



12

LA DIGITAL FACTORY DIVENTA BUSINESS LINE

E si appresta a trasformare il sistema produttivo delle piccole e medie imprese italiane.

22

EOS CUSTOMER ACADEMY: LA BASE DI LANCIO PER LE IMPRESE

Formare alla trasformazione digitale per realizzare imprese più innovative, competitive e smart.

35

WELCOME NEXTGEN!

Dal benvenuto in azienda alla formazione sul campo.

EDITORIALE

IL DIGITAL PARTNER “HUMAN-FIRST”

Dalla resilienza alla perseveranza digitale, i tre ingredienti per rendere le imprese più sostenibili e competitive

Mai le imprese si erano trovate, negli ultimi decenni, ad operare in un contesto di così grande instabilità, incertezza e complessità come quello attuale.

Nel 2022 agli effetti post pandemici hanno fatto seguito incertezza economica, crisi energetica, una supply chain in affanno e grandi trasformazioni nel mondo del lavoro. Insieme ad istanze sociali come sicurezza e sostenibilità. Si tratta di sfide epocali che oggi le aziende si trovano a dover affrontare e la digitalizzazione può aiutarle a gestirne la complessità, per crescere in maniera più sostenibile.

Microsoft, insieme ai suoi partner, lo ha ribadito recentemente a MADE IN DIGItaly, confermando il proprio impegno a fianco delle imprese nelle sfide per la trasformazione digitale, con l'obiettivo di restituire loro competitività e portare innovazione.

Perseveranza digitale è stato l'invito che, per l'occasione, Microsoft ha lanciato alle aziende presenti e che, aldilà dello slogan, si delinea in tre azioni concrete:

- Do more with less
- Trust your Cloud
- Put your people first

La prima parola d'ordine, **Do more with less**, riassume i vantaggi principali della digitalizzazione che sono una maggiore efficienza e produttività, più sicurezza e un impiego minore di risorse energetiche, ad esempio, grazie ai servizi cloud di Microsoft progettati secondo logiche di **sostenibilità** e **circular economy** che a livello globale riutilizzano il 78% dei componenti a fine vita e il cui restante 22% dei materiali è riciclato.



**ATTILIO
SEMENZATO**

Presidente
EOS Solutions

A questi temi è direttamente collegata anche la seconda parola d'ordine, **Trust your Cloud**, perchè il Cloud permette di migliorare il time-to-value e ridurre i costi, rendendo più accessibili i progetti d'innovazione, di beneficiare di maggiore agilità e scalabilità, di conseguire maggiore efficienza, facendo leva su tecnologie di analisi dati e data center di ultima generazione.

Ma è soprattutto sull'ultima, **Put your people first**, che, come EOS Solutions, puntiamo da sempre.

Perché accanto alla tecnologia c'è il capitale umano, un patrimonio da preservare e sul quale costruire e far crescere le nostre comunità. In primo luogo, attraverso la formazione e

per questo nel 2022 abbiamo lanciato una **"Customer Academy"** dedicata a tutti i clienti, per aiutarli ad accrescere le proprie competenze digitali ed essere sempre aggiornati sulle innovazioni tecnologiche in atto.

Con lo stesso approccio, lavoriamo costantemente ad iniziative finalizzate alla crescita e al benessere di tutti i dipendenti.

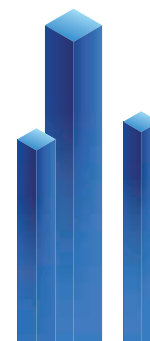
In linea con gli impegni del Microsoft Partner Pledge, impegnandoci concretamente nella realizzazione dei quattro obiettivi previsti dall'accordo per un futuro digitale dal cuore umano: Competenze digitali, Diversità e Inclusion, IA etica e responsabile, Sostenibilità. **Perché vogliamo essere un'azienda sempre più inclusiva, sostenibile e di successo.**



**GÜNTHER
LOBIS**

Fondatore
EOS Solutions

+



IN DI CE



eosolutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY

Bolzano, Dicembre 2022

FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica -
informazione aziendale*

Bolzano
Via G. di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione

a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione

Instant Love Srl - Torino

Editing

Chiara Comunicazione scrll

Stampa

Tipo Stampa Srl
Sede operativa: Strada Torino,
79/A - 10024 Moncalieri (TO)

06

EOS SOLUTIONS: DA SYSTEM INTEGRATOR A PARTNER PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

Roberto Finotti, Direttore commerciale di EOS SOLUTIONS, illustra la visione olistica della trasformazione digitale delle imprese attraverso i pilastri della digitalizzazione. E anticipa novità e progetti futuri.

10

MICROSOFT CAMBIA LE REGOLE DEL PARTNER NETWORK

Fabio Santini, Direttore della Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia, racconta le principali novità che interessano il nuovo Microsoft Partner Network.

12

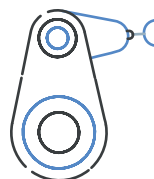
IN EOS SOLUTIONS LA DIGITAL FACTORY DIVENTA BUSINESS LINE

E si appresta a trasformare il sistema produttivo delle piccole e medie imprese italiane.

16

EOS SOLUTIONS PARTECIPA AL NETWORK DI SMACT

Un polo di eccellenza tecnologica, nato su impulso del Ministero dello Sviluppo Economico, per connettere capacità ed esperienze nella Digital Transformation e permettere all'intero sistema produttivo e sociale, di affrontare il futuro creando sviluppo e crescita.



**FEDRIGONI
XPER**



FSC

www.fsc.org

MISTO

Carta
da fonti gestite in
maniera responsabile

FSC® C150257

Per stampare **FEEL DIGITAL** + + +
abbiamo utilizzato la
carta **Fedrigoni X-Per**, + + +
che è completamente
biodegradabile e riciclabile. + + +

+ + +

20

INDUSTRIA 5.0: L'UOMO AL CENTRO

Dall'industria 4.0 all'industria 5.0: oggi la nuova sfida per le imprese è investire nella relazione Uomo-Macchina, una leva importante per continuare a essere competitivi.



22

EOS CUSTOMER ACADEMY: LA BASE DI LANCIO PER LE IMPRESE

Formare alla trasformazione digitale per realizzare imprese più innovative, competitive e smart.



26

MADE IN DIGITALY 2022, PER DISEGNARE INSIEME IL PROFILO DI UN PAESE AMBIZIOSO E VINCENTE



28

NEXTGENERATIONEU: IL NUOVO UMANESIMO DELLA SOSTENIBILITÀ



30

INNOVAZIONE FA RIMA CON INCLUSIONE

EOS SOLUTIONS crede nel valore delle persone e della collaborazione per guidare le imprese verso la trasformazione digitale.



34

WELCOME NEXTGEN

Dal benvenuto in azienda alla formazione sul campo, EOS ACADEMY è il progetto di EOS su misura per una nuova generazione di protagonisti digitali.

38

I VALORI DELLA PALLAVOLO, DENTRO E FUORI DAL CAMPO

EOS diventa Title Sponsor della squadra di pallavolo altoatesina STS Volley.

42

EOS HACKATON 2022

Ventiquattro ore di creatività e team building.

44

DIGITAL ENTERPRISE 365: SICURA, ACCESSIBILE, AGGIORNATA

Microsoft ha progettato Microsoft 365 Modern Workplace per affiancare le aziende nella trasformazione digitale.

48

STAR7: UNA STORIA DI SUCCESSO A PARTIRE DAI DATI

STAR7, realtà italiana del Gruppo STAR, sceglie EOS Solutions per una digital transformation che ridisegna sistemi, flussi e procedure.



52

SO SMART, IL FUTURO DELLE PICCOLE IMPRESE RIPARTE DA QUI



56

APP ULTIMA FRONTIERA!

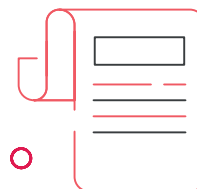
Si è svolta ad Amburgo, in Germania, la 15ma edizione di Directions EMEA.



60

PARLANO DI NOI

Un anno di EOS SOLUTIONS nella mediasfera.





**IL NOSTRO
OBIETTIVO È QUELLO
DI DIVENTARE
UN PUNTO DI
RIFERIMENTO
PER LE AZIENDE
CHE VOGLIONO
DIGITALIZZARE I
PROPRI PROCESSI DI
BUSINESS**

Roberto Finotti

*Direttore commerciale di
EOS Solutions*





EOS SOLUTIONS: DA SYSTEM INTEGRATOR A PARTNER PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

EOS SOLUTIONS, leader per le soluzioni ERP Microsoft dedicate alle PMI, e tra i principali sviluppatori di App a livello mondiale per Microsoft Dynamics 365 Business Central, arricchisce la propria Value Proposition con soluzioni di customer engagement, data analytics e infrastrutture.

Roberto Finotti, Direttore commerciale di EOS SOLUTIONS, illustra la visione olistica della trasformazione digitale delle imprese attraverso i pilastri della digitalizzazione. E anticipa novità e progetti futuri.

La trasformazione digitale è un fatto culturale, prima che tecnologico. Guidare il cambiamento vuol dire in primo luogo adattare il proprio business alla continua evoluzione della domanda.

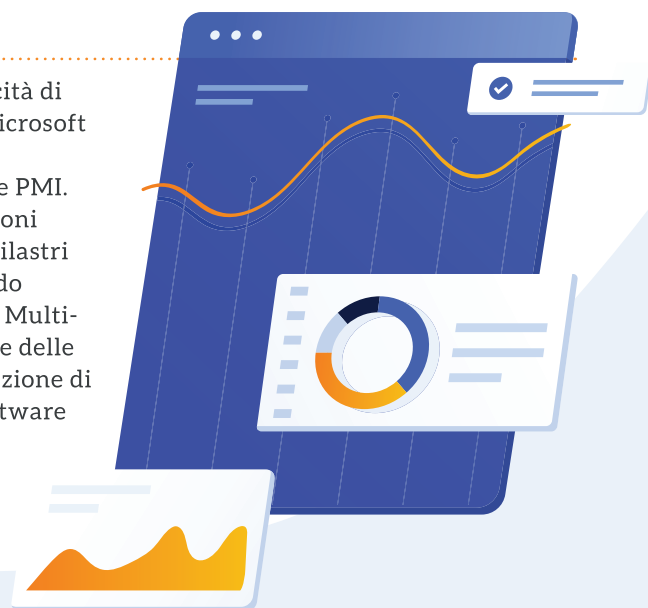
EOS SOLUTIONS ha le carte in regola per accompagnare le aziende in questo percorso evolutivo. Focalizzandosi sul business e rispondendo con soluzioni tailor-made a ogni esigenza.

Roberto Finotti, Direttore commerciale di EOS Solutions, illustra i punti nodali nell'accompagnamento delle imprese nei processi di trasformazione digitale. E lo fa parlando di formazione, approccio multi-BL, pianificazione delle attività relazionali e implementazione delle tecnologie: i pillar della digitalizzazione. Last but not least, introduce le principali novità per il 2023.

01

Qual è il valore aggiunto delle soluzioni EOS per le imprese che vogliono digitalizzare il proprio business?

Il nostro plus sta nella capacità di trasformare le tecnologie Microsoft in soluzioni di valore per la trasformazione digitale delle PMI. Tutto questo a partire da azioni concrete che definiscono i pilastri della digitalizzazione secondo EOS. Formazione, approccio Multi-Business Line, Pianificazione delle attività relazionali e integrazione di tecnologie con soluzioni software "pronte all'uso".



02

A proposito di formazione, cosa fa EOS nello specifico per i suoi clienti?



Garantiamo loro una formazione continua sulle nuove tecnologie e sulle metodologie per l'analisi delle necessità tecnologiche, dette anche "soluzioni di envisioning" attraverso workshop dedicati, al fine di scegliere e adottare sempre le tecnologie più adatte per ogni necessità. La **EOS CUSTOMER ACADEMY** nasce proprio con questo intento, garantire formazione continua e aggiornamento costante attraverso percorsi formativi articolati e ricchi di contenuti, dove il cliente viene seguito passo per passo. In parte lo facciamo già con Business Central, dando al cliente tutte le informazioni necessarie sulle nuove feature a sua disposizione; il nostro compito è quello di spiegarli come funzionano i processi e come utilizzare le nuove funzionalità.

Inoltre, stiamo introducendo una nuova figura professionale che avrà il compito di fare da trait d'union tra il cliente e le tecnologie in continua evoluzione, una sorta di **customer success manager**, con la responsabilità di guidare l'evoluzione tecnologica offrendo nuovi spunti e soluzioni, per favorire la crescita del business e la competitività sul mercato.

E proprio per supportare la domanda del mercato, stiamo crescendo molto in tutte le aree di business e di recente abbiamo introdotto nuove figure specializzate non solo su Business Central, ma anche sul CRM, sugli Analytics e la Business Intelligence, per poter utilizzare i dati in azienda anche per analisi previsionali e decisioni strategiche per lo sviluppo.



03

Cosa rappresenta la Digital Factory?

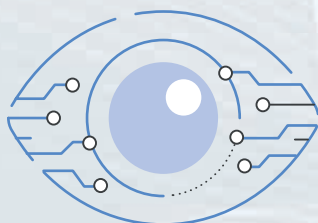


La Digital Factory è sinonimo di più soluzioni: Power MES, l'utilizzo di wearable device in ambito produttivo a bordo macchina e l'utilizzo di Microsoft Dynamics 365 Field Service per pianificare e gestire in maniera automatica la manutenzione degli impianti. Nasce, in realtà, da un'esigenza

interna alle aziende manifatturiere, quella di innovare il proprio business per procedere a una digitalizzazione totale della fabbrica, oltre all'integrazione di macchine e processi su Business Central. In questo senso ci piace definirci "Produttori di soluzioni", più che system integrator.

04

Cosa prospetta EOS SOLUTIONS per il futuro?



L'obiettivo è quello di accrescere ulteriormente le nostre competenze su più fronti, non solo come system integrator o ISV, per accompagnare i nostri clienti nelle grandi trasformazioni tecnologiche che ci aspettano nei prossimi anni. Vogliamo offrire loro una consulenza a tutto tondo, che vada dal supporto nella scelta strategica del migliore stack tecnologico alla formazione continua per stare al passo con l'innovazione, supportandoli nei prossimi anni nella definizione della roadmap di trasformazione digitale. Ma anche far crescere la

nostra leadership in ambito ERP e ISV, migliorando e innovando costantemente la qualità delle nostre soluzioni software. Questa è la vera novità che ci riguarda, EOS cambia pelle, passando dall'idea di sviluppare progetti a quella di sviluppare prodotti e ampliare il network di collaborazioni.

E il nostro know-how storico e tecnologico, insieme alle conferme che ci arrivano dal mercato e dai clienti, ci fanno dire che questa è la strada giusta.

FUTURO

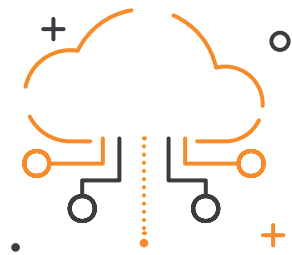


VUOI CONOSCERE LE NOSTRE SOLUZIONI PER LA DIGITAL FACTORY 4.0?

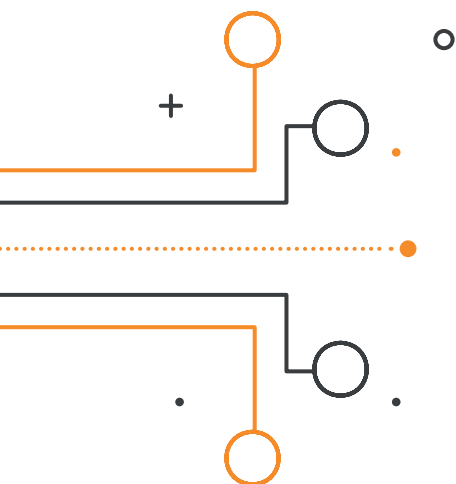
4.0

DIGITAL FACTORY





Dopo circa 30 anni, il programma Microsoft Partner Network diventa Microsoft Cloud Partner Program, introducendo le Solutions Partner Designation, un programma che misura i professionisti tramite un meccanismo a punti che premia la stabilità, l'affidabilità e la capacità di customer acquisition dei partner.



MICROSOFT CAMBIA LE REGOLE DEL PARTNER NETWORK

Fabio Santini, Direttore della Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia, racconta le principali novità che interessano il nuovo Microsoft Partner Network.

Lo storico programma Microsoft Partner Network, lanciato in una prima versione nel 1992, successivamente rivisto nel 2010, ha seguito il percorso evolutivo aziendale: da Windows a Office, dai server alle licenze, dall'hardware ai grandi contratti sui clienti top.

Microsoft negli anni è diventata una **Cloud Company**, da qui l'esigenza di innovarsi e introdurre **Microsoft Cloud Partner Program**, con un sistema di valutazione che consente a ciascun partner di differenziarsi e acquisire maggiore valore sul mercato.

La vera novità risiede nel meccanismo alla base del nuovo programma e definisce il concetto di top partner: le competenze tecnologiche non sono più l'unico elemento che viene preso in considerazione.

“È questo il grande cambiamento rispetto al passato. Oggi la competenza è parte di un meccanismo più articolato che consente di individuare in maniera molto chiara quali sono i partner migliori sul mercato” dichiara Fabio Santini, Direttore della Divisione Global Partner Solutions di Microsoft Italia.

Le vecchie etichette di partner Gold e partner Silver legate alle specifiche competenze tecnologiche, a ottobre 2022 sono state sostituite dalle

Solutions Partner Designation, che comprendono sette parametri, di cui tre legati ad Azure, uno a Modern Workplace, uno a Security, uno alle Business Applications e un settimo per designare il “Solution Partner for Microsoft Cloud”.

Il vero cambiamento, a livello di monitoraggio e di gestione, è nel meccanismo di acquisizione della Solutions Partner Designation, un meccanismo a punti, che si basa su dati oggettivi, misurabili non più sulle singole competenze tecnologiche, ma su tutte le aree di lavoro: performance, skilling e customer success.

*“Come Microsoft oggi mi aspetto tre cose dai miei partner. La prima è che abbiano una **customer acquisition** importante, ovvero che mi aiutino ad acquisire nuovi clienti sulle tecnologie Microsoft. La seconda resta legata alle skill e alle **competenze**.”*

*Infine, in un mondo Cloud non si può non parlare di **adozione** e di **consumo**: di conseguenza premiamo quei partner che dimostrano di usare le tecnologie che abbiamo venduto.*

Detto in altri termini, vogliamo premiare quei partner che non solo ci aiutano ad acquisire clienti, ma che poi dal cliente e con il cliente sviluppano progetti che servono per utilizzare quelle piattaforme” conclude Santini.



FABIO SANTINI

Direttore della Divisione
Global Partner Solutions
di Microsoft Italia.



Vogliamo premiare i partner che hanno compreso come funziona il business Cloud e lo stanno implementando secondo le nostre indicazioni. Ci aspettiamo che il partner si formi, abbia persone competenti su tutti i workload, anche con certificazioni avanzate. Vorremmo che promuovesse la value proposition di Microsoft e che, una volta conclusa la vendita, lo aiuti a valorizzare la tecnologia che ha acquistato. Il partner migliore fa queste cinque cose.

SOLUTIONS PARTNER DESIGNATION



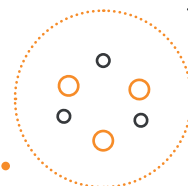
Solutions partner
for Infrastructure
(Azure)



Solutions partner
for Data & AI
(Azure)



Solutions partner
for Digital & App
Innovation (Azure)



Solutions partner
for Modern
Work



Solutions partner
for Business
Applications

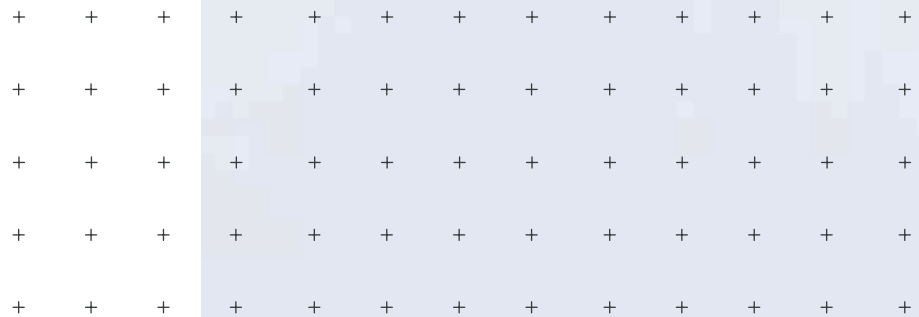
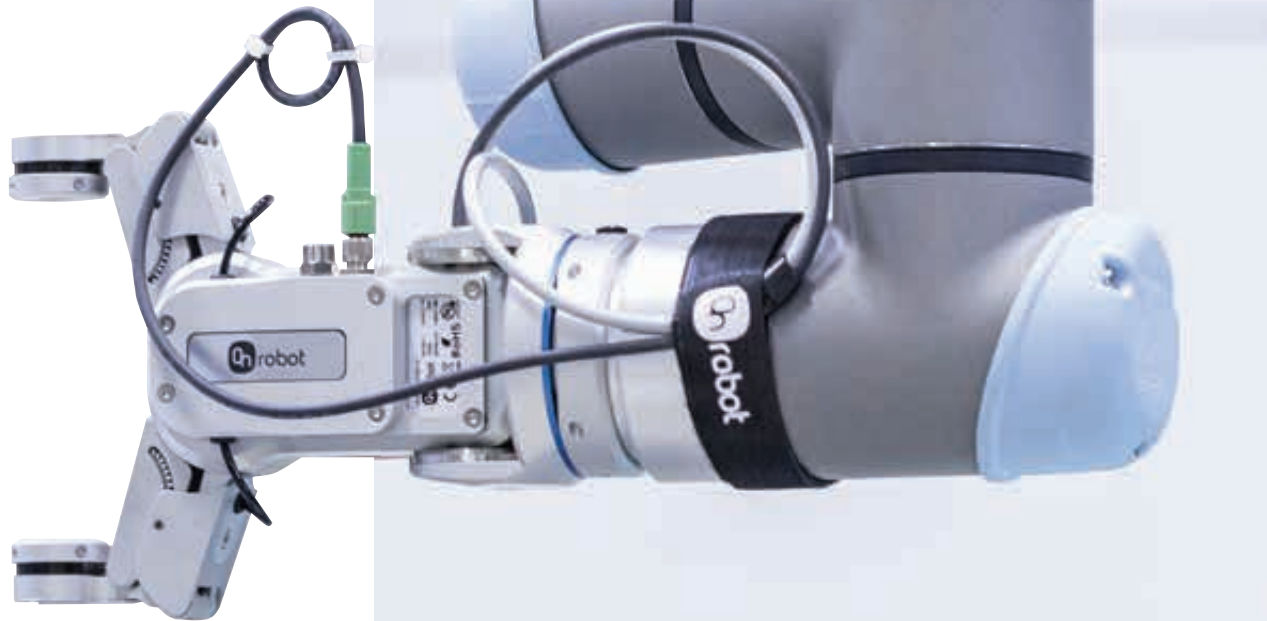


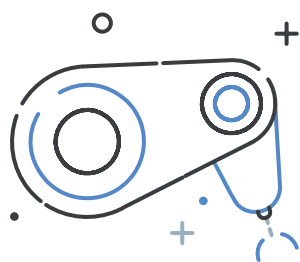
Solutions partner
for Security



Solutions partner
for Microsoft Cloud

L'INDUSTRIA 4.0
È UN PROCESSO
CHE COINVOLGE
LE TECNOLOGIE
DIGITALI ESPLOSE
NEGLI ULTIMI
DECENNI E
LE INTEGRA
NEI PROCESSI
PRODUTTIVI





IN EOS SOLUTIONS LA DIGITAL FACTORY DIVENTA BUSINESS LINE

E si appresta a trasformare il sistema produttivo delle piccole e medie imprese italiane.

Il viaggio di EOS Solutions nella Digital Factory comincia a Castel Mareccio, nel cuore di Bolzano, nell'ottobre del 2019.

In quell'occasione EOS ha presentato a clienti e partner la simulazione di un'azienda digitale.

Sale, torri e corridoi sono stati allestiti, con tanto di robot e postazioni di controllo, per mostrare come la digitalizzazione, grazie all'intelligenza artificiale, la robotica, l'ERP as a Service, possa integrare e migliorare i processi produttivi.

Da quella prima esperienza sono trascorsi pochi anni, anche se a guardare quanto accaduto nel mezzo sembra di aver assistito al volgere di un'epoca.

Come già ampiamente dimostrato, la pandemia ha accelerato a tutti i livelli la digitalizzazione e l'adozione di strumenti tecnologici, la cultura

digitale si è diffusa occupando ambiti insoliti e sorprendenti, la platea di utenti si è straordinariamente incrementata. In questo panorama di *digitalizzazione diffusa*, l'**Industria 4.0** da ambizioso progetto per grandi realtà industriali diventa impegno concreto anche per le piccole e medie imprese.

Il cambiamento culturale che questo comporta ha una portata rivoluzionaria. Non a caso, infatti, si parla di **quarta rivoluzione industriale**.

Nei mercati di oggi sempre più globali e competitivi, un processo produttivo snello ed efficiente è una priorità fondamentale, che si concretizza grazie alla condivisione delle informazioni tra la produzione e i sistemi gestionali dell'azienda. Grazie all'Internet of Things (IoT), l'introduzione a tutti i livelli di dispositivi intelligenti nelle fabbriche consente l'integrazione di dati e processi e ottimizza la produzione. **È quindi il dialogo tra ERP e MES l'elemento chiave che contribuisce al successo produttivo delle imprese**, in questa nuova fase di industrializzazione.

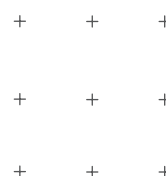
EOS Solutions lo sa bene e proprio per accompagnare le imprese in un processo di digitalizzazione così strategico ha creato **una nuova business line interamente dedicata alla Digital Factory**.



L'idea di quell'evento - racconta Günther Lobis, Fondatore di EOS - è nata dopo la nostra partecipazione alla fiera dell'industria ad Hannover dove, oltre alle novità sul tema industria 4.0, abbiamo visto in azione robot che simulavano attività eseguite da robot reali. Da lì abbiamo pensato di organizzare un evento nel quale riprodurre le attività di una intera azienda includendo la produzione attraverso questi robot. In questo modo avremmo potuto rendere perfettamente l'idea del concetto di industria 4.0 facendola toccare con mano. Il risultato è quello che i partecipanti hanno potuto vedere durante il nostro evento.

GÜNTHER LOBIS

Fondatore e amministratore
di EOS SOLUTIONS



Un'area di business che coniuga al suo interno expertise, funzionalità, soluzioni e tecnologie già ampiamente sviluppate per altre attività specifiche, e le declina in maniera innovativa per farle dialogare con il sistema produttivo. La nuova business line ha quindi lo scopo di sviluppare sistemi e soluzioni che favoriscano l'integrazione tra ERP e MES.

Grazie alla lunga esperienza maturata nello sviluppo di applicazioni e personalizzazioni per Microsoft Dynamics 365 Business Central, ERP per la gestione dei processi aziendali, e alle conoscenze dei sistemi MES (Manufacturing Execution System) che hanno la funzione di gestire e controllare la produzione, **EOS è oggi in grado di progettare per le aziende l'integrazione ottimale dei due sistemi.**

Per aumentare l'efficienza produttiva delle imprese e permettere loro di presentarsi sui mercati con un'offerta più flessibile e modulabile.

Lo scambio di informazioni in tempo reale tra il livello di business e il livello di produzione aiuta inoltre ad aumentare l'efficienza complessiva delle attrezzature, a ridurre i tempi del ciclo produttivo e a fornire al management una maggiore visibilità dei dati necessari per migliorare il processo decisionale.

Il termine Fabbrica 4.0 descrive questo articolato sistema di tasselli digitali interconnessi tra loro, dotato di interfacce e modalità operative condivise. Potenza di calcolo, connettività, raccolta e analisi dei dati, interfacce intelligenti e applicativi di data-analysis connessi con le soluzioni MES, sono alcuni dei paradigmi dell'innovazione

4.0 disponibili con investimenti accessibili e soluzioni modulari. **La digital factory interconnette i sensori sulle macchine (e sugli smartphone) al sistema ERP alla base del processo decisionale.** Affinché la trasformazione digitale funzioni, sistemi IT, macchine, sensori, persino componenti e semilavorati devono essere interconnessi in modo da poter comunicare tra loro. Lo scenario ideale è quello di una produzione completamente automatizzata, con report in tempo reale sullo stato di lavorazione dei vari componenti, con macchine e sistemi in grado di riconoscere quando hanno bisogno di manutenzione, in modo che i downtime possano essere previsti e ridotti al minimo.

È questo il futuro della produzione industriale? Assolutamente no. **Questo è il presente delle imprese.**

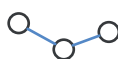
BUSINESS UNITS



SALES



LABS



DELIVERY



SERVICE



PMO

BUSINESS LINES



CONTROLLING & ANALYTICS



CUSTOMER ENGAGEMENT



BUSINESS CENTRAL



AZURE & MODERN WORKPLACE



SO SMART



DIGITAL FACTORY

+ + + +
+ + + +

SHARED SERVICES



MARKETING



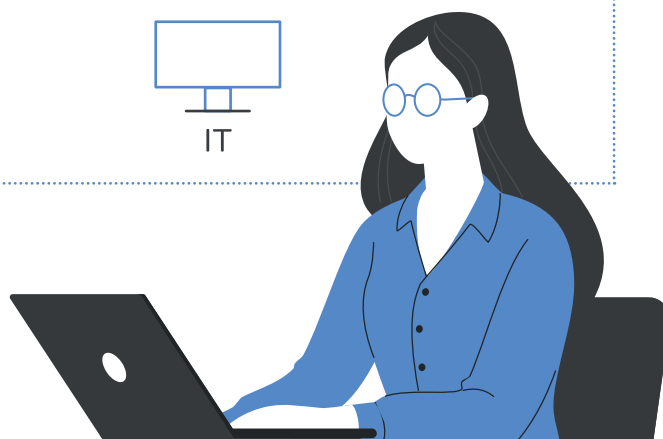
FINANCE



HR

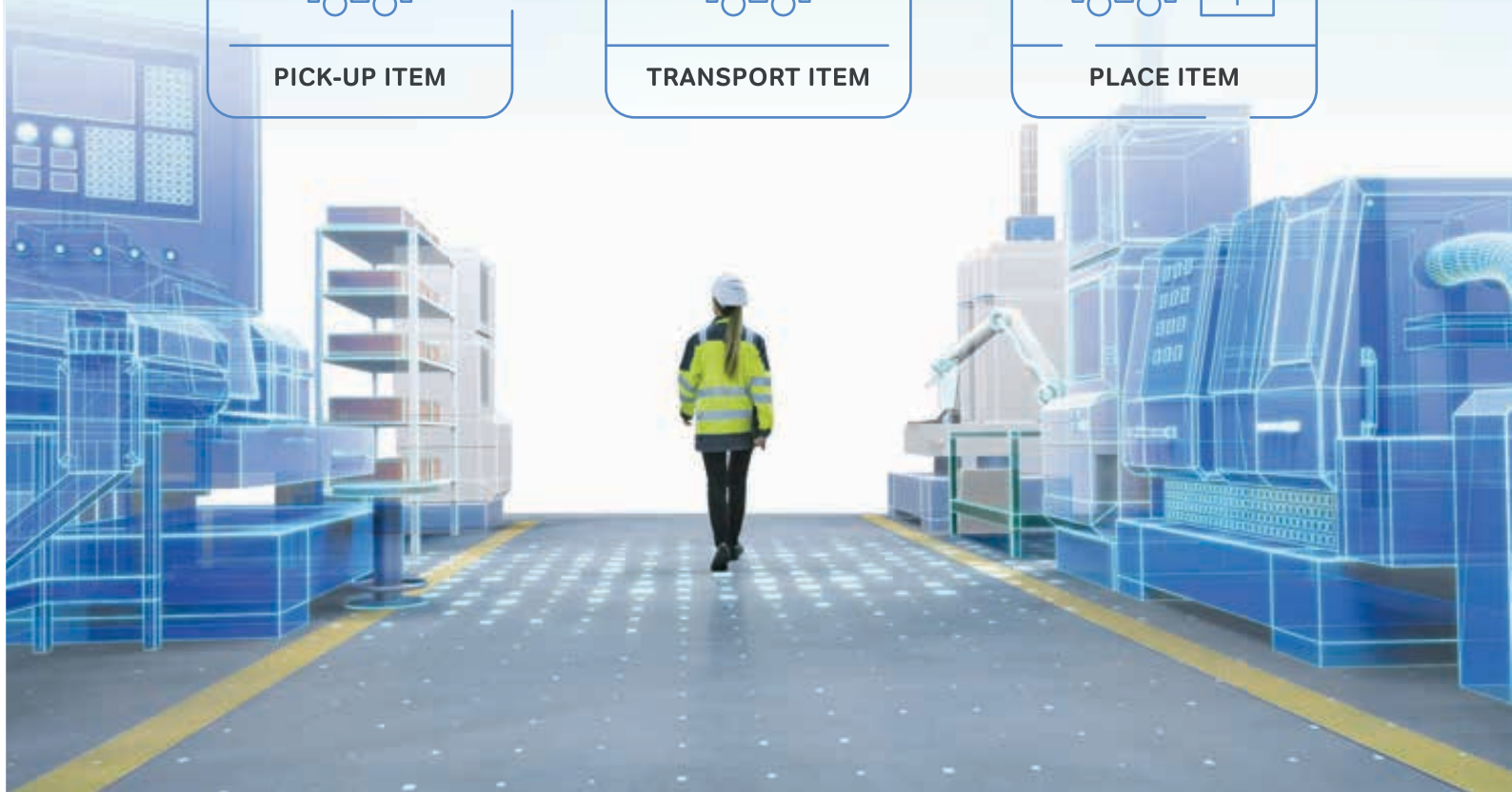
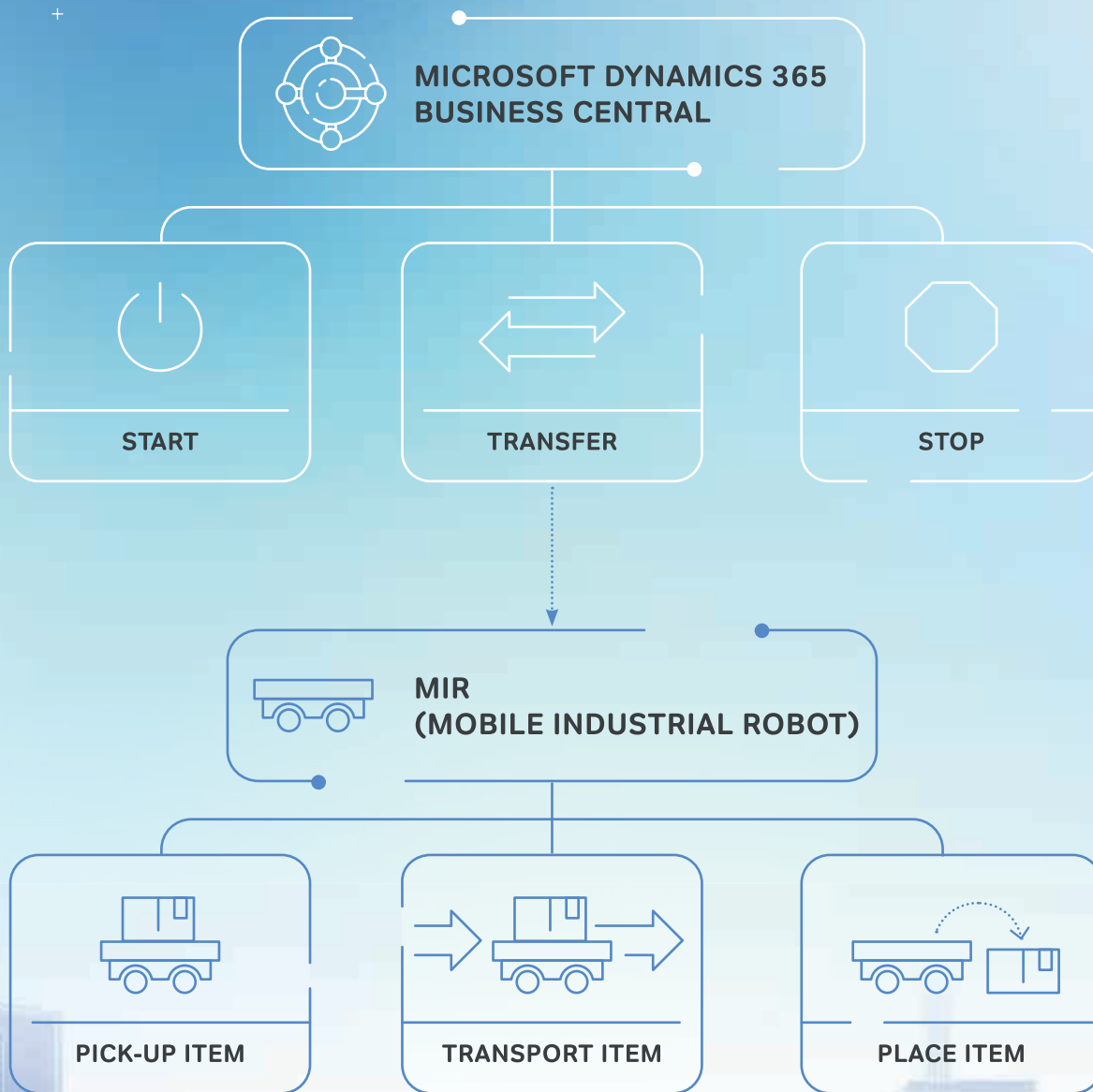


IT



MICROSOFT DYNAMICS 365 E MIR:

integrazione perfetta, collaborazione garantita



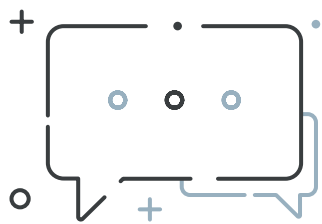


LA PARTECIPAZIONE AL NETWORK SMACT DÀ UN DECISIVO IMPULSO ALLA CRESCITA DELLA NUOVA BUSINESS LINE DI EOS DEDICATA ALLA DIGITAL FACTORY

Lukas Pfeifhofer

*Chief Technology Officer
EOS Solutions*





EOS SOLUTIONS PARTECIPA AL NETWORK DI SMACT

Un polo di eccellenza tecnologica, nato su impulso del Ministero dello Sviluppo Economico, per connettere capacità ed esperienze nella Digital Transformation e permettere, all'intero sistema produttivo e sociale, di affrontare il futuro creando sviluppo e crescita.

Da ottobre 2022 EOS SOLUTIONS partecipa a SMACT, la piattaforma nata nel Triveneto per permettere alle aziende di “toccare con mano” i benefici che la trasformazione digitale apporta alle strategie e al business. Un passaggio strategico per l'azienda di cui parliamo con Lukas Pfeifhofer.

01

EOS Solutions è da anni protagonista digitale di un territorio estremamente ricettivo sul piano dell'innovazione, la collaborazione con SMACT ne è chiara testimonianza.

Quali sono gli aspetti chiave di questa partnership? Qual è il ruolo di EOS Solutions?

Robot collaborativi che assistono l'uomo nell'assemblaggio, wearable device per la gestione delle operazioni, mezzi a guida autonoma per la movimentazione dei materiali: un vero e proprio laboratorio meccatronico per dimostrare e sperimentare tutte le potenzialità dell'interazione uomo-macchina su un ciclo produttivo reale. Con questo obiettivo nasce a Bolzano la Live Demo “Human to Machine”, realizzata da **SMACT Competence Center** e Libera Università di Bolzano e inaugurata negli spazi del NOI Techpark, l'hub dell'innovazione dell'Alto Adige la cui mission è proprio favorire il trasferimento tecnologico tra ricerca e imprese.

SMACT Competence Center è uno degli otto centri di eccellenza italiani, dedicati al comparto industriale del Nord-Est per la diffusione delle tecnologie 4.0. Istituito da quaranta partner tra cui università, centri di ricerca e alcune tra le aziende più innovative del panorama nazionale, SMACT è un consorzio di competenze tecnologiche applicate ai diversi ambiti produttivi. Il suo obiettivo è quello di trasferire innovazione. Con la partecipazione al network SMACT, EOS SOLUTIONS porta a compimento un percorso intrapreso qualche anno fa con la realizzazione della prima live demo allestita nel 2019 durante l'evento di Castel Mareccio.

Per EOS SOLUTIONS l'ingresso nel network tecnologico di SMACT significa poter partecipare a importanti progetti di ricerca e usufruire di grandi sinergie. In particolare, la live demo di Verona riferita alla produzione del vino e la live demo di Padova, sulla produzione alimentare, sono

particolarmente strategiche per EOS che ha tra i suoi clienti aziende del settore alimentare e vitivinicolo. Grazie alla partnership con SMACT sarà possibile mostrare a queste aziende le innovazioni tecnologiche applicabili ai loro specifici ambiti, sciogliere dubbi o resistenze e promuovere la cultura della trasformazione digitale.



Già da qualche anno il nostro sistema Dynamics 365 Business Central è in uso nell'Università di Bolzano. L'idea di utilizzare questo stesso gestionale per l'integrazione dei robot nella live demo di Bolzano è della professoressa Angelika Peer. Con lei abbiamo collaborato per definire i singoli processi e far dialogare il sistema con macchinari, robot e device a bordo macchina. Fino a concepire l'intero processo per realizzare il prodotto finito.

LUKAS PFEIFHOFER
Chief Technology Officer

02

Se il futuro dell'industria è la Digital Factory, qual è il futuro di EOS Solutions nel panorama delle opportunità e delle soluzioni applicabili all'Industria 4.0?

Proprio perché i clienti ci chiedono sempre più spesso l'integrazione fra sistema gestionale e tecnologie di produzione, recentemente EOS SOLUTIONS ha creato una nuova business line chiamata Digital Factory. Questa nuova business line comprende sistemi MES, schedulatori e integrazioni con le macchine tipo IoT. Alcune di queste tecnologie sono in uso anche presso la Live Demo di Bolzano. Per esempio, l'integrazione

dei dispositivi wearable per le funzionalità a bordo macchina legate alla sicurezza dell'operatore e all'aumento delle sue performance. È chiaro come la partecipazione al network di SMACT sia un driver importante per esplorare nuove opportunità di integrazione tra il gestionale e le macchine di produzione. E sarà certamente di grande stimolo per la crescita della nuova business line.



LA PAROLA A MATTEO FAGGIN, CEO DI SMACT

01

Il Consorzio SMACT ha realizzato 5 "Live Demo" strategiche, ubicate in altrettante location del Triveneto, scelte in base alle loro competenze produttive territoriali. Un modello unico in Italia?

SMACT è stato il primo Competence Center ad utilizzare le Live Demo come strumento per avvicinare le aziende alle tecnologie 4.0. Toccare con mano gli aspetti della digitalizzazione permette di abbattere la barriera di diffidenza e incomprensione che spesso circonda il cambiamento.

SMACT ha deciso di focalizzare i suoi dimostratori su verticali tecnologici (Digital Twin, Big Data, AI, Human to Machine) e su verticali settoriali (manfatturiero e agroalimentare) che ben rappresentano il tessuto imprenditoriale del territorio.



Inserire EOS all'interno del nostro ecosistema è una scelta naturale che ci permette di attingere a competenze ed esperienze di alto livello

MATTEO FAGGIN
CEO SMACT

+

50

PARTNER DELLA RICERCA
E DELL'IMPRESA

8

CENTRI
DI COMPETENZA

+





02

SMACT è nato anni fa nell'ambito del programma del Mise "Industria 4.0".
Con quale obiettivo?

L'intento è quello di supportare le aziende nei processi di trasferimento tecnologico, mettendo a disposizione un ecosistema di competenze avanzate, che possa istituzionalmente facilitare l'avvicinamento al digitale attraverso dimostrazioni, formazione e gestione dei processi di innovazione. Il Ministero per lo Sviluppo Economico ha investito nel progetto 7 milioni di euro, grazie ai quali SMACT ha realizzato, oltre alle Live Demo,

più di 30 progetti di ricerca e innovazione, formazione di alto livello e centri di innovazione. SMACT però non è un ente pubblico, ma una collaborazione tra pubblico e privato, e i privati - aziende avanzate nella digitalizzazione - hanno contribuito al progetto con il doppio delle risorse del Ministero. Questo dimostra quanto anche le aziende credano in un'evoluzione integrata di tutte le realtà industriali presenti sul territorio.

03

EOS Solutions è una realtà tecnologica consolidata di grande expertise e competenza. La sua partecipazione al progetto in che modo arricchisce e qualifica il vostro operato?

EOS Solutions rappresenta una grande realtà che, grazie alle proprie soluzioni innovative, porta valore alle aziende, aiutandole a crescere e digitalizzarsi.

Per questo motivo la partnership con SMACT è stata naturale: inserire EOS all'interno del nostro ecosistema ci permette di accrescere il bacino di competenze di alto livello messe a sistema, per moltiplicarne il valore.

+

INDUSTRIA

4.0

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



3 +

ATTIVITÀ PRINCIPALI:
dimostrazione,
formazione, ricerca e
innovazione.

+ 1
ECOSISTEMA





INDUSTRIA 5.0: L'UOMO AL CENTRO

Dall'industria 4.0 all'industria 5.0: oggi la nuova sfida per le imprese è investire nella relazione Uomo-Macchina, una leva importante per continuare a essere competitivi.

In occasione dell'inaugurazione dell'ultima Live Demo di SMACT a Bolzano, **Angelika Peer**, docente dell'Università di Bolzano e assistente di ricerca nel Laboratorio di Tecnologie incentrate sull'Uomo e l'Intelligenza delle Macchine, ha presentato una **relazione sul rapporto umano e digitale**.

Viviamo nell'era del **digital-first**: "Non c'è mai stato un periodo più promettente o potenzialmente pericoloso", afferma l'economista Klaus Schwab a proposito della quarta rivoluzione industriale, detta anche 4IR o Industria 4.0.

La **digitalizzazione** e l'**interconnessione dei sistemi** sono alla base della 4IR. I processi produttivi diventano meno complessi, senza compromettere la qualità e riducendo la ripetitività delle operazioni manuali, così anche il lavoro diventa più stimolante per l'operatore.

Un passaggio delicato, ma necessario, per un'impresa che vuole avere successo.

E iniziative come **Live Demo**, **il laboratorio di SMACT**,

rappresentano un'importante occasione di formazione per generare prodotti e servizi di qualità.

Il **30 settembre 2022**, presso NOI Techpark di Bolzano, è stata inaugurata una Live Demo ricca di spunti e nuove sfide legate al tema "**Human to Machine**", che insieme a "**Machine to Machine**" costituisce un argomento strategico per le PMI manifatturiere italiane. Un passaggio essenziale verso la **quinta rivoluzione industriale**.

Abbiamo chiesto alla professoressa Peer di tracciare la strada dell'integrazione dei sistemi e la cooperazione uomo-macchina, anticipando i risultati positivi di una possibile collaborazione tra le attività degli operatori e le funzionalità di macchine tecnologicamente avanzate.



**semplificazione
del lavoro
manuale**



**soluzioni di
waste-
management**



**riduzione
degli errori**



**produttività
incrementata**

01

Quali sono le prospettive future della Robotica e dell'Automazione Industriale?

Stiamo per chiudere la finestra dell'industria 4.0 per aprire quella 5.0. E nell'**Industria 5.0 l'uomo è al centro del sistema**. In quest'ottica la ricerca si sta occupando di sviluppare tecnologie che migliorino l'interazione fra robot e operatore oppure che accrescano le competenze dell'operatore attraverso l'uso di wearable device.

02

Cosa distingue la Live Demo di Bolzano da altre esperienze analoghe?

Rispetto ad altri laboratori universitari, le nostre Live Demo sono il frutto di un **consorzio** di competenze e conoscenze. Un mix di saperi accademici differenti e tecnologie, integrati e declinati per essere messi a disposizione dalle imprese all'operatore, attraverso l'uso di wearable device.

03

Qual è il prossimo passo?

La sfida del prossimo futuro sarà consentire alle persone di lavorare bene grazie al supporto della tecnologia digitale e l'interazione con le macchine; l'obiettivo è favorire un'automazione a misura d'uomo. Che cosa vuol dire? Immaginate una macchina che vi dà istruzioni dal mattino alla sera chiedendovi di eseguire lavori diversi. Un sistema invasivo e poco "gentile". Allora abbiamo cercato di introdurre una tecnologia che fosse più friendly e a misura d'uomo, creando un sistema di gamification. In questo caso, il sistema può chiedere all'utente di seguire un percorso di training per migliorare le sue competenze. Così, attraverso l'apprendimento, l'operatore è più gratificato e può migliorare le sue competenze.



GUARDA
L'INTERVISTA





**PERCORSI
FORMATIVI
PROGETTATI
PER IMPARARE A
MUOVERSI FRA
LE COMPLESSITÀ
DELLA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE**





EOS CUSTOMER ACADEMY: LA BASE DI LANCIO PER LE IMPRESE

Formare alla trasformazione digitale per realizzare imprese più innovative, competitive e smart.

In un universo digitale in continua trasformazione, EOS Customer Academy offre attività dedicate e su misura. Per allenare i responsabili di settore e dirigenti d'azienda ad alleggerire i processi e a semplificare le attività di diversi ambiti aziendali.

Oggi che le opportunità di digitalizzazione dei sistemi e dei processi appaiono infinite e mutevoli, riuscire ad orientare le scelte tecnologiche in funzione di uno sviluppo strategico del business, appare un'impresa che attiene ai soli addetti ai lavori: responsabili IT e consulenti digitali. Sempre più spesso però, esperti e strateghi della trasformazione digitale affermano che un cambiamento che si sviluppa efficacemente non è mai a senso unico. Come risulta chiaro da numerose ricerche, la trasformazione digitale ha subito negli ultimi due anni un'accelerazione incredibile.

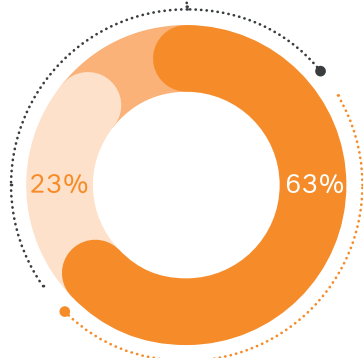
"Viviamo in tempi senza precedenti", con questa frase si apre la ricerca dell'Harvard Business Review, pubblicata ad agosto 2022, dal titolo **"Nuovi orientamenti della trasformazione digitale: nuovi obiettivi richiedono nuove strategie"**.

Come non concordare con questo incipit? Come dimenticare che a fronte di una pandemia che ha sbriciolato consuetudini ed equilibri individuali e collettivi, molte imprese hanno incrementato modelli, sistemi e procedure in ottica digitale? Anche se, non per tutte il processo di trasformazione è stato virtuoso e positivo. Cosa ha fatto la differenza?

HIGHLIGHT DALLA RICERCA

Nuovi orientamenti della trasformazione culturale

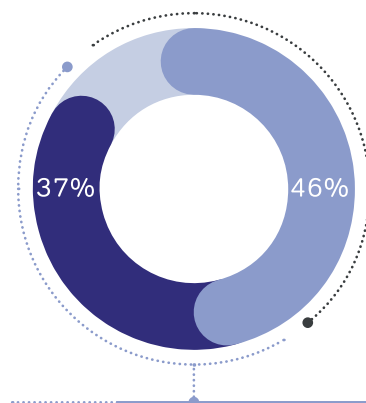
Il **63% degli intervistati** definiti "leader" ha avuto un successo significativamente maggiore nella modernizzazione delle proprie culture sul posto di lavoro nel 2021 rispetto al **23%** del campione restante



Quali sono le maggiori sfide della trasformazione digitale che la vostra organizzazione sta affrontando oggi?

43%

del campione risponde: **"Trovare i migliori talenti a supporto delle nostre iniziative digitali"**



Molte delle organizzazioni stanno facendo fatica ad accogliere la trasformazione digitale in tutta l'organizzazione. Il **46% ammette che si tratta di una sfida** Il **37%**, sostiene di stare affrontando questo problema.



DAVID ROGERS

Professore presso la
Columbia Business School

Non è un segreto che, oggi, ogni azienda fa un gran parlare di trasformazione digitale. Eppure, non c'è dubbio che molte organizzazioni stanno facendo fatica a portare a termine le iniziative di trasformazione digitale che hanno avviato.

“L'accettazione culturale della trasformazione digitale è il più grande ostacolo che la maggior parte delle organizzazioni deve affrontare.” Leggendo la ricerca, risulta evidente come il mancato coinvolgimento delle differenti figure professionali dell'azienda nei processi di trasformazione, sia il fattore principale che frena e rallenta il cambiamento. Comprendere il proprio ruolo all'interno di un processo più ampio di trasformazione e innovazione è quindi un fattore strategico di successo.



Perché un processo di trasformazione abbia pienamente successo sul piano tecnologico, è necessario che esso avvenga anche su un piano culturale. È quindi necessario che coinvolga diversi attori interni all'azienda, in primo luogo, i direttori e i responsabili di settore, figure strategiche e di primo piano, che riconoscono nella trasformazione digitale un'opportunità e che desiderano essere accompagnati nelle scelte e informati sulle potenzialità e le opportunità.

Alla luce di queste esigenze, EOS Customer Academy, la realtà formativa di EOS Solutions dedicata a informare e promuovere la conoscenza digitale presso le aziende, clienti e prospect, ha messo a punto un percorso dedicato suddiviso in step.

Si comincia con un webinar introduttivo, che disegna il perimetro del percorso formativo e introduce le opportunità digitali, si prosegue con una serie di video formativi su specifiche tematiche e con approfondimenti teorici e pratici (o con webinar successivi e corsi in aula). A compimento del percorso è previsto un momento di confronto in presenza dove è possibile porre domande e approfondire la conoscenza delle soluzioni più

indicate per le esigenze della propria azienda.

Le attività della Customer Academy, strutturate in percorsi, offrono una formazione organizzata per settori d'azienda. I percorsi al momento attivati sono quelli dedicati all'AMMINISTRAZIONE, al MAGAZZINO E LOGISTICA, alla VENDITA E MARKETING, e all'INFORMATION TECHNOLOGY. All'interno di ciascuno di questi ambiti vi sono diverse tematiche esplorate in maniera verticale e approfondita.

Il risultato? Grazie a EOS Customer Academy, i responsabili di settore

scoprono una ricca offerta di app e soluzioni studiate per rendere più facili e leggeri i processi aziendali. Ne comprendono i meccanismi e ne interiorizzano il valore, fino a trasformarsi essi stessi in promotori di innovazione, assolvendo al ruolo culturale, che abbiamo scoperto carente in molte realtà aziendali. A questo punto la scelta di un sistema, un applicativo o un processo non sarà il frutto di una alchimia misteriosa, ma il risultato di valutazioni competenti, consapevoli e in linea con le strategie dell'azienda. Un vero e proprio conto alla rovescia per lanciare in orbita le imprese!

NEVERENDING TRAINING



GUARDA
IL VIDEO
DI LANCIO





TARGET

- DIRETTORE FINANZIARIO
- DIRETTORE OPERATIVO
- RESPONSABILE MARKETING
- DIRETTORE SISTEMI

AMBITI

- AMMINISTRAZIONE
- MAGAZZINO E LOGISTICA
- VENDITA E MARKETING
- INFORMATION TECHNOLOGY

1

**LA PARTENZA
WEBINAR
INTRODUTTIVO**

Per orientarsi tra le innumerevoli opportunità digitali, si parte dai bisogni e si esplorano le possibili soluzioni.

2

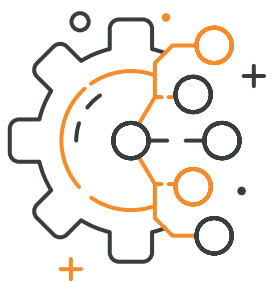
**IL TRAINING
APPROFONDIMENTI
TEORICI E PRATICI**

L'allenamento continua con una serie di video formativi su specifiche tematiche, con approfondimenti teorici e pratici.

3

**LA SESSIONE FINALE
QUESTION&ANSWER**

Al termine del percorso formativo è prevista un'attività in presenza. Un momento di confronto in cui fare domande e approfondire la conoscenza delle soluzioni specifiche per le esigenze delle diverse aziende.



Dalle nuove tecnologie alla cybersicurezza, fino alle smart solutions, sostenibilità e PNRR, EOS Solutions partecipa a Made in DigItaly in qualità di **ISV (Independent Software Vendor)** al fianco di Microsoft, principale sponsor dell'evento.

Una finestra sulla necessità, di piccole e medie imprese, di cambiare per affrontare le sfide del futuro.



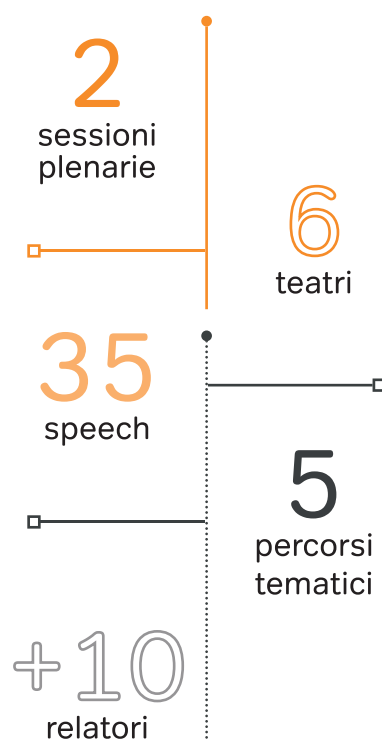
**MAURO
MANIFORTI**
CXO
di EOS SOLUTIONS



MADE IN DIGITALY 2022, PER DISEGNARE INSIEME IL PROFILO DI UN PAESE AMBIZIOSO E VINCENTE

EOS Solutions ha partecipato a Made in DigItaly, l'evento più importante di Microsoft Italia, per promuovere la Digital Transformation.

Giovedì 17 novembre, presso Superstudio Maxi a Milano, si è svolto Made in DigItaly, l'evento più importante dell'anno, organizzato da Network Digital360 e promosso da Microsoft insieme ai suoi principali partner. EOS Solutions ha occupato un posto d'onore tra i partner e relatori presenti, per raccontare la sua idea integrata dell'universo Microsoft, che comprende le business application di Microsoft Dynamics 365 Business Central e tutte le applicazioni a contorno, in ambito communication & collaboration, il mondo Azure e quello del Data Analytics. Sono più di cento le app realizzate da EOS Solutions, attualmente presenti nell'app store di Microsoft, un numero che certifica il primato della società come ISV a livello mondiale.



L'anima dell'ISV è piuttosto recente rispetto a quella del system integrator. Per un periodo siamo stati anche value-added reseller, ma abbiamo fatto un cambiamento quando Microsoft ha deciso di portare sul cloud tutta la sua famiglia di applicazioni, in tempi in cui c'era ancora molto scetticismo. E abbiamo scelto di impegnarci in quella direzione perché ci siamo resi conto di come stavano mutando tecnologia e mercato. Poteva sembrare un azzardo, ad esempio, far migrare in cloud un'applicazione mission-critical come l'ERP, ma noi l'avevamo visto già accadere in precedenza con il CRM.

Un'intera giornata in presenza, dedicata alla trasformazione digitale del Paese, durante la quale molti professionisti del settore, personalità di spicco e top manager di Microsoft hanno condiviso visioni, esperienze, strategie e insight, per trasformare le aziende italiane in imprese di successo. Ospite d'eccezione è stato **Alec Ross**, New York Times Best-Selling Author & Leading Expert on Geopolitics Markets, Consigliere del Dipartimento di Stato americano per l'Innovazione, insieme con Hillary Clinton alla guida delle politiche tecnologiche per la campagna presidenziale di Barack Obama, e docente presso la Bologna Business School.

Tra i relatori anche **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato di Microsoft Italia, **Matteo Mille**, Chief Marketing & Operations Officer di Microsoft Italia, Fabrizio Dal Passo, CTO de L'Erbolario, **Gilberto Maolucci**, Head of Ict & Business Digital Renovit, a Snam and Cdp Equity company, **Francesco Ortesta**,

CIO Cassa di Risparmio di Bolzano, **Valerio Savino**, CISO di Jakala e molti altri.

Per EOS Solutions è stata un'importante occasione per presentarsi al mercato industriale nazionale come valido partner-guida nel processo di trasformazione digitale, caratterizzandosi per un approccio che cuce addosso a ciascun business aziendale, il miglior abito tecnologico disponibile, basandosi su quattro pilastri: **clienti, operation, prodotti e persone**.



MAURO MANIFORTI

CXO di EOS SOLUTIONS

Nel nostro modello la trasformazione è continua. Per questo abbiamo anche un update manager che si occupa di governare questo processo in maniera tale che anche il cliente possa beneficiare dei cambiamenti che arrivano dal vendor. In veste di partner, e non di fornitore, siamo propensi perciò a coltivare relazioni sul lungo periodo basate su un modello di business Opex anziché Capex

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

INDUSTRIA E PROCESSI

PERSONE E RUOLI

SOSTENIBILITÀ E GREEN

CYBERSECURITY

MADE IN DIGITALY



NEW! GREEN DEAL

CO₂



The graphic features several icons: a water drop with a circular arrow, a person silhouette, a tall tree, a small leaf, a Euro symbol (€) with a circular arrow, a plant with three leaves, and a cloud containing the text 'CO₂'. The text 'NEW!' is in a white outline font, 'GREEN' is in a large, bold, dark green font with a light green outline, and 'DEAL' is in a white outline font. The 'CO₂' is inside a white cloud icon. There are also several small '+' signs scattered around the text.





NEXTGENERATIONEU: IL NUOVO UMANESIMO DELLA SOSTENIBILITÀ

+ + +
+ + +
+ + +

L'Agenda ONU 2030 segna un cambiamento significativo nell'approccio alle politiche della Responsabilità, un'evoluzione sostanziale che distingue tre specifiche dimensioni della Sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

+ +
+ +
+ +
+ +
+ +

Meno nota di quella ambientale e di quella economica, la **sostenibilità sociale** è, in estrema sintesi, la capacità di garantire **condizioni di benessere equamente distribuite fra gli individui, senza distinzione di classe o di genere**. Poiché la sua realizzazione implica la soddisfazione delle necessità dell'individuo, sono le persone, con i loro bisogni e le loro specificità, il centro e il focus delle azioni di sostenibilità promosse a partire dai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con un'irrinunciabile idea di fondo: non è pensabile realizzare uno sviluppo sostenibile se non concertando le tre dimensioni, e il mancato impegno in una di esse condiziona i risultati anche nelle altre due. Un **approccio olistico alla Sostenibilità** che richiama l'attenzione di singoli e aziende, sia pubbliche che private, grandi e piccole, che hanno iniziato a includere nella CSR anche progetti di sostenibilità sociale.

Con questa nuova consapevolezza sono numerose le aziende impegnate in progetti e azioni che hanno lo scopo di coniugare lo sviluppo sostenibile con il benessere dei lavoratori. EOS Solutions è, da questo punto di vista, una realtà estremamente innovativa e responsabile. Fin dalla sua nascita, l'azienda pone al centro del proprio sviluppo e della propria crescita il valore e il talento delle persone, consapevole che sono proprio le persone l'elemento più prezioso di ogni progetto imprenditoriale. La **formazione continua**, la **promozione del talento** e della **creatività**, il **welfare aziendale**, l'**inclusività** e la **parità di genere**, sono i temi chiave che guidano tutte le attività di EOS Solutions volte a valorizzare le risorse. Testimonianze concrete e tangibili di un operare responsabile e sostenibile, che da sempre promuove il benessere e la crescita di tutti coloro che concorrono al successo dell'azienda.

OBIETTIVI SOCIALI

	<p>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>
<p>2 SCONFIGGERE LA FAME</p>	<p>3 SALUTE E BENESSERE</p>
<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>5 PARITÀ DI GENERE</p>



URSULA VON DER LEYEN

Presidente della commissione europea nel suo discorso d'insediamento

La via Europea consiste anche nell'utilizzare tutto il nostro potenziale: i nostri cittadini, i nostri talenti, le nostre diversità



**IL SUCCESSO DI
MICROSOFT DIPENDE
DAL PROCESSO
DI INNOVAZIONE,
BASATO SU NUOVI
MODI DI PENSARE
E PERSONE CON
ESPERIENZE E
AMBIZIONI DIVERSE**

*Kathleen Hogan,
Chief People Officer, Microsoft*





Non esiste innovazione senza un cambiamento di mentalità e di cultura, che riguarda ogni singolo membro del team e caratterizza ogni relazione e ambito aziendale. In EOS SOLUTIONS il successo delle persone è sinonimo del successo aziendale.

INNOVAZIONE FA RIMA CON INCLUSIONE

EOS SOLUTIONS crede nel valore delle persone e della collaborazione per guidare le imprese verso la trasformazione digitale. Anna Nobili, HR Development Manager, ed Elena Cerea, Coordinatrice del programma Microsoft Partner Pledge, illustrano le azioni per far crescere il capitale umano dell'azienda.

EOS Solutions dà valore al suo capitale umano con un approccio olistico. Il dipartimento HR di EOS è particolarmente sensibile alle iniziative finalizzate alla crescita e al benessere di tutti i suoi dipendenti. In questo senso, EOS ha sottoscritto il Microsoft Partner Pledge, impegnandosi concretamente

nella realizzazione dei quattro obiettivi previsti dall'accordo per un futuro digitale dal cuore umano: Competenze digitali, Diversità e Inclusion, IA etica e responsabile, Sostenibilità. Anna Nobili ed Elena Cerea spiegano cosa vuol dire essere un'azienda inclusiva, sostenibile e di successo.

Tutti i dipendenti EOS tramite la piattaforma **EDENRED** possono accedere a beni e servizi, di varia natura:



BUONI ACQUISTO



PARTNER ONLINE



ISTRUZIONE E FORMAZIONE



VIAGGI



SANITÀ



SPORT E BENESSERE



ASSISTENZA FAMILIARI



PREVIDENZA



CULTURA E TEMPO LIBERO



MUTUI



BUONI CARBURANTE



TRASPORTO



Intervista ad Anna Nobili

01

Perché un giovane talento dovrebbe scegliere di lavorare in EOS, azienda certificata "A Great Place to Work"?

I nostri dipendenti si sentono riconosciuti e valorizzati sia a livello professionale sia personale.

Le azioni che mettiamo in campo, ogni giorno, hanno proprio l'obiettivo di migliorare costantemente il benessere delle persone. Un giovane talento sceglie EOS perché ogni giorno mettiamo a disposizione le nostre competenze per consentirgli di crescere, formarsi, specializzarsi e diventare, così, un vero professionista.

02

Quali sono le best practice di EOS per i processi di recruiting e orientamento?

Il nostro processo di recruiting si basa su criteri meritocratici: il fattore determinante nella scelta di un candidato è sempre la competenza. Si tratta di un processo snello, che prevede un primo colloquio con le risorse umane, seguito da un successivo incontro, più tecnico, con i manager; spesso viene avviato già in occasione di career day o presentazioni aziendali negli istituti superiori, dove cerchiamo di creare un talent pool di ragazzi motivati ed entusiasti. Una volta inseriti in azienda, i nuovi colleghi partecipano a un'Academy formativa e in seguito vengono affiancati da figure interne senior, che svolgono il ruolo di tutor nelle attività di formazione e training on the job, nonché sui progetti dei clienti, già dopo due o tre mesi dal loro inserimento.

Great
Place
To
Work.

TRA LE PRIME

25
AZIENDE

NELLA FASCIA 150-
500 DIPENDENTI

03

Quali sono le iniziative e le strategie in ambito formativo, per lo sviluppo del percorso professionale delle persone?

Investiamo molto nella formazione attraverso meeting ad hoc con i responsabili, per raccogliere i fabbisogni formativi di tutti e impostare un piano di formazione coerente con i reali bisogni delle persone, nonché per mantenere il focus sull'unità e la coesione dei gruppi di lavoro. Facciamo formazione sia sui temi tecnici sia su soft skill, **più del 90%** dei corsi

tecnici viene erogato internamente con i nostri specialisti.

Quest'anno, ad esempio, abbiamo erogato corsi sulla comunicazione, sulla gestione del tempo e delle priorità, sulla gestione dello stress, team building esperienziali, corsi sulle tecniche di negoziazione, per tutti i dipendenti, a tutti i livelli di seniority e in tutti i reparti.

La percentuale di donne in due anni è salita dal **17%** al **25%**. Anche la percentuale di donne in posizioni manageriali ha raggiunto quest'anno il **19%** delle donne presenti in azienda.

In aumento anche il genere femminile nella EOS Academy.

25%
DI DONNE
IN PIÙ

17%

Intervista a
Elena Cerea



01

Cosa vi ha portato a sottoscrivere il Microsoft Partner Pledge?

In EOS siamo perfettamente consapevoli ed entusiasti di come le tecnologie rappresentino un vantaggio per noi, per i clienti e per la società in generale, ma questo può avere un grosso impatto su larga scala. È importante, pertanto, adottare le tecnologie in maniera etica e assicurarsi che tutti possiedano le giuste competenze e opportunità per sfruttare al meglio ciò che ci preserva il futuro. Per questo EOS ha deciso di condividere la visione globale di Microsoft, aderendo al Microsoft Partner Pledge, affinché persone e organizzazioni possano ottenere risultati importanti.

+ + + +
+ + + +
+ + + +

02

Rispetto ai temi toccati dal Microsoft Partner Pledge, cosa secondo lei si può ancora migliorare in azienda?

Il nostro compito è quello di aumentare sempre più la conoscenza interna delle iniziative di Digital Skill per fornire ai dipendenti una nuova formazione professionale. In merito alla Sostenibilità tanto è stato fatto, a partire dalla nostra **APP Carbon Footprint** per misurare l'impatto ambientale in termini di CO₂ e nel 2022 è partito il nostro **progetto di riforestazione** con Treedom. Abbiamo, inoltre, convertito la nostra flotta di auto aziendali in ibride o full-electric; le attività di sensibilizzazione da portare avanti sono svariate, come ad esempio organizzare gruppi di discussione interni sul tema della sostenibilità e integrarla negli obiettivi da raggiungere, e sviluppare delle alleanze strategiche con aziende che includono la sostenibilità nelle loro soluzioni.

Sul tema dell'inclusività, EOS si impegna molto attraverso assunzioni, processi e iniziative di promozione a supporto dello sviluppo e mantenimento di una forza lavoro diversificata, impegnandosi quotidianamente per creare una cultura aziendale inclusiva che permetta a tutti di esprimere al meglio le proprie capacità.

03

Si può affermare che inclusione è innovazione?

Certo, una società più inclusiva è un dovere morale, oltre che una grande opportunità e la tecnologia è una preziosa alleata nello sforzo congiunto, affinché una società più accessibile e inclusiva diventi realtà. Microsoft, ad esempio, si impegna a infondere i principi di diversità e inclusione nelle sue politiche di assunzione, all'interno delle proprie strategie di comunicazione ma anche nel modo in cui sviluppa soluzioni tecnologiche. La tecnologia, in particolare, sta innestando un impatto importante sul tema dell'**accessibilità**, ad esempio, con la creazione di strumenti e device che permettono alle persone con disabilità di lavorare in maniera più facile ed efficace.

04

Quanto è sentita e come cresce la cultura dell'accessibilità in EOS?

Durante il primo anno di adesione al Microsoft Partner Pledge abbiamo invitato, come previsto dall'accordo, i nostri dipendenti a ottenere il **badge Accessibility Fundamentals**: un corso Microsoft di circa due ore, diviso in 4 moduli, uno su accessibilità e disabilità, un altro relativo alle feature dei prodotti Microsoft per migliorare l'accessibilità, un terzo su come creare contenuti accessibili in Microsoft 365 e un quarto su come creare contenuti per APP e Web accessibili e inclusivi. È importante che tutti in azienda ottengano il badge, dallo sviluppatore al consulente fino ai dipendenti dei reparti Marketing o HR. Questo per noi ha rappresentato una vera sfida, che alla fine si è rivelata un successo: in un mese **270 persone** hanno ottenuto il badge sull'Accessibilità, un risultato importante, riconosciuto da Microsoft e incluso nel bilancio di fine anno del Microsoft Partner Pledge.





**CON IL TALENTO
SI VINCONO LE
PARTITE, MA È
CON IL LAVORO
DI SQUADRA CHE
SI VINCONO I
CAMPIONATI**

Michael Jordan





WELCOME NEXTGEN

Dal benvenuto in azienda alla formazione sul campo, EOS ACADEMY è il progetto di EOS su misura per una nuova generazione di protagonisti digitali.

Da sempre EOS Solutions si impegna per accogliere e integrare in azienda i nuovi talenti digitali.

EOS Academy ne è testimonianza. Nato come percorso formativo pratico e teorico di sei mesi all'interno della realtà aziendale, con stage finale in uno dei reparti di EOS Solutions, EOS Academy si è evoluto fino a comprendere anche attività di benvenuto per i neoassunti. Grazie all'Academy i neodiplomati o neolaureati hanno l'opportunità di acquisire le conoscenze professionali necessarie per la gestione e lo sviluppo di progetti di ERP aziendali e di fare le prime esperienze sul campo.

Per i neoassunti invece l'Academy prevede attività formative di gruppo volte a creare team omogenei e affiatati, pronti a raccogliere e ad affrontare insieme le sfide del mercato.

EOS Academy è espressione concreta dei valori di EOS Solutions, della sua attenzione alle persone, al talento e alla crescita personale e professionale di tutti gli individui che contribuiscono alla sua realizzazione.

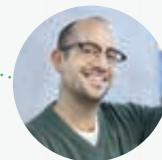




GLORIA MASSONE

Sono **Gloria Massone** e vengo da Vignole Borbera, un piccolo paese del Piemonte. Ho studiato all'Università di Pavia, ho la laurea triennale in Economia dei Mercati Finanziari e la Magistrale in Economic Finance & International Integration. Grazie all'Academy di EOS Solutions sto acquisendo una visione completa dei processi aziendali: è appassionante! Spero in futuro di avere un ruolo attivo nello sviluppo dei progetti.

L'ACADEMY in tre parole?
Competenza, team ed empatia.



GIOVANNI MONACO

Sono Giovanni Monaco, vengo da Carpi e sono laureato in Management e Comunicazione d'Impresa presso l'Università di Modena e Reggio Emilia. Per me il percorso Academy è appena cominciato, quindi ho poco da raccontare, ma tante aspettative. In primo luogo, vorrei crescere professionalmente, ma anche fare nuove conoscenze e intrecciare relazioni.

In tre parole, per me l'Academy è sinonimo di: gruppo, formazione e condivisione.



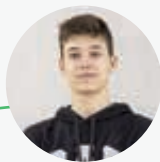
ACADEMY





STEFANIA GRITTI

Mi chiamo Stefania Gritti, sono di Bergamo e sono laureata in Marketing e Comunicazione presso l'Università Statale di Milano. L'attività di Academy mi è stata proposta dopo l'assunzione in azienda. Quando con altri colleghi siamo stati assunti, avevamo tutti un livello di partenza completamente diverso e background differenti. I nostri responsabili hanno quindi pensato di creare un percorso specifico per il nostro reparto. **Cosa ho trovato in Academy? Formazione. Know how. Networking.**



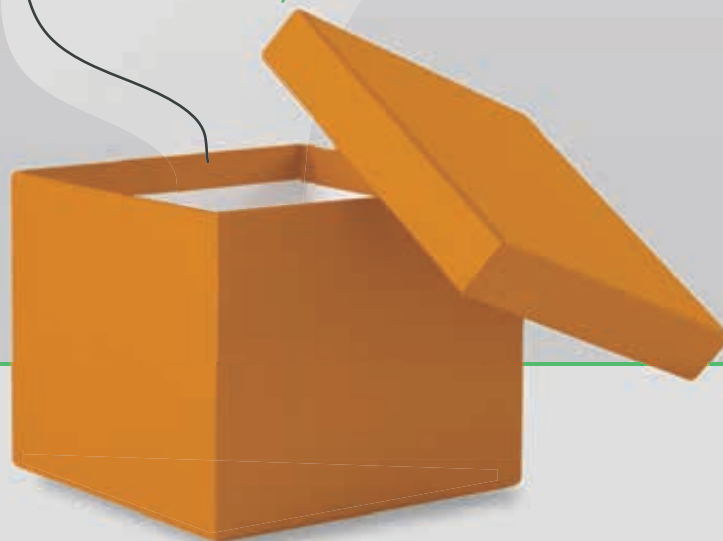
VALERIO BELENKOV

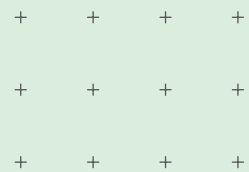
Sono Valerio Belenkov, sono di Padova e ho studiato informatica all'IT Francesco Severi di Padova. Sto frequentando la Facoltà d'Informatica presso l'Università di Padova e sono appassionato d'informatica. Dopo il diploma sono stato contattato da EOS Solutions con una proposta di collaborazione che rispecchiava i miei interessi. Nell'Academy mi sono sentito subito a mio agio, in un ambiente informale e molto confortevole. Quindi **in tre parole, l'Academy per me è: amicizia, crescita e accoglienza.**



HANNO TALENTO DA VENDERE E IL FUTURO IN... SCATOLA

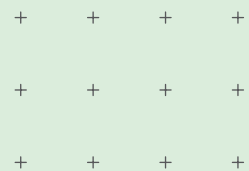
Scopri il video con le interviste complete dei nuovi protagonisti digitali





LO SPORT DÀ IL MEGLIO DI SÉ QUANDO CI UNISCE

Frank Deford





I VALORI DELLA PALLAVOLO, DENTRO E FUORI DAL CAMPO

EOS SOLUTIONS gioca un'importante partita nel mondo della trasformazione digitale, per guidare le aziende verso il successo. E lo fa mettendo in gioco competenza, empatia, innovazione e territorialità. La sponsorship della squadra di pallavolo STS Volley, dimostra che l'innovazione è prima di tutto una questione culturale, che si connette con il futuro delle nuove generazioni.

EOS diventa Title Sponsor della squadra di pallavolo altoatesina STS Volley. Benessere, inclusione, spirito di squadra e attenzione ai giovani sono i valori che accomunano EOS al mondo dello sport.

Alla base della digitalizzazione vi è un profondo cambiamento nella visione e nella cultura di un'azienda che vuole innovarsi per continuare ad essere competitiva sul mercato.

La voglia di impegnarsi al massimo per compiere la propria mission e ottenere risultati, il confronto continuo e costruttivo con tutte le persone del team e, infine, ma non meno importante, la voglia di stare bene insieme e di poter contare sempre su un gruppo solido, sono i valori di EOS Solutions, perfettamente coerenti con quelli di ogni pratica sportiva.

Alla fine del 2020, in un contesto complesso e per alcuni aspetti scoraggiante a causa della pandemia da Covid 19, EOS ha sposato l'impegno della STS VOLLEY (Sport Team Sudtirol Volley).

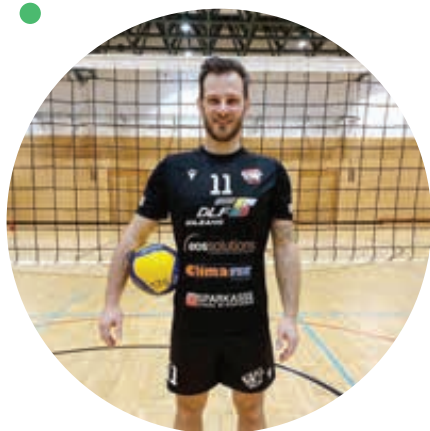
Con i campionati fermi e le attività sportive interrotte a causa del lockdown, EOS ha accettato di promuovere la prima squadra e di supportare tutte le attività dell'associazione sportiva.

La pandemia ha pesato soprattutto sui più giovani, a causa della chiusura delle scuole e di molte attività ludiche e di intrattenimento.

Lo sport ha, quindi, giocato un ruolo davvero importante, non solo come strumento per proseguire l'attività fisica, ma soprattutto come occasione per favorire il benessere mentale.

Scegliere di sostenere i ragazzi nella socialità della pratica sportiva è stato per EOS motivo di orgoglio e soddisfazione ancora più grande. EOS contribuisce così alla crescita di un'associazione sportiva giovane, ricca di entusiasmo e in forte crescita sia per numero di tesserati, sia per i risultati ottenuti. Nonostante le difficoltà legate al momento, la società ha dimostrato sul campo di essere una squadra vincente.

La scelta di sostenere STS Volley, conferma **l'impegno di EOS nel "fare squadra"**. In azienda, i giovani entrano in EOS attraverso percorsi di Academy espressamente strutturati per la formazione, ma anche per creare subito empatia e collaborazione tra futuri colleghi. L'azienda organizza regolarmente attività di **team building** con lo scopo di cementare i rapporti sul luogo di lavoro e permettere di creare gruppi ben assortiti e collaborativi, capaci di portare a termine i progetti in maniera sempre più performante.



Un modo per creare solide relazioni di aiuto e amicizia che si espandono fuori dalle linee del campo di gioco.

STEFANIA TESTINI
Marketing Manager



Il neopresidente di STS EOS SOLUTIONS Volley, Massimo Sacchetto, si sofferma sui principali valori della pallavolo e sull'importanza di lavorare ogni giorno per raggiungere insieme importanti risultati.

01

Come nasce STS Volley? E con quale visione?

La società Sport Team Sudtirolo Volley nasce il 5 settembre del 2010 da una costola della società Neugries, da sempre attiva nel settore femminile, e in seguito anche nel settore maschile con l'ingresso in società di Lino Cescatti e Pierluigi Falasconi. Proprio dal Neugries hanno spiccato il volo molti dei nostri atleti migliori, come il pallavolista bolzanino ormai famoso in Italia e all'estero, **Simone**

Giannelli, medaglia d'oro ai mondiali del 2022 con la Nazionale Italiana, di cui è anche capitano.

Oggi la società, con il nome di STS Volley, supporta le squadre maschili, dal minivolley alla serie C e D. Con oltre 150 atleti, dai 9 anni in su, la società gioca in tutti i campionati giovanili, supportata da un numero sempre crescente di validi tecnici e collaboratori.



MASSIMO SACCHETTO,
presidente di STS EOS SOLUTIONS Volley

02

Quali sono i valori dello sport in generale, e della pallavolo in particolare, che accompagnano i giovani verso una crescita che coniuga benessere fisico e mentale?

Lo sport definisce il nostro stile di vita, non solo aiutandoci a migliorare la salute fisica, ma anche favorendo il benessere mentale, soprattutto allontanandoci dai ritmi frenetici della vita quotidiana. Come il gioco, lo sport aiuta a scoprire i valori della socialità attraverso l'impegno, la relazione con gli altri e un sano spirito di competizione. La voglia di svago, la passione, il divertimento sono tra i principali valori alla base di ogni attività sportiva. Nella pallavolo, in particolare,

il gioco di squadra, la solidarietà e l'allenamento costante, hanno aiutato i nostri ragazzi a rimanere presenti sul campo e vincere anche la partita della pandemia, quando le chiusure hanno minato le vite di ognuno di noi. In un contesto simile lo sport è stato ancora di più un valido supporto per svagarsi e divertirsi tenendosi in forma e in salute. Nel corso delle ultime stagioni anche i risultati hanno dato sempre maggior credito al sodalizio biancorosso.

03

Quali sono le parole d'ordine in campo che valgono anche in generale nella vita e nelle sfide che i giovani affrontano nella quotidianità?

Tutto quello che trasferiamo ai nostri ragazzi ogni giorno durante gli allenamenti e le partite, vale anche fuori dal campo. Secondo la nostra filosofia e visione dello sport, non devono mai mancare l'impegno, la solidarietà e voglia di vincere tutti insieme, accompagnati sempre da una sana competizione. Il nostro ruolo è quello di fornire a ognuno



un bagaglio tecnico e sportivo per competere con tutte le formazioni del Trentino, e di accompagnare i ragazzi verso le sfide che incontreranno dentro e fuori dal campo: a partire dagli spogliatoi fino a casa, a scuola e con gli amici. Vorremmo fornire loro gli strumenti necessari per vincere la partita della vita.



Le partite si vincono grazie al lavoro di squadra e noi vinciamo grazie allo spirito di condivisione sul lavoro, che ci accompagna quotidianamente.

STEFANIA TESTINI
Marketing Manager



04

Cosa rappresenta per voi avere nella denominazione il richiamo a un'azienda come EOS SOLUTIONS, title sponsor della squadra? Quali valori e quali principi ritrovate in comune?



Ci sentiamo molto vicini ad EOS, un Gruppo solido, da sempre attento al territorio e alle esigenze delle nuove generazioni. Con enorme orgoglio esibiamo in campo il nome di EOS SOLUTIONS sulle magliette.

I valori che accompagnano ogni giorno la squadra di EOS sono gli stessi che ci contraddistinguono sul campo. L'importanza di lavorare tutti

insieme per un obiettivo comune, la solidarietà, l'allenamento costante, sono anche i nostri valori. È per questo che abbiamo scelto EOS come Title Sponsor della nostra prima squadra di serie C. Insieme al direttivo e all'eccellente staff tecnico, abbiamo visto nel Gruppo il partner giusto per affrontare ogni tipo di avversario con la voglia di arrivare primi.





68 partecipanti,
15 progetti,
6 location,
40 persone di
supporto,
1 community:
dopo due anni di stop
a causa dell'emergenza
Covid, torna l'evento
EOS Solutions che
mette in gioco, in una
sfida all'ultimo coding,
i migliori talenti
aziendali.



EOS HACKATON 2022

Ventiquattro ore di creatività e team building.

Dopo il successo della prima edizione, nel febbraio 2019, si è svolta il 23 e 24 settembre scorsi la seconda edizione di EOS Hackathon, l'iniziativa EOS che premia la creatività e il talento. Tra coding, team building e divertimento, 15 team si sono sfidati per 24 ore consecutive, in tutte le sedi del gruppo: Bologna, Bolzano, Cuneo, Padova, Milano, Treviso e Verona.

Dedicata ai suoi eroi digitali, programmatori e programmatrici, graphic designer e project manager, EOS Hackaton vede i talenti aziendali sfidarsi a colpi di creatività e abilità in tutte le attività di programmazione software. Un progetto che sottolinea come l'azienda investa nel valore delle persone e della collaborazione come punto di partenza per creare innovazione: perché solo una squadra vincente può offrire ai propri clienti le tecnologie più performanti e la migliore consulenza.

Quest'anno la soluzione tecnologica alla base dei progetti in gara è stata Microsoft Dynamics 365 integrato con Office 365 (Teams, Outlook, ecc.), Power Automate e Azure AI/Azure Services.

Tra i tanti progetti innovativi e di successo ben... quattro sono saliti sul podio dei vincitori.

Al primo posto il progetto **"Automated Quality Control"**, con focus sull'automazione del controllo qualità nel contesto di una fabbrica digitale; una prova di vera creatività e ingegno, che ha mostrato come far dialogare tra di loro varie componenti di un sistema: una webcam, i servizi AI di Azure e l'ERP. Servendosi di una webcam per monitorare una linea di produzione e tramite i servizi AI di Azure, si possono riconoscere immagini in tempo reale e segnalare all'ERP la presenza di prodotti non conformi agli standard richiesti. Una soluzione in grado di ridurre il rischio di errori e i tempi di gestione.

Due i progetti che si sono aggiudicati a pari merito il secondo posto. Il primo è **"BC Voice Assistance"**, l'assistente virtuale che rende accessibile Business Central a chi non può utilizzare mouse e tastiera. Infatti, grazie allo sviluppo di un'App, l'assistente digitale può ricevere input vocali, elaborarli tramite Azure Cognitive Services ed eseguire i comandi impartiti.

EOS HACKATON è l'evento dedicato all'innovazione e al talento un'occasione per mettere in gioco creatività, ingegno e capacità di lavorare in team, coltivando quei valori che costituiscono l'essenza del mondo EOS Solutions.

Un progetto che mette l'ingegneria e l'informatica al servizio dell'inclusione. Il secondo è "Autobot", una soluzione che migliora la creazione di documenti e il flusso di informazioni all'interno e all'esterno dell'azienda attraverso processi di automatizzazione. In sostanza, consente una più facile lettura di documenti nel formato .pdf, ricevuti su Outlook, Teams o scannerizzati, e la loro successiva creazione in Business Central. Un Bot di Teams supporta l'invio di notifiche per segnalare lo stato di avanzamento dei documenti ed eseguire interrogazioni sul sistema.

Conquista il terzo posto "Cloudy", un progetto che sfrutta le potenzialità dell'AI, per realizzare una migliore integrazione di Business Central con diversi servizi cloud, e favorire una migliore gestione degli ordini di vendita.

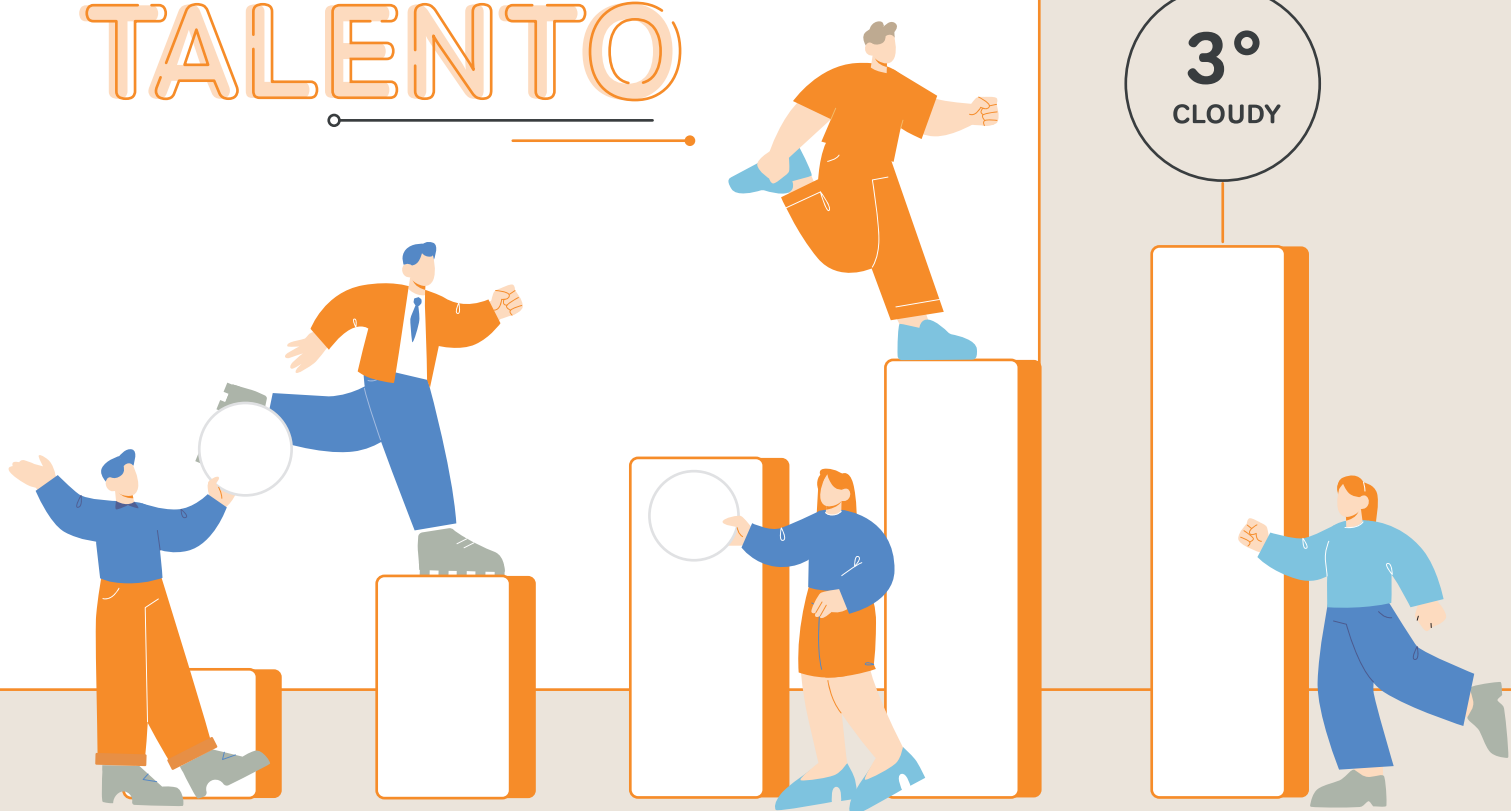
Grazie a Cloudy è, infatti, possibile creare un ordine a partire da un allegato e-mail, e gestire gli ordini attraverso un messaggio vocale (l'AI analizza l'informazione contenuta nel messaggio audio e la invia al Business Central, che a sua volta è in grado di gestire tempestivamente le informazioni).

.....○

—

TALENTO

—



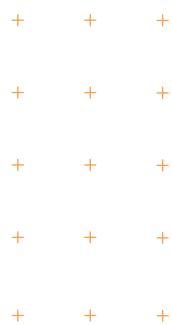
1°
AUTOMATED
QUALITY
CONTROL

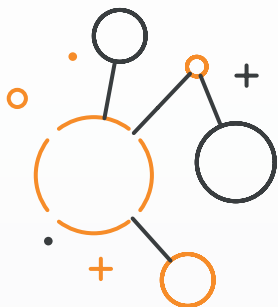
2°
BC VOICE
ASSISTANCE
AUTOBOT

3°
CLOUDY



MIGRARE SERVIZI
E RISORSE
DELL'AZIENDA
IN CLOUD NON
È UN SEMPLICE
TRASFERIMENTO DI
SERVER.
PER QUESTO EOS
SOLUTIONS HA UN
TEAM DEDICATO
CHE SUPPORTA
LE AZIENDE IN
UN PASSAGGIO
COSÌ DELICATO E
STRATEGICO





La transizione verso la **Digital Enterprise** ha bisogno della digitalizzazione di tutti i processi di business. Le soluzioni che EOS Solutions ha messo in campo consentono alle aziende di costruire un dialogo efficace tra le diverse aree funzionali, integrando le applicazioni di **Microsoft Power Platform, Power BI, Power Apps e Power Automate**, con il mondo ERP/CRM: app personalizzate, workflow automatizzati e report aggiornati anche da mobile, per ottimizzare i processi e aumentare produttività e sicurezza in qualsiasi luogo.

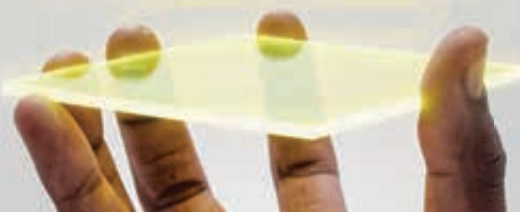
DIGITAL ENTERPRISE 365: SICURA, ACCESSIBILE, AGGIORNATA

Microsoft ha progettato **Microsoft 365 Modern Workplace** per affiancare le aziende nella **trasformazione digitale**, assicurando tutti gli strumenti necessari per diventare un'impresa moderna di successo. **Produttività, cloud e sicurezza**, sono garantiti in qualsiasi momento e luogo.

Per continuare ad essere competitive sul mercato, le imprese moderne hanno bisogno di digitalizzare tutti i processi aziendali. In questa fase delicata EOS SOLUTIONS, in collaborazione con Microsoft, offre soluzioni ad hoc in totale sicurezza.

Grazie alle innovative app di Microsoft Office, a servizi cloud intelligenti e sicurezza avanzata, la piattaforma **Microsoft 365** consente di aumentare la produttività aziendale, di semplificare i processi e moltiplicare le connessioni con Teams, assicurando e proteggendo

dati e informazioni senza ostacolare la produttività; la piattaforma è **integrabile con le soluzioni di EOS SOLUTIONS** basate su **Microsoft Dynamics 365** e con tutte le applicazioni Office e gli strumenti per la collaborazione. Grazie a un servizio di **Assessment**, un team di esperti dedicato a Microsoft Azure & Modern Workplace, aiuta le aziende nella migrazione su cloud di servizi e risorse, garantendo sicurezza degli accessi, tempestività negli aggiornamenti, formazione del personale e prevenzione contro la perdita di dati.



PROCESSO DI ASSESSMENT**APPLICATION AND DATABASE MODERNIZATION:**

grazie a una potente BI vengono esposti i dati relativi ad applicazioni e database utilizzati. Grazie a queste informazioni i clienti possono identificare e stabilire delle priorità per la migrazione delle applicazioni e dei Database verso il cloud.

ASSESSMENT MODERN WORKSPACE:

grazie a una potente BI vengono esposti i dati relativi ai SO e SQL fuori supporto, il ciclo di vita dell'hardware, il livello di Cyber Security, la sostenibilità dell'infrastruttura, l'utilizzo delle piattaforme Microsoft 365. In questo modo i clienti sono in grado di comprendere più facilmente che le soluzioni Microsoft Cloud migliorano la produttività, riducono i costi e ottimizzano gli investimenti.

CLOUD SECURITY:

grazie a una potente BI vengono esposti i dati raccolti dal tool CSAT relativi al livello di sicurezza del Sistema Informativo, le azioni da compiere per rafforzare la Cyber security, l'elenco dei software vulnerabili. Grazie a queste informazioni i clienti possono identificare e stabilire delle priorità sul consolidamento dell'infrastruttura informatica e la sua migrazione verso soluzioni cloud sicure ed efficaci.

DATA AND INFRASTRUCTURE:

grazie a una potente BI vengono esposti i dati raccolti relativi ai SO e SQL fuori manutenzione, le metriche sulle performance, la mappa delle dipendenze dei sistemi. Grazie a queste informazioni i clienti sono in grado di ottimizzare i server, gestire i carichi di lavoro nei data center, migliorare gli investimenti nelle applicazioni e fornire scenari di migrazione a VM Azure.

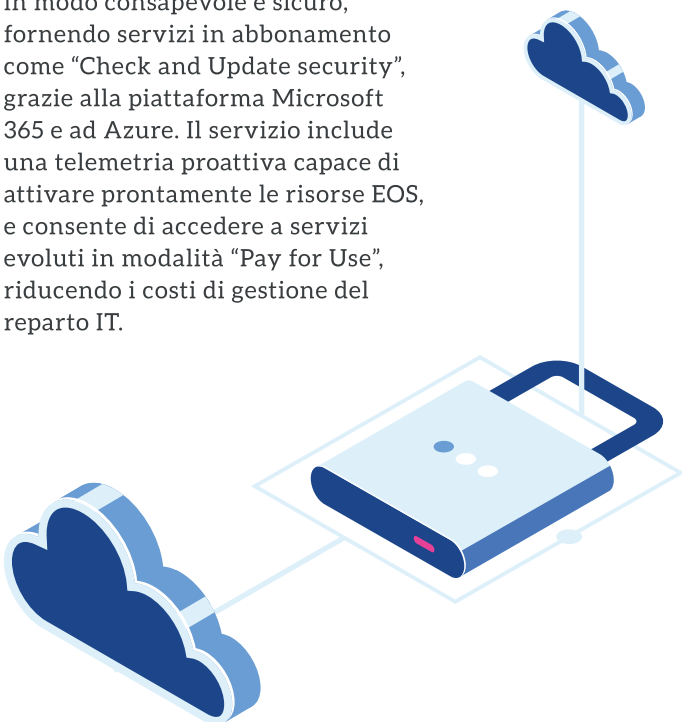
LIGHTHOUSE AND SOFTWARE INVENTORY:

analisi stato del tenant, sicurezza, data protection, analisi dei prodotti acquistati e sottoscritti, confronto fra esigenze e prodotti disponibili.



MICROSOFT 365 MODERN WORKPLACE: LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO.

È il servizio "Cloud security" di EOS che supporta i clienti sul cloud in modo consapevole e sicuro, fornendo servizi in abbonamento come "Check and Update security", grazie alla piattaforma Microsoft 365 e ad Azure. Il servizio include una telemetria proattiva capace di attivare prontamente le risorse EOS, e consente di accedere a servizi evoluti in modalità "Pay for Use", riducendo i costi di gestione del reparto IT.



**COLLABORAZIONE
TRA TEAM**

**FACILE
DA UTILIZZARE**

MOBILE

**EFFICIENTE
E SMART**

INTEGRABILE

AGGIORNATO

CLOUD SECURITY

La sfida delle soluzioni SaaS conduce la sicurezza a livello di End Point, portando i sistemi informativi in una nuova era "End Point centrica".

SENTINEL

Aggregazione dei dati sulla sicurezza e avvisi da qualsiasi origine con SIEM nativo del cloud di Microsoft.

GESTIONE DEGLI END POINT

Protezione e rilevamento di eventuali attacchi nei carichi di lavoro di Microsoft 365.

DEFENDER PER IL CLOUD

Protezione dei carichi di lavoro multi-cloud e cloud ibrido Sentinel.

I PLUS DELLA MIGRAZIONE AL CLOUD

EOS Solutions fornisce pacchetti di sicurezza che comprendono sia la parte formativa sia quella tecnica-organizzativa.

Inoltre, con il servizio Documents

& Clients security di Microsoft 365, EOS fornisce una soluzione sicura e collaudata per tracciare i documenti e limitarne o impedirne la distribuzione.



NUOVE CERTIFICAZIONI MICROSOFT

Per sfruttare il pieno potenziale di Microsoft 365 è necessario integrarlo con le soluzioni della famiglia **Microsoft Power Platform**, quali Power BI, PowerApps e Power Automate, per creare app personalizzate in base alle esigenze aziendali, connetterle tra loro

tramite workflow automatizzati e sfruttare al meglio i dati aziendali, anche da mobile.

Così le aziende sono in grado di ottimizzare i processi, aumentare produttività e sicurezza in qualsiasi luogo, creando ambienti di lavoro moderni.



Solutions Partner for Digital & App Innovation (Azure)

In qualità di Solutions Partner for Digital & App Innovation (Azure), EOS ha dato prova della propria capacità di aiutare i clienti a creare, eseguire e gestire applicazioni su cloud multipli, così come on premise e on edge, con gli strumenti e i framework di scelta del cliente.



Solutions Partner for Business Applications

In qualità di Solutions Partner for Business Applications, EOS ha dato prova di eccellenza nell'offrire soluzioni aziendali basate su Microsoft Dynamics 365 e Microsoft Power Platform.



Solutions Partner for Data & AI (Azure)

In qualità di Solutions Partner for Data & AI (Azure), EOS ha dato prova della propria capacità di aiutare i clienti a gestire i propri dati su più sistemi per costruire soluzioni dedicate ad Analytics e IA.



Solutions Partner for Infrastructure (Azure)

In qualità di Solutions Partner for Infrastructure, EOS ha dato prova della propria capacità di aiutare i clienti ad accelerare la migrazione dei principali workload di infrastruttura su Azure.

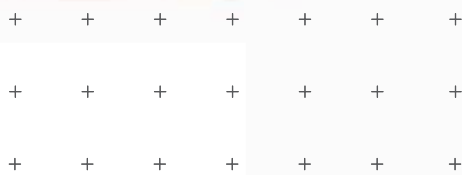


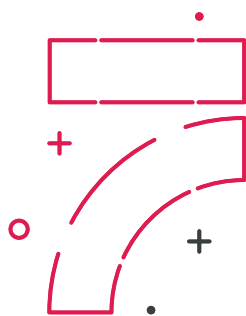
Solutions Partner for Modern Work

In qualità di Solutions Partner for Modern Work, EOS ha dato prova della propria capacità di aiutare i clienti a incrementare la produttività e a compiere il passaggio al lavoro ibrido, utilizzando Microsoft 365.



**LA SFIDA DI EOS
È SUPPORTARE
STAR7 CON GLI
STRUMENTI DIGITALI
E LE APPLICAZIONI
TIPICHE DELLE
AZIENDE
MANIFATTURIERE**





STAR7: UNA STORIA DI SUCCESSO A PARTIRE DAI DATI

STAR7, realtà italiana del Gruppo STAR, sceglie EOS Solutions per una digital transformation che ridisegna sistemi, flussi e procedure.

Un progetto di digitalizzazione cucito su misura per un'impresa focalizzata sull'informazione di prodotto.

STAR7 nasce ad Alessandria nel 2000 come filiale italiana del Gruppo STAR e in poco più di 20 anni assume una dimensione internazionale, distinguendosi sul mercato per la sua offerta "Integrale7", basata sui valori di **completezza, totalità e perfezione**, con un approccio multiservizio.

Punto di riferimento nel settore dell'informazione di prodotto, STAR7 è specialista nell'interpretariato e nelle traduzioni multilingue. La sua missione è **costruire storie di successo partendo dalla sostanza dei contenuti**.

STAR7 è un'azienda "di sostanza", che cerca e trova soluzioni per altre realtà. La scelta di affidarsi a EOS Solutions nasce dalla volontà di continuare a essere competitivi nel settore delle informazioni di prodotto, adottando soluzioni innovative, capaci di unire talento e tecnologie, dati e contenuti, virtuale e reale, locale e globale. La **soluzione di EOS** ha previsto il miglioramento dell'intera gestione aziendale e la **digitalizzazione** delle

7 SEDI ITALIANE

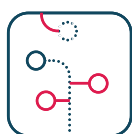
18 SEDI NEL MONDO

700+ DIPENDENTI

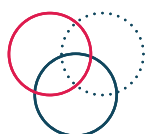
attività sulla base delle esigenze più concrete dell'azienda. È nato così un progetto che ha disegnato, per un'azienda di servizi, un percorso di trasformazione digitale basato su strumenti e applicazioni tipiche delle aziende manifatturiere.

Grazie a queste **soluzioni innovative, complesse e integrate**, oggi STAR7 è in grado di operare sul mercato rimanendo attenta e sensibile ai futuri sviluppi del business.

I SERVIZI



ENGINEERING



PRINTING



PRODUCT KNOWLEDGE



GLOBAL CONTENT



EXPERIENCE

EOS Solutions ha introdotto in azienda **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, per gestire in maniera organica l'intero processo informativo: dalla gestione delle commesse alla contabilità, fino all'acquisto e alla vendita. Per migliorare la gestione delle singole attività l'**ERP** è stato integrato con diverse App, fondamentali per gestire tutta una serie di attività specifiche, come quelle di chiusura mensile, la definizione puntuale di un workflow, l'integrazione tra i vari sistemi dipartimentali, per importare acquisti e vendite, raccogliendo i dati delle attività operative. Inoltre, l'introduzione di **EMA** e la **Power BI** hanno completato il processo, consentendo la strutturazione del conto economico per service line e l'analisi dei dati.

VANTAGGI

- 1 **Circolazione fluida ed efficiente** delle **informazioni**, per ciascuna commessa.
- 2 Partecipazione delle diverse Service Lines alla **gestione dei dati in modo omogeneo e strategico**.
- 3 **Certificazione dei dati e condivisione delle informazioni** tra le diverse società del Gruppo, con conseguente **riduzione di costi e di possibilità di errore**.

+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+

ESIGENZE

Rinnovare il **sistema gestionale**, frammentato e inadeguato, alle **esigenze operative**

1

Consentire una **gestione intercompany**

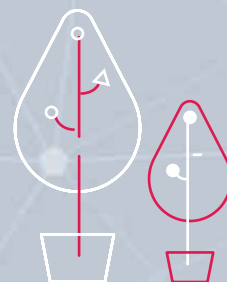
2

Introdurre un **workflow**

3



GUARDA
LA VIDEO CASE



La standardizzazione dei processi informativi, il monitoraggio dell'avanzamento della commessa, l'efficienza e l'integrità dell'informazione, il miglioramento del processo decisionale a partire dalle analisi, non sono semplici soluzioni digitali ma veri e propri asset strategici, che consolidano l'azienda e la proiettano verso **un futuro di crescita e sviluppo.**

SOLUZIONI ADOTTATE

MICROSOFT
DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL

APP
KIT FINANCE

APP
DATA SECURITY

APP MASTER DATA
INTERCOMPANY

EMA

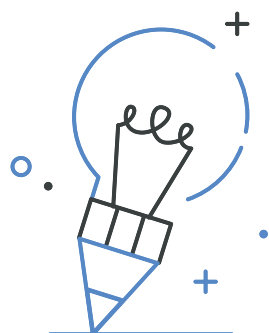
POWER BI





**GRAZIE A SO
SMART, IL NOSTRO
GESTIONALE
IN CLOUD, E A
UN SISTEMA DI
APP INTEGRATE,
UN'AZIENDA PUÒ
ESSERE OPERATIVA
IN SOLI 10 GIORNI,
SENZA ALCUN
COSTO INIZIALE DI
ATTIVAZIONE**





Il software gestionale online semplice, veloce, 100% made in Microsoft, che aiuta le piccole imprese ad essere ancora più efficienti, agili e produttive, in completa sicurezza. Con So Smart l'innovazione digitale non è mai stata così a portata di mano.

SO SMART, IL FUTURO DELLE PICCOLE IMPRESE RIPARTE DA QUI

Fabrizio Comino, Manager cloud services di EOS ONLINE, espone i principali vantaggi della soluzione in cloud nata per supportare la crescita tecnologica delle piccole imprese

Il processo di digitalizzazione della nostra economia non può più attendere. Questo concetto si sta propagando anche nel tessuto delle piccole e microimprese italiane. Nel corso del 2022 le aziende si sono trovate a operare in un contesto di crescente instabilità, incertezza e complessità. Agli effetti post pandemici hanno fatto seguito incertezza economica, crisi energetica, una supply chain in affanno e grandi trasformazioni nel mondo del lavoro. Insieme a esigenze sempre maggiori di sicurezza informatica. Sfide epocali alle quali le aziende devono far fronte e che la digitalizzazione può aiutare a gestire. In questo contesto l'obiettivo che si è data EOS ONLINE, la società del Gruppo che opera nello small business, è stato sviluppare So Smart, il software gestionale in cloud basato su Microsoft Dynamics 365 Business Central. Una soluzione a portata di mano anche per le piccole imprese, resa più semplice, scalabile e intuitiva come richiedono oggi le esigenze delle pmi, sempre alla ricerca di maggiore efficienza e costi più accessibili per i progetti di innovazione.

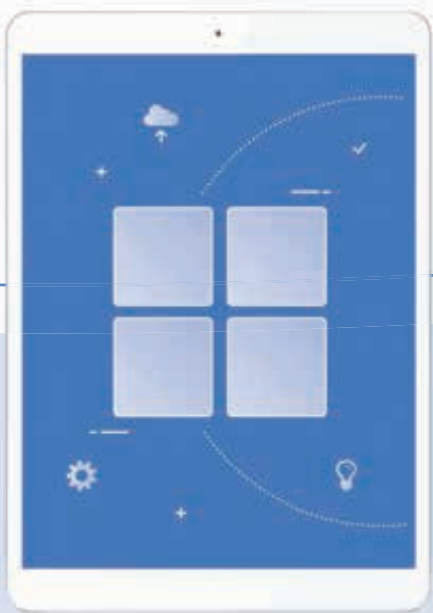
“La soluzione software So Smart è stata progettata e pensata per sostenere i piccoli imprenditori, fornendo un decisivo contributo alla loro trasformazione digitale, per far fronte alle sfide imposte dal mercato e aiutarli a rendere più agili ed efficienti le loro imprese – afferma Fabrizio Comino, manager cloud services di EOS ONLINE – So Smart garantisce assistenza continua, supporto e tempi brevi di installazione, e semplicità di utilizzo: una piccola azienda viene assistita a livello gestionale in ogni ambito del suo business, dalle vendite agli acquisti, dalla gestione contabile al magazzino. Grazie anche al nostro sistema di app integrate che coprono praticamente tutte le esigenze gestionali di un'azienda. Insomma, un'offerta completa per la trasformazione digitale delle piccole imprese, che le rende operative in soli 10 giorni: il coaching non finisce mai, il supporto e l'assistenza sono continuativi”.



Fabrizio Comino
Manager cloud services
di EOS ONLINE

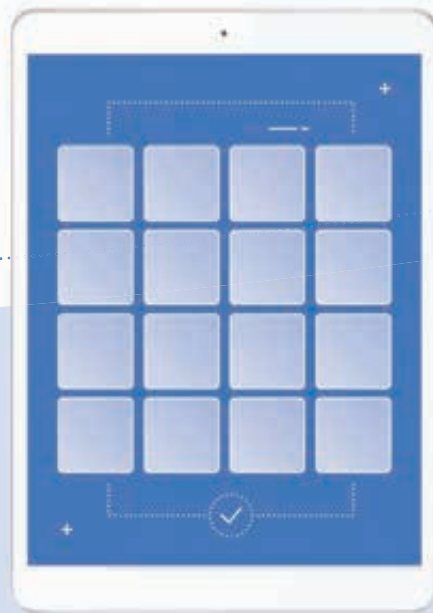


4 MOTIVI PER SCEGLIERE SO SMART



MADE IN MICROSOFT

Le soluzioni So Smart sono firmate dagli sviluppatori Microsoft: una garanzia di affidabilità e innovazione, a portata di cloud. E sempre fruibili da pc, tablet o smartphone, ovunque tu sia.



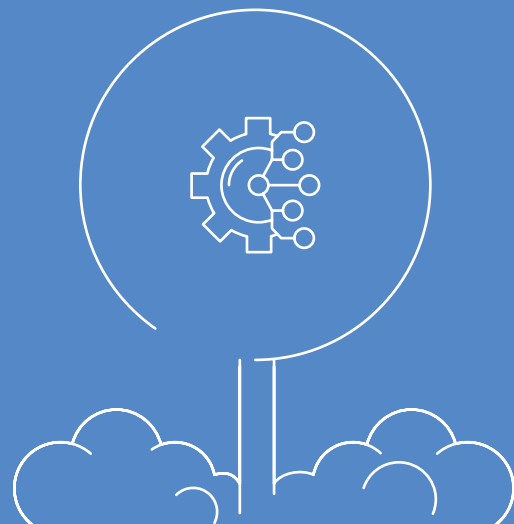
TANTE APP, UN SOLO ABBONAMENTO

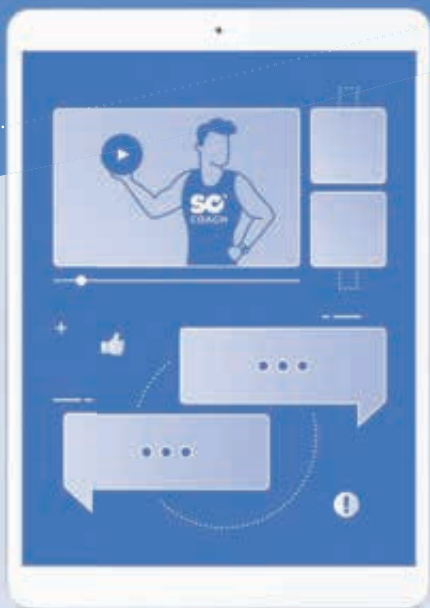
Quali sono le tue reali esigenze? Con So Smart hai tutte le funzionalità tecnologiche più avanzate, per una gestione aziendale semplice, efficace, scalabile e modulare. Tutto in un'unica soluzione.

eosonline
SMART BUSINESS MANAGEMENT

L'innovativa soluzione digitale pensata per le piccole imprese è stata realizzata da EOS ONLINE, società del Gruppo EOS SOLUTIONS, specializzata nello Small Business Management. Nata per offrire un sistema di servizi e strumenti completamente online, per gestire in cloud in maniera

autonoma la propria impresa con applicativi e app gestionali per ogni specifica esigenza. Con la garanzia di avere il meglio dietro le quinte: Microsoft, tutta l'expertise di un pioniere dell'innovazione e dei software aziendali, sempre con gli strumenti migliori per gestire il business.





IL TUO BUSINESS TRAINER DIGITALE

So Smart è dalla tua parte, con assistenza on line, percorsi guidati, tutorial e un digital coach sempre al tuo fianco.




CONFIGURAZIONE SU MISURA

Descrivici la tua azienda. Sarà il punto di partenza per costruire una soluzione gestionale digitale ad hoc per il tuo business, grazie ad una vasta gamma di app che copre ogni esigenza gestionale dal magazzino alle vendite, dal budgeting alla fatturazione.

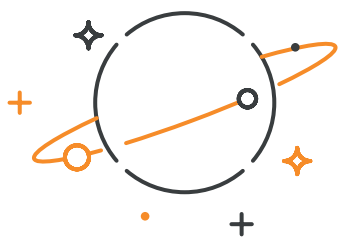


VUOI CONOSCERE LE NOSTRE SOLUZIONI PER RENDERE UN'IMPRESA SO SMART?

Scansiona il QR Code per saperne di più.



**ALLA RICERCA DI
MONDI DIGITALI E DI
NUOVE FRONTIERE
DELLO SVILUPPO,
EOS SOLUTIONS
PORTA IL BUSINESS
DOVE NESSUNA APP
È MAI GIUNTA PRIMA**



Organizzata da Directions 4 Partners, la più grande comunità indipendente di partner Microsoft Dynamics 365, l'edizione 2022 dell'evento si è focalizzata sulla nuova versione di Business Central, sull'uso efficiente del nuovo ambiente di sviluppo, sull'infrastruttura cloud e su Power Platform.

APP ULTIMA FRONTIERA!

Si è svolta ad Amburgo, in Germania, la 15ma edizione di Directions EMEA: il più importante evento europeo dedicato a Microsoft Dynamics 365 Business Central e Power Platform.

EOS Solutions ha partecipato all'evento con la sua instancabile attitudine ad esplorare nuove opportunità di business e nuovi mondi tecnologici. Caratteristica che la accomuna agli oltre 4.000 tra sviluppatori, consulenti, esperti tecnici, commerciali, marketer, manager e imprenditori di tutto il mondo, giunti ad Amburgo per confrontare idee e soluzioni con gli esperti Microsoft e gli altri partner.

Durante tre intensi giorni di attività tutti i partecipanti hanno avuto occasione di costruire reti e creare contatti, condividere contenuti ed esperienze, con particolare attenzione al focus dell'evento che quest'anno metteva al centro la nuova versione di Business Central, l'infrastruttura cloud e Power Platform.

In particolare, i principali temi trattati durante gli incontri sono stati:

- Acquisire conoscenze di prima mano su Dynamics 365 Business Central e Power Platform.
- Innovare il proprio business per soddisfare nuovi requisiti tecnologici, nuove politiche di prezzo e di vendita.
- Offrire app innovative su AppSource utilizzando Business Central, Azure Services, Power Platform, AI e Machine Learning.
- Collaborare con Microsoft e altri partner Dynamics da tutto il mondo per consolidare la propria presenza sul mercato SMB.

A partire da questi focus, i diversi partner hanno avuto la possibilità di presentare le proprie esperienze e case history.

Riconfermando il suo primato come sviluppatore di app per Dynamics 365 Business Central disponibili su Microsoft App Source, EOS Solutions ha presentato un set di App innovative e funzionali.



EOS SOLUTIONS: WE HAVE AN APP FOR EVERY NEED

PURCHASE REQUEST

Per gestire le richieste di acquisto di beni e servizi in modo semplice e veloce.

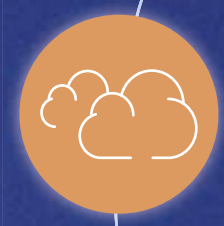
GENERARE ORDINI | APPROVARE LE RICHIESTE | ARCHIVIARE PER CATEGORIA



DOCSOLUTIONS FOR SHAREPOINT

Per una perfetta integrazione con Sharepoint della gestione dei documenti.

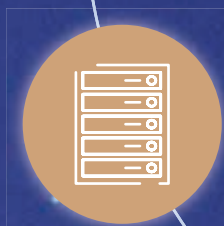
ALLEGARE | DISTRIBUIRE | ARCHIVIARE DOCUMENTI



MASTER DATA INTERCOMPANY

Per replicare i dati da qualsiasi tabella tra aziende diverse, anche se su database diversi.

REPLICARE I DATI | IMPOSTARE RESTRIZIONI | GESTIRE TRASFORMAZIONI



EOS Apps



+ + +
+ + +

GUARDA IL VIDEO
GO APP YOUR BUSINESS!



EMEA
2022

2932 delegati
da 771 organizzazioni

50 paesi
80 sponsor



PRODUCT CONFIGURATOR

Per configurare i prodotti a partire dalle loro caratteristiche in 3 semplici passaggi.

CODICI ARTICOLO | CODICI VARIANTI | RIDUZIONE ERRORI



PLANT MAINTENANCE

Per gestire impianti, risorse e elementi di manutenzione in modo semplice e automatico.

PIANIFICARE | MONITORARE | CONTROLLARE



COMMISSIONS

Per calcolare le commissioni di ogni agente e rete di vendita, e gestire le operazioni correlate (anticipi e liquidazioni) direttamente in Dynamics 365 Business Central.

COMMISSIONI | ANTICIPI | LIQUIDAZIONI

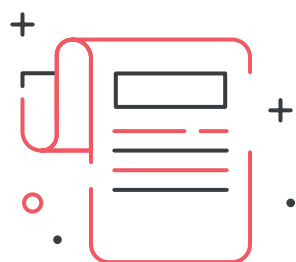


DUAL UNIT OF MEASURE

Per gestire i processi di acquisto, produzione e vendita con una seconda unità di misura variabile.

ACQUISTO | PRODUZIONE | VENDITA





PARLANO DI NOI

Un anno di EOS SOLUTIONS nella mediasfera.

LA STAMPA



GAZZETTA D'ALBA **G** la voce di Genova.it



TorinOggi.it
dal 2006



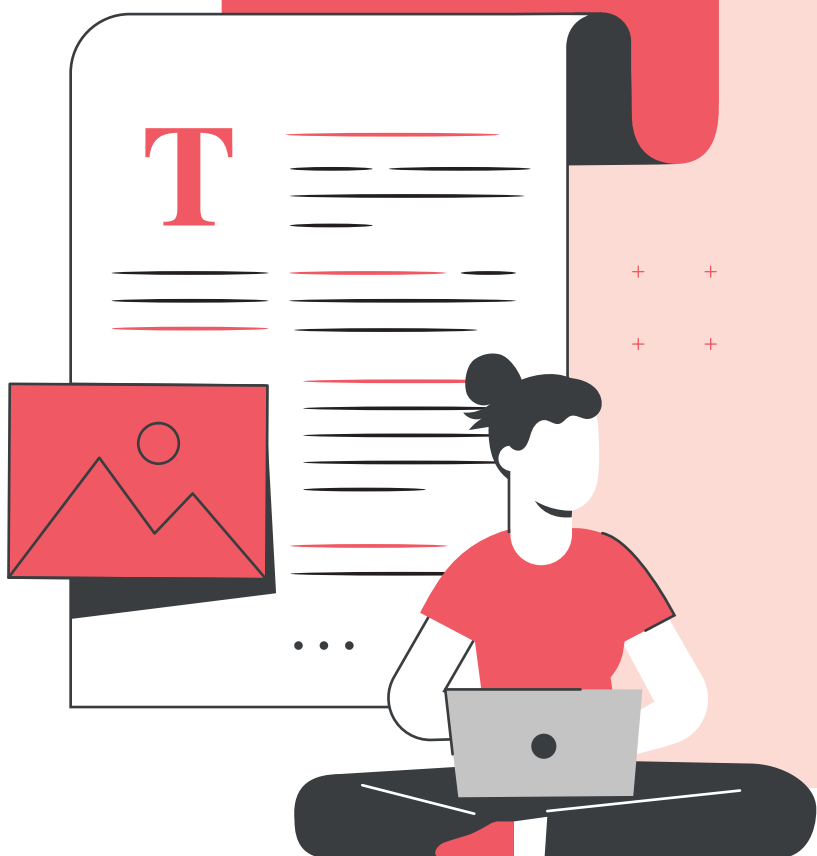
28 aprile 2022
POLE POSITION – SKY Business24

Günther Lobis, CEO di EOS Solutions, ospite in prima serata nel programma condotto da Denny Mendez, racconta i primi 20 anni dell'azienda.



16 giugno 2022
DATA MANAGER

Gruppo Gimoka sceglie EOS Solutions per trasformarsi in un'azienda digitale e competitiva.



+ + +
 + + +
 + + +
 + + +
 + + +

Un anno di pubblicazioni sui media nazionali e locali, che riassumono i principali traguardi raggiunti da EOS SOLUTIONS, dalla partnership con Gimoka, secondo torrefattore di caffè in Italia, all'apertura della sede di Torino presso il Talent Garden della Fondazione Agnelli, fino a EOS FORESTA FUTURA, una collaborazione con TREEDOM che conferma l'impegno del Gruppo nella salvaguardia ambientale, tra i pillar del Microsoft Partner Pledge. E, infine, la partecipazione di EOS a SMACT, polo di eccellenza tecnologica, dove le competenze digitali sono il motore per un futuro del sistema produttivo e sociale.



17 maggio 2022
LA STAMPA – Torino

EOS Solutions al Talent Garden della Fondazione Agnelli: un progetto green che crede nel futuro dei giovani talenti.



17 maggio 2022
MONTECARLONEWS.IT – Torino

EOS Solutions si insedia a Torino presso il Talent Garden della Fondazione Agnelli e investe nel futuro delle nuove generazioni.



9 giugno 2022
TORINO OGGI.IT

La digitalizzazione di Gimoka, affidata a EOS Solutions, rinnova i processi produttivi con uno sguardo alla sostenibilità.



28 giugno 2022
GAZZETTA DI ALBA

EOS Solutions sceglie TREEDOM per costruire un futuro etico e sostenibile.



1 luglio 2022
LAVOCEDIGENOVA.IT

EOS Solutions e Gimoka insieme per fare innovazione rispettando l'ambiente.



22 novembre 2022
VENETO ECONOMIA

SMACT, EOS Solutions e Unibz uniti per realizzare la Factory 5.0 "a misura d'uomo"

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +



ANCHE QUEST'ANNO È STATO UN PIACERE

Siamo stati riconosciuti come un **“great place to work”**. Un eccellente ambiente di lavoro attento al **benessere delle persone**.

Capace di **attrarre talenti, incrementare la motivazione dei propri collaboratori** e l'**employer branding**, riuscendo così ad ottenere risultati e performance ancora migliori.

Great
Place
To
Work®

Certified

NOV 2022–NOV 2023

ITALIA





- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Torino
- Treviso
- Udine
- Verona

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it
PEC eos-solutions@legalmail.it
tel +39 0471 319650

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

