioni e sistemi per aumentare le performance produttive, ridurre i tempi di lavoro, minimizzare gli errori e ottimizzare le risorse disponibili.

EOS Power MES nasce da 20 anni di esperienza EOS in ambito produttivo, per supportare le PMI manifatturiere nella digitalizzazione dei processi di fabbrica.

Il Manufacturing Execution System (MES) è un sistema software che consente la gestione integrata ed efficiente dei processi produttivi all'interno di un'azienda. L'obiettivo principale è quello di garantire un'efficace supervisione e controllo delle attività di produzione al fine di ottimizzarle.

Attraverso il monitoraggio in tempo reale delle singole fasi di lavoro, il MES fornisce un quadro completo e dettagliato dell'intero processo produttivo. Questo permette alle aziende di migliorare l'efficienza e la qualità della produzione, riducendo i tempi, minimizzando gli errori e ottimizzando l'utilizzo delle risorse disponibili. Inoltre, il MES rappresenta uno strumento prezioso a livello strategico, in quanto offre al management la possibilità di prendere decisioni sulla base di dati raccolti e analizzati in tempo reale.

Secondo i dati pubblicati da Research and Markets, il mercato dei sistemi MES vedrà una crescita significativa nei prossimi anni. Nel 2022 il valore complessivo del settore è stato di 15,7 miliardi di dollari e si prevede che, entro il 2030, raggiungerà i 42,2 miliardi. A guidare l'espansione a livello globale sarà principalmente la Cina, mentre la Germania rappresenterà un importante motore di crescita in Europa.

Negli ultimi anni, eventi come la diffusione del Covid e il conflitto in Ucraina hanno avuto forti ripercussioni sul settore manifatturiero. Le aziende hanno dovuto affrontare rapidi cambiamenti e adottare soluzioni che consentissero di prendere decisioni strategiche tempestive, fondamentali per adattarsi ai nuovi scenari. In questo contesto, l'implementazione del MES si è rivelata sempre più cruciale per mantenere l'azienda competitiva e in grado di far fronte alle sfide del mercato.



EOS Power MES, il sistema MES di EOS Solutions, è una soluzione flessibile e modulare che permette di combinare diverse tecnologie e applicazioni, per aumentare l'efficienza, la produttività, la sostenibilità e la qualità dei processi aziendali di fabbrica.

Con una migliore tracciabilità dei flussi produttivi, EOS Power MES supervisiona in tempo reale l'intero processo produttivo, controlla la qualità del prodotto finale e fornisce report aggiornati. Il sistema consente di monitorare lo stato della produzione, raccogliere dati in tempo reale e analizzarli con funzionalità di pianificazione avanzata, ottimizzare le risorse, tracciare tempi e costi, analizzare le performance riducendo gli errori, i fermi macchina e gli sprechi.

Alle funzionalità dedicate alla gestione dei processi si aggiungono le innovative e potenti soluzioni Microsoft per la raccolta, l'analisi e la gestione in tempo reale dei dati di produzione. La soluzione EOS Power MES si integra infatti con **Azure IoT**, che consente di connettere e monitorare macchine e dispositivi, con **Azure Stream Analytics** per raccogliere e gestire in modo efficiente i dati, con **Azure Machine Learning**, che consente l'integrazione dell'AI per ottimizzare le performance e con **Power BI**, che permette di visualizzare e comprendere meglio i dati al fine di prendere decisioni informate.

Infine, EOS Power MES è anche un valido alleato nella rilevazione e rendicontazione della sostenibilità dei processi produttivi. Permette di calcolare le emissioni della produzione, di tenere sotto controllo l'impatto ambientale degli scarti di produzione e di creare report sulla sostenibilità ambientale dell'azienda.

La soluzione EOS Power MES è il risultato di vent'anni di esperienza di EOS Solutions nell'ambito produttivo, progettato per aiutare le PMI a digitalizzare i processi di fabbrica. Grazie ai numerosi vantaggi che offre, rappresenta il primo passo fondamentale verso la trasformazione dell'azienda in una Smart Factory.



EOS POWER MES
È LA SOLUZIONE
Guarda il video



Trasforma la tua azienda in una Smart Factory con Power MES



Efficienza

Rendi più efficienti i processi produttivi della tua impresa.

- Migliora l'operatività.
- Ottimizza le risorse.
- Traccia e controlla tempi e costi.



Sostenibilità

Controlla l'impatto ambientale della tua produzione.

- Rileva i dati e calcola le emissioni della produzione.
- Monitora l'impatto ambientale degli scarti di produzione.
- Crea report sulla sostenibilità ambientale della tua attività.



Produttività

Aumenta la produttività della tua azienda.

- Monitora le attività, minimizza gli errori e riduci i fermi macchina.
- Raccogli e seleziona dati di qualità in tempo reale.
- Analizza le performance per prendere decisioni rapide e mirate.



Qualità

Migliora la qualità dei tuoi prodotti e servizi.

- Supervisiona in tempo reale i processi produttivi.
- Controlla la qualità del prodotto finale.
- Migliora la tracciabilità dei flussi produttivi.



**GRAZIE ALLA
SOLUZIONE EOS
POWER MES,
CARTOTECNICA
RIGON HA OTTENUTO
NUMEROSI
BENEFICI: PROCESSI
DIGITALIZZATI,
STANDARD DI
QUALITÀ PIÙ ELEVATI
E UNA MIGLIORE
EFFICIENZA
PRODUTTIVA.**

+ + + +
+ + + +
+ + + +
+ + + +



LA SMART FACTORY REALIZZATA AD ARTE

EOS Solutions guida la trasformazione digitale di Cartotecnica Rigon.

EOS Power MES:
il sistema di digitalizzazione progettato su misura per un'azienda che propone soluzioni personalizzate per i propri clienti.

60+ anni di attività **50+** collaboratori

30.000 mq
di area industriale

75 MILIONI
milioni di imballi litografati all'anno

Le ESIGENZE dell'azienda

1. Integrare il MES con il sistema gestionale interno.
2. Digitalizzare i disegni tecnici e le schede di produzione.
3. Personalizzare le interfacce video per ogni postazione.
4. Monitorare i tempi di lavorazione e i processi produttivi.

Cartotecnica Rigon è una moderna azienda familiare specializzata nella stampa e produzione di packaging per il settore alimentare. Fondata nel 1963, sin dal primo giorno ha basato il proprio successo su tre pilastri: l'arte della stampa, la soddisfazione del cliente e l'attenzione per l'ambiente.

Negli anni, il packaging è diventato sempre più uno strumento di comunicazione e l'azienda ha fatto dell'elevata personalizzazione il suo core business, insieme all'unicità delle creazioni cartotecniche. La produzione focalizzata sui bisogni specifici dei clienti, nel rispetto dei rigorosi protocolli per gli imballaggi alimentari, ha reso indispensabile una gestione integrata ed efficiente dei processi.

Per affrontare questa sfida, Cartotecnica Rigon ha cercato una soluzione che potesse integrarsi facilmente con il sistema gestionale interno e che consentisse di digitalizzare i documenti cartacei, come le schede di lavorazione, i tracciati di fustella o le modifiche recepite in corso di produzione. Inoltre, l'azienda aveva la necessità

di personalizzare le interfacce video per ogni postazione e di monitorare in tempo reale i tempi di lavorazione.

EOS Solutions ha progettato una soluzione Power MES su misura per Cartotecnica Rigon, integrata con il sistema gestionale dell'azienda, Microsoft Dynamics 365 Business Central. Con questa soluzione l'impresa ha potuto digitalizzare i processi, elevare gli standard di qualità e migliorare l'efficienza produttiva. Ne è risultata una significativa diminuzione dell'incidenza degli errori, una riduzione degli sprechi e un generale miglioramento delle performance. Tutto questo, con il vantaggio di poter contare su una tecnologia Microsoft costantemente aggiornata e scalabile al crescere dell'azienda e delle sue esigenze.

Il prossimo passo per Cartotecnica Rigon sarà l'integrazione con il sistema Power BI per la raccolta e l'analisi dei dati in tempo reale, che consentirà al management di prendere decisioni strategiche, attuare azioni correttive e implementare attività di manutenzione predittiva.



I VANTAGGI di EOS Power MES

1. Supporto nelle decisioni strategiche, grazie alla raccolta e **analisi dati in tempo reale.**
2. Miglioramento dell'**efficienza produttiva, riduzione degli sprechi e aumento della qualità.**
3. Adozione di una **tecnologia sempre aggiornata** e scalabile alle esigenze dell'azienda.
4. Gestione dei dati e dei documenti interamente **paperless.**

Con l'implementazione di EOS Power MES, Cartotecnica Rigon ha abbracciato una trasformazione digitale che l'ha portata a diventare una Smart Factory all'avanguardia. In un perfetto connubio tra digitalizzazione e sostenibilità: oggi l'azienda vanta una gestione al 100% paperless ed è pronta ad affrontare con sicurezza le sfide future.

Power MES è la soluzione di EOS Solutions che ha rivoluzionato i processi produttivi in Cartotecnica Rigon.

In poco tempo, infatti, l'azienda ha digitalizzato i propri processi, ha migliorato la qualità dei prodotti e si è preparata a far fronte alle nuove esigenze produttive in maniera efficace.

L'app Power MES è integrata con la piattaforma Microsoft Dynamics 365 Business Central, che permette di gestire tutte le funzioni aziendali. È stata inoltre implementata l'app Vaps di Netronic per una pianificazione efficiente degli ordini di produzione.

Il flusso operativo prevede la creazione degli ordini di produzione su Business Central, la compilazione dei dati tecnici e la loro condivisione su Microsoft SharePoint. L'ordine di produzione, schedato da Vaps, viene trasmesso a Power MES, dove la pianificazione avviene in tempo reale. Gli operatori possono accedere al MES e visualizzare gli allegati gestiti da Business Central e condivisi tramite SharePoint.

Un ulteriore vantaggio offerto dal sistema Power MES è la possibilità di personalizzare le singole postazioni di lavoro in base alle specifiche esigenze. Inoltre, la soluzione è altamente scalabile: l'app EOS Power MES continua a crescere e ad adattarsi nel tempo insieme all'azienda.





Uno dei maggiori vantaggi è la scalabilità della soluzione: l'app Power MES è in continua crescita e segue la crescita dell'azienda stessa.



PAOLO FANINI

Senior Consultant
EOS Solutions

**SOLUZIONI
ADOTTATE**



**MICROSOFT
DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL**
per gestire tutte le funzioni aziendali.



APP VAPS
(Visual Advanced
Production Scheduling)
per pianificare gli ordini con
la massima efficienza.



App EOS
**PRODUCT QUALITY
ASSURANCE**
per gestire i Piani e gli
Ordini di Controllo.



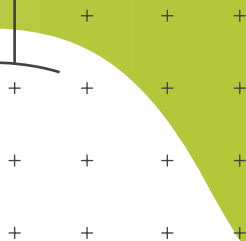
App EOS
**DOC SOLUTIONS
FOR SHAREPOINT**
per gestire in maniera
efficace i dati tecnici.



**MICROSOFT
SHAREPOINT**
per leggere e condividere
i dati tecnici.



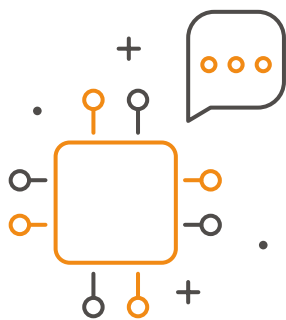
APP POWER MES
per monitorare i
processi e i tempi di
lavorazione.



L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
AIUTA IL TEAM
SALES A ESSERE
PIÙ PRODUTTIVO
ED EFFICACE,
CONSENTE DI
AUTOMATIZZARE
IL PROCESSO
DI VENDITA E DI
CONOSCERE
I CLIENTI
IN MODO PIÙ
APPROFONDITO.
GRAZIE AL
SUPPORTO DELL'AI,
I VENDITORI
POSSONO TENERE
TUTTO SOTTO
CONTROLLO
E POTENZIARE
L'INTERO
CUSTOMER
JOURNEY.

+ +
+ +
+ +
+ +





MICROSOFT VIVA SALES

Il processo di vendita come non l'hAI mai visto.

Presentato a novembre 2022 con il nome di Dynamics 365 Copilot, il pacchetto di funzionalità di AI sviluppate da Microsoft integra le soluzioni digitali di tutte le funzioni aziendali. Grazie a Copilot, VIVA Sales arricchisce l'experience di vendita e valorizza l'operatività.

Copilot è un **sistema di assistenza interattivo basato sull'Intelligenza Artificiale** per tutte le funzioni aziendali, dalle vendite ai servizi, dal marketing alla supply chain. Integrando le **funzionalità AI di nuova generazione** e l'**elaborazione del linguaggio naturale in Dynamics 365**, Copilot aiuta i professionisti a sviluppare idee e contenuti più velocemente, a svolgere rapidamente attività noiose e ripetitive, a raccogliere informazioni e a operare le scelte migliori.

Ne è un esempio Microsoft VIVA Sales, che utilizza le funzionalità di Copilot per acquisire e registrare automaticamente i dati da qualsiasi CRM, elimina l'immissione manuale dei dati e offre ai venditori più tempo per le attività strategiche.

Ma facciamo un esempio concreto: generalmente i professionisti delle vendite passano diverse ore al giorno

telefonando a prospect e clienti, e quasi altrettanto tempo a riepilogare le conversazioni per tradurle in azioni da intraprendere. Basandosi sui dati del CRM e della riunione, Copilot utilizza le funzionalità di linguaggio naturale di **Azure OpenAI Service** per elaborare in modo intelligente un **riepilogo della conversazione, mettere in evidenza punti salienti e criticità, programmare attività strategiche e definire le date di follow-up**.

I resoconti, che possono essere generati per diversi tipi di riunioni in Teams, comprese le chiamate interne e con più partecipanti, aiutano i commerciali a organizzare e tenere sotto controllo i sales meeting più importanti e densi di contenuti.

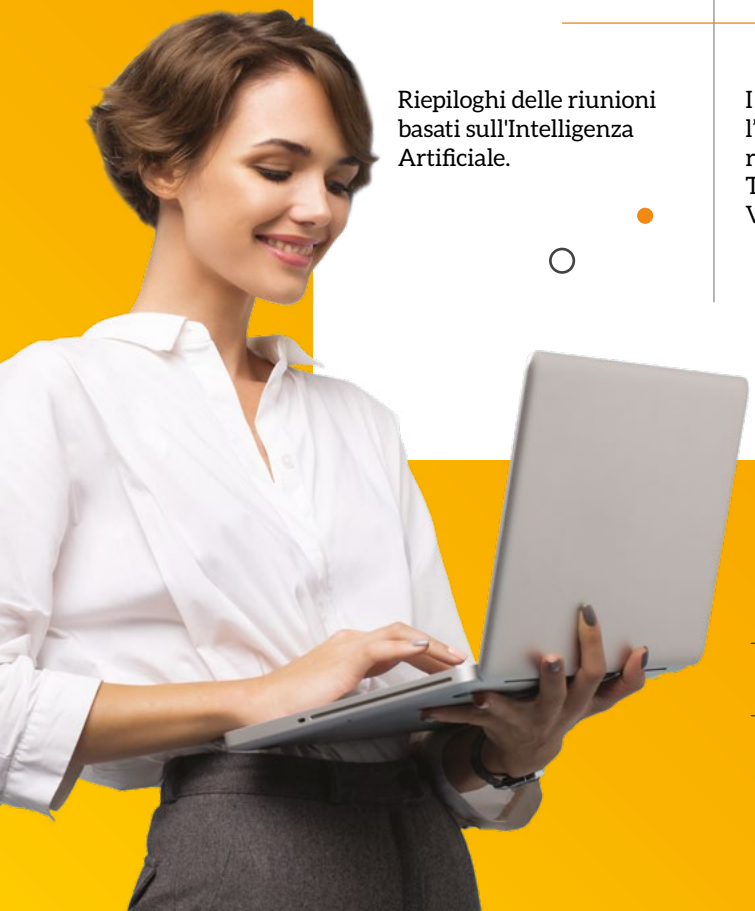
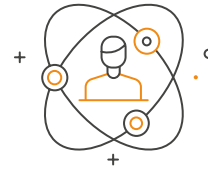
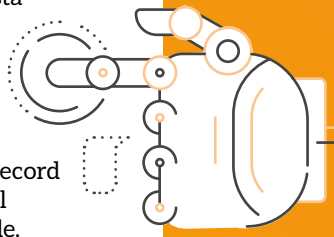
Viva Sales offre ai venditori l'intelligence di vendita che li aiuta a comprendere a fondo i clienti e a concludere più rapidamente le transazioni.



COSA POSSONO FARE I VENDITORI CON COPILOT DI VIVA SALES



FUNZIONALITÀ	DESCRIZIONE
Risposte e-mail generate dall'Intelligenza Artificiale con gli orari delle riunioni proposti.	I venditori possono incorporare gli orari delle riunioni proposti nelle risposte e-mail generate dall'Intelligenza Artificiale.
Ottimizza le risposte alle e-mail generate dall'Intelligenza Artificiale.	I venditori possono fornire ulteriori richieste e selezionare opportunità specifiche per ottimizzare la risposta e-mail generata.
Visualizza le origini dati utilizzate nelle risposte e-mail generate dall'Intelligenza Artificiale.	I venditori possono visualizzare i record CRM utilizzati nelle risposte e-mail generate dall'Intelligenza Artificiale.
Riepiloghi delle riunioni basati sull'Intelligenza Artificiale.	I venditori possono utilizzare l'Intelligenza Artificiale per generare riepiloghi delle riunioni di Microsoft Teams in cui è abilitata l'app Microsoft Viva Sales per Teams.



MICROSOFT 365 COPILOT

cambia il modo di lavorare



STIMOLARE LA CREATIVITÀ

Copilot aiuta ad iniziare il processo creativo, fornendo una bozza di testo da modificare ed elaborare. Per risparmiare ore di scrittura, ricerca e revisione.



AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ

Copilot permette di concentrarti sul 20% del lavoro che conta davvero, alleggerendo il carico dell'80% di compiti noiosi e ripetitivi. Ad esempio, Copilot in Outlook aiuta a gestire la posta elettronica in modo più efficiente, mentre in Teams può riassumere i punti chiave delle discussioni e suggerire azioni da intraprendere.



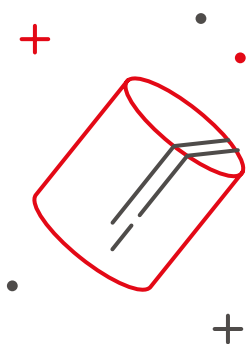
POTENZIARE LE COMPETENZE

Copilot rende più bravi in ciò che si sa fare e aiuta a padroneggiare rapidamente nuove abilità. Ad esempio, accedere a tutte le funzionalità di Microsoft 365 utilizzando semplicemente il linguaggio naturale.





**PRESENTE SUL
MERCATO DA OLTRE 40
ANNI, INTERPOLIMERI
È SPECIALIZZATA
NELLA DISTRIBUZIONE
DI PLASTICA ED
ELASTOMERI IN
GRANULO. GRAZIE
ALL’AFFIDABILITÀ
DEI SUOI SERVIZI,
ALLA VICINANZA
AL CLIENTE E
ALL’ACCESSIBILITÀ
DEI PRODOTTI, OGGI
L’AZIENDA È LEADER
IN EUROPA.**



INTERPOLIMERI

Una sales experience sempre più VIVA.

Con la Business Intelligence e le funzionalità di Dynamics 365 Customer Engagement, Interpolimeri ha migliorato la propria relazione col cliente prevedendone i bisogni ed esigenze, e semplificando alla rete vendita distribuita in Europa, la condivisione delle informazioni.

Per raccontare il processo di trasformazione digitale di **Interpolimeri** è necessario partire dalla sua specificità, ovvero da ciò che la caratterizza sul mercato rispetto alla concorrenza. L'azienda si presenta al cliente con un'ampia e articolata offerta di **Servizi di Analisi e Assistenza**, che lo aiutano nella scelta dei materiali, nella messa a punto dei processi produttivi, nell'analisi dei costi e nei servizi post-vendita.

Questo aspetto è stato elemento chiave e obiettivo strategico del sistema digitale progettato e messo a punto da EOS Solutions.

La digitalizzazione è cominciata con l'adozione di Microsoft Dynamics NAV e Dynamics 365 Business Central. Successivamente la necessità di supportare le Vendite

ha richiesto la messa a punto di soluzioni digitali mirate e specifiche.

In particolare, l'area Sales aveva l'esigenza di migliorare la gestione delle vendite e individuare nuove opportunità di business, partendo dallo storico delle richieste e degli ordini per prevedere tendenze di mercato e pianificare al meglio la distribuzione.

La risposta di EOS a queste specifiche richieste è stata l'adozione di **Dynamics 365 Customer Engagement (recentemente rinominato da Microsoft in Customer Experience Platform)**, la soluzione integrata che supporta la relazione con i clienti grazie all'integrazione di business application. In pratica degli ecosistemi modulari, composti da app e Intelligenza Artificiale, alimentati da dati interconnessi e comuni.



SALES, l'App di gestione vendite che integra la Business Intelligence per prevedere meglio le esigenze dei clienti, è stata la prima business application ad essere implementata.

Il sistema è stato poi integrato con l'applicazione CUSTOMER SERVICE, che migliora il servizio clienti unificando la gestione sui diversi canali e personalizzando la relazione.

Trattandosi di una soluzione estremamente versatile, all'app di base sono state aggiunte attività specifiche e processi tipici di Interpolimeri.

Infine, con l'adozione di VIVA, piattaforma Microsoft di Employee experience, è stato possibile migliorare la connessione e la gestione dei flussi di lavoro della

forza vendita disseminata in tutta Europa. Con VIVA, infatti, è ora possibile condividere in tempo reale, sempre, in ogni luogo e da qualsiasi device: listini aggiornati, novità di prodotto e market stock.

Con il supporto di EOS Solutions e grazie alle soluzioni adottate, oggi Interpolimeri è una realtà più moderna e consapevole delle aspettative e delle evoluzioni del mercato, con una visione più chiara delle opportunità future.

PRIME
COMPANY

2021

MAGAZZINI
IN EUROPA

20

DIPENDENTI

130

CLIENTI

3.500



I NUMERI
INTERPOLIMERI

DYNAMICS 365 CUSTOMER ENGAGEMENT



SALES



CUSTOMER
SERVICE



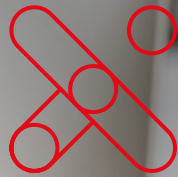
MICROSOFT
TEAMS



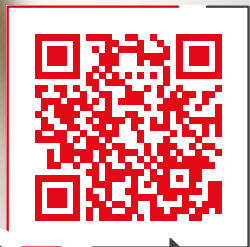
POWER BI



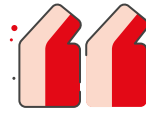
POWER
PLATFORM



VIVA
CONNECTIONS



GUARDA LA
VIDEO CASE



Ideate per ridefinire la modalità d'interazione tra aziende e clienti, le soluzioni di Customer Engagement di Microsoft sono focalizzate sulle persone. La loro adozione, integrata ai sistemi di gestione e controllo, offre alle aziende di oggi un importante vantaggio competitivo: quello di operare sui mercati globali alimentando, in maniera strategica e consapevole, la relazione con il cliente.

MAURO MANIFORTI

Chief Experience
Officer EOS Solutions





+ + + +
+ + + +

**IL PREMIO
ECCELLENZA
FORMAZIONE 2023,
ORGANIZZATO
DALL'ASSOCIAZIONE
ITALIANA FORMATORI
(AIF), RICONOSCE
AL PROGETTO
EOS4WOMEN DI
EOS SOLUTIONS LA
MENZIONE SPECIALE
DELLA GIURIA PER
LA SUA CAPACITÀ DI
“CONCRETIZZARE
L'INCLUSIONE”.**

+ + + + +
+ + + + +



EOS4WOMEN

L'empowerment al femminile di EOS Solutions è un impegno vincente!

Si è svolto il 27 giugno, presso il prestigioso Centro Congressi dell'Unione Industriali di Torino, l'evento conclusivo per l'assegnazione del **Premio Eccellenza Formazione 2023**.

Tra i progetti premiati, scelti tra gli oltre 90 presentati nelle sei aree di concorso, c'è EOS4Women, l'attività di EOS Solutions sviluppata in collaborazione con Great Place to Work e dedicata alla popolazione aziendale femminile.

EOS4Women nasce nel 2022 con l'obiettivo di valorizzare l'empowerment femminile attraverso l'ascolto attivo e puntuale dei bisogni, dando così la possibilità, a una componente rilevante della popolazione aziendale, di essere attiva protagonista del cambiamento.

All'origine del progetto ci sono i dati rilevati in occasione della partecipazione di EOS Solutions all'edizione 2021-2022 di Great Place to Work. L'indagine sul clima organizzativo, sottoposta alla popolazione aziendale, ha permesso a EOS di identificare i punti di forza e le possibili aree di sviluppo. Il progetto EOS4Women è stato realizzato grazie alla collaborazione con il target coinvolto, mediante la creazione di percorsi di sviluppo aziendale volti a potenziare le competenze tecniche e trasversali, e attraverso la definizione di politiche

di equilibrio tra lavoro e vita personale. Welfare, smartworking, flessibilità oraria, valorizzazione delle competenze, inclusione, formazione dedicata. Sono gli ambiti e i temi su cui si sono concentrati i processi di ascolto, verifica e progettazione, che a partire dai bisogni hanno dato vita ad azioni mirate e concrete.

La Menzione della Giuria, intitolata "Concretizzare l'inclusione", è un riconoscimento importante e significativo da sempre dedicato a promuovere una cultura aziendale che valorizzi l'uguaglianza di genere e favorisca l'accesso alle opportunità di carriera per tutte le persone. EOS Solutions vede in questo riconoscimento la conferma del proprio impegno nella costruzione di un ambiente lavorativo inclusivo, dove ciascuno possa esprimere al meglio competenze e talenti.



Premio Eccellenza Formazione (PEF) rappresenta una delle più prestigiose iniziative nel campo della formazione, mirata a diffondere le buone pratiche nell'ambito dello sviluppo organizzativo e del capitale umano. Promosso da **AIF**, l'obiettivo principale del premio è quello di valorizzare e condividere le migliori esperienze in ambito formativo.

EOS4WOMEN IN ACTION

AZIONI CONCRETE



Piano welfare

a favore dell'intera organizzazione.



Mentor

identificate le colleghe più idonee a ricoprire ruoli di Mentor.



Smart working

policy ad hoc con possibilità di lavorare da remoto 3 giorni su 5, per favorire una migliore conciliazione vita-lavoro.



Orario flessibile

politiche che slegano la performance dalle ore lavorate e la ancorano agli obiettivi concreti.



Formazione

avviato un percorso formativo finanziato da Fondimpresa per lo sviluppo di competenze manageriali e la promozione di leadership diffusa a tutti i livelli.



Women Hack

attraverso il progetto Women Hack, che si propone di promuovere l'inclusione sociale delle ragazze e delle donne nel settore STEM, sono entrate in azienda nuove colleghe di talento.



Processo di performance management

disegnato a quattro mani tra HR e Management, per promuovere lo sviluppo di percorsi di carriera all'interno dell'organizzazione che possano valorizzare competenze e talenti.



Microsoft Partner Pledge

sottoscritto con Microsoft l'impegno per lo sviluppo dell'inclusione, della diversità e del potenziale femminile in azienda.



La Menzione Giuria al Premio Eccellenza Formazione 2023 rappresenta un importante riconoscimento del nostro impegno nel favorire l'inclusione e l'empowerment delle donne all'interno della nostra azienda. Siamo orgogliosi di essere stati selezionati dalla giuria e continueremo a investire nella formazione e nello sviluppo del nostro capitale umano, creando un ambiente di lavoro in cui tutti i nostri collaboratori possano realizzare il loro pieno potenziale. Questo è solo l'inizio del nostro percorso."

GIULIA BONSIGNORE

HR Business Partner
di EOS Solutions

57%
Nuovi assunti
negli ultimi
3 anni

17% negli ultimi 5 anni
14% più di 10 anni fa
11% negli ultimi 10 anni

90%
Operativi
nelle
Business
Unit

415
DIPENDENTI
EOS

25%
Dipendenti
Donne

La percentuale di donne
con ruoli dirigenziali 15%

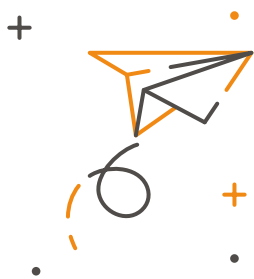


38%
Età media

26% meno di 30
22% oltre i 50
21% tra i 40 e i 49

**DA PIÙ DI 20 ANNI,
EOS SOLUTIONS
HA INTRAPRESO
UN VIAGGIO
ININTERROTTO,
ATTRAVERSANDO
L'ITALIA E ORA SI
PREPARA
AD ESPLORARE
NUOVI MERCATI
E A SCOPRIRE
NUOVE REALTÀ.**





IL VIAGGIO CONTINUA

Direzione Lecce e Stati Uniti!

Con l'apertura di due nuove sedi, EOS Solutions conferma la propria capacità di crescere e innovare. Le due nuove realtà si aggiungono alle numerose altre sedi già presenti in maniera diffusa sul territorio nazionale.

EOS Solutions ha sempre fatto della trasformazione digitale e non solo, il suo carattere distintivo. Trasformandosi negli anni per struttura, dimensione e offerta, oggi l'azienda si presenta sul mercato del digitale come uno dei partner Microsoft più importanti in Italia, grazie anche alla sister-company Kumavision, uno dei top partner mondiali. Dal 2019 ad oggi il numero di collaboratori è più che raddoppiato, ed è destinato a crescere ulteriormente.

È appena stata annunciata, infatti, l'apertura di due nuove importanti sedi: quella di Lecce, in Puglia e quella di Saddle Brook in New Jersey, che segna l'inizio del viaggio americano di EOS.

NEXT OPENING

+ + +

+ + +

LECCE

Con l'obiettivo di potenziare in maniera costante e continuativa il proprio organico, EOS Solutions ha deciso l'apertura di un nuovo ufficio a **Lecce**. La nuova sede nasce per diventare un **centro di sviluppo software e di supporto**.

Al fine di portare a bordo i migliori talenti e promuovere l'occupazione locale, è stata avviata una collaborazione con l'Università del Salento per i processi di selezione e assunzione.



SADDLE BROOK

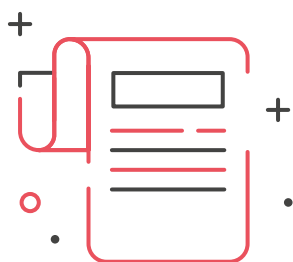
Con l'apertura della sede americana di EOS nasce un nuovo ramo aziendale:

EOS Smart Solution Inc.

La società, con sede a **Saddle Brook** (New Jersey), ha l'obiettivo di distribuire sul mercato americano le **EOS Apps**, estensioni alle business application di Microsoft, e **So Smart**, la soluzione SaaS di digitalizzazione per le piccole imprese.

+ + + + +

+ + + + +



PRESS REVIEW

EOS Customer Day 2023
nella mediasfera.



progettista
industriale

MEDIASET
TGCOM 24

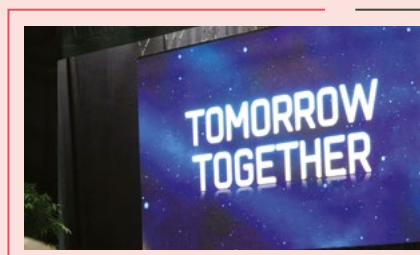
TIME



24 maggio 2023

TGCOM 24 **L'AGENDA DI OGGI**

Digital Factory con EOS Solutions e Microsoft | EOS Customer Day 2023 - intervengono, tra gli altri, Alec Ross (docente universitario già consulente per l'Innovazione alla Casa Bianca).



30 maggio 2023

AUTOMAZIONE NEWS.IT

La Digital Factory secondo EOS Solutions.

In occasione dell'EOS Customer Day 2023, l'azienda ha presentato al pubblico l'ultima frontiera della digitalizzazione delle imprese insieme a Microsoft.



L'edizione di quest'anno ha ottenuto un notevole successo sia in termini di gradimento che di risposta da parte del pubblico, riflettendosi anche positivamente sui media. L'intervento di **Alec Ross**, futurologo di fama mondiale e docente universitario, insieme ad un programma ricco di temi legati all'innovazione digitale delle imprese come l'AI, le tecnologie per la Smart Factory e l'analisi avanzata dei dati per monitorare l'impatto ambientale della produzione, hanno trovato spazio sul web, in TV e sulle principali testate nazionali e locali.

Digital Systems Human Feelings



24 maggio 2023
TIME MAGAZINE.IT

EOS Solutions, l'ultima frontiera della digitalizzazione delle imprese.



25 maggio 2023
**CORSERA
ECONOMIA**

"I robot intelligenti faranno rinascere l'umanesimo italiano". Il futurologo Alec Ross in Fiera per EOS Solutions.



25 maggio 2023
**IL PROGETTISTA
INDUSTRIALE.IT – TORINO**

EOS Power MES, sistema di controllo e gestione per il manifatturiero.



6 giugno 2023
**POP NEWS I SKY 512 –
PIANETA DIGITALE**

Il futuro secondo l'ex consulente all'innovazione alla Casa Bianca è incentrato sui dati come materia prima del mondo dell'informazione. Questo è stato il punto focale del suo intervento a Tomorrow Together, l'evento organizzato da EOS Solutions in collaborazione con Microsoft per presentare le nuove frontiere della Digital Factory e le sue ultime applicazioni.



8 GIUGNO 2023
**POP NEWS I SKY 512 – I
SEGRETI DI CHATGPT**

Ieri, oggi e domani dell'Intelligenza Artificiale: in un evento organizzato da EOS Solutions in collaborazione con Microsoft, Fabio Santini, direttore della divisione Global partner solution di Microsoft, ha presentato le nuove frontiere della Digital Factory. In particolare, Santini ha illustrato come l'Intelligenza Artificiale stia rivoluzionando il mondo digitale e come stia diventando sempre più presente nella vita quotidiana delle persone.



9 GIUGNO 2023
DATA MANAGER

EOS Solutions, guida alla Digital Factory. Come monitorare lo stato della produzione, raccogliere dati in tempo reale e analizzarli per funzionalità di pianificazione avanzata, ottimizzazione delle risorse, tracciabilità dei prodotti e gestione delle attività di manutenzione, riducendo gli errori, i tempi morti e gli sprechi.



- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Genova
- Lecce
- Milano
- Padova
- Torino
- Treviso
- Udine
- Verona

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it

PEC eos-solutions@legalmail.it

tel +39 0471 319650

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

